Si tu soledad y mi soledad se unen, forman una soledad más grande que empequeñece la soledad de cada uno.

Si esta soledad grande se une a otras soledades grandes, forman una soledad mayor reduciendo por lo tanto más las soledades individuales.

Ahora bien, si la soledad se achica uniéndose, achiquemos las soledades, "unámonos".

(Oscar González)

EL GRUPO La experiencia de trabajar juntos ale

Reflexión Previa

- ¿A qué grupos pertenezco yo?
- ¿Cuáles son los motivos por los que pertenezco a ellos?

Responded en pequeños grupos a las preguntas anteriores y después poned en común vuestras conclusiones.

Desarrollo del tema

CONCEPTO DE GRUPO

Un grupo es un conjunto de personas reunidas en función de un criterio cualquiera, ya sea querido, conocido, padecido o inconsciente. En un grupo siempre se da:

- Un objetivo: Cuando el grupo es formal (organizado), el objetivo es explícito; si es informal, el objetivo es implícito.
- Una interdependencia o interacción entre sus miembros.

Se puede distinguir cuatro grandes tipos de grupos:

- Grupos espontáneos: se forman espontáneamente en el curso de la vida social.
- Grupos institucionalizados: son los grupos voluntarios, ya sea porque se ha participado en su puesta en marcha o porque se ha decidido la propia adhesión a una organización ya existente. Se les puede definir como un conjunto de personas que buscan, en



- Grupos de permanencia: son los grupos a los que pertenecemos por nuestra condición de ser ciudadanos de un país, miembros de una familia, etc.
- Grupos de referencia: son aquellos grupos valorados por una persona que forma o no parte de los mismos y que le sirven de marco para orientar y juzgar su conducta y la de los demás.

2 EL GRUPO COMO REALIDAD SOCIAL

1 El grupo socializa

El grupo es muchas veces un eslabón de una organización, lo cual condiciona parcialmente la orientación de la vida del grupo en cuanto a sus objetivos, aunque no afecta a su libertad de funcionamiento, a su cohesión, ni a su dinamismo. Por otra parte, el grupo no es una realidad únicamente cuando todos los individuos que lo componen están reunidos, sino que cada miembro se siente parte integrante del grupo incluso cuando está solo.

2 La unidad del grupo y la conciencia colectiva

La unidad que constituye el grupo trasciende a las personas que lo componen y no absorbe la personalidad de cada uno de sus miembros.

El grupo piensa, siente y actúa de forma distinta a como lo hacen cada uno de sus miembros individualmente considerados, de esta forma se crea una conciencia colectiva, distinta a las individuales.



8 EL GRUPO DE CÁRITAS

1 Es un grupo de amigos

El grupo de Cáritas es, ante todo, un grupo de amigos en donde es posible ser espontáneos, decir lo que se piensa, escuchar a los otros desde una actitud de búsqueda... Para ello, es preciso sentirse en el Grupo solidariamente individualmente útiles. valorados. mutuamente complementados. A esto hay que añadir una buena dosis de humor, puntualidad en las reuniones, tertulia frecuente, fiel cumplimiento de los compromisos adquiridos por cada uno, deseo de agradar. De esta forma todos sus miembros se sienten a gusto y estimulados. El Grupo se convierte así en un espacio refrescante, acogedor y abierto al que puede incorporarse fácilmente quien quiera trabajar, es una forma de vivir y convivir tan humana que llegará a interpelar a la propia comunidad cristiana.

La experiencia del amor fraterno y de la amistad sincera dentro del Grupo es la mejor credencial para trabajar desde Cáritas con auténtico acierto.

2 Es un grupo de acción

La razón de ser del Grupo de Cáritas es la implantación y desarrollo permanente de la caridad en la vida del pueblo. Caridad es justicia, solidaridad, fraternidad. Nuestra meta es trabajar en la línea de que cada día haya más personas en el pueblo que asuman libremente esta caridad como eje central de su vida privada y pública. Es palpable y alarmante el déficit de justicia, solidaridad y fraternidad que hay en la vida de los pueblos y en sus instituciones sociales.



El Grupo de Cáritas no puede estar "entretenido en cositas", sino centrado en un trabajo serio e inteligente que promueve la justicia, la solidaridad y la fraternidad en las estructuras civiles y eclesiales, así como en la vida cotidiana de los cristianos. Es el objetivo principal de Cáritas. Al servicio de esta meta, el grupo pone toda su capacidad de análisis y, de manera especial, toda su creatividad. Es mucho lo que podemos hacer para concienciar, denunciar, apoyar en privado y en público. Mientras vamos construyendo esta Caridad Social, se nos presentan casos y situaciones de extrema necesidad que hay que atender sin demora y con amor. Esta caridad primaria es necesaria y urgente, pero corre el peligro de convertirse en cortina de humo que impida al Grupo descubrir y centrarse en la Caridad Social. La caridad primaria y la caridad social se alimentan de la Caridad Increada o Dios que se entrega gratuitamente al Grupo.

3 <u>Es un grupo representativo</u>

El grupo de Cáritas representa a los pobres ante la comunidad cristiana y representa a la comunidad cristiana ante los pobres de este mundo. Esta doble representatividad demanda del grupo unas posturas muy claras y bastante arriesgadas. Ante la comunidad ha de asumir el papel de profeta, en primer lugar con su ejemplo de vida, pero no mediante un discurso público y permanente, sino inspirado en los profetas de Israel.

Ante los pobres ha de mostrar su cercanía y comunión. Los verdaderos seguidores de Jesús están entre los "crucificados", en sus agonías, en sus luchas, en sus organizaciones. Así trabajan no pocos



cristianos en muchos lugares del mundo. El grupo de Cáritas representa a la comunidad ante los pobres cuando está entre ellos, con ellos, para ellos, vive sus situaciones y lucha por su causa.

4 Es un grupo utópico

Cree en el futuro, pero no como quien se evade de la dura realidad, sino como quien intuye lo que debería ser, y lucha por anticipar ese futuro al presente. La esperanza en que las cosas cambiarán a mejor anima toda la vida del grupo, pero su esperanza es activa. Desde el presente, que no es de su agrado, descubre el futuro, lo que aún no es, lo nuevo...Sabe que ese futuro no se nos va a regalar, tampoco va a venir por arte de magia, sino que será la conquista de los grandes soñadores, que a la vez sean luchadores. Nuestro presente insatisfecho fue futuro ilusionante para muchos de nuestros antepasados; gracias al esfuerzo y el tesón de algunos de ellos, se convirtió en realidad presente para nosotros. El futuro de hoy será presente para la gente de mañana si nosotros ahora soñamos y luchamos.

4 EL TRABAJO EN EL GRUPO

A continuación se resumen algunos principios de utilidad para el trabajo en grupo.

1 Presentación de los miembros del grupo

Tanto la presentación como el conocimiento mutuo son muy importantes a la hora de formar un grupo. Para conseguirlo hay muchas dinámicas que pueden facilitar este objetivo.



Es importante:

- Conocer las necesidades de la gente del grupo
- Conseguir un buen grado de comunicación
- Conocer el trabajo que se va a realizar
- Conocer las actitudes y los valores de la gente del grupo.

El diálogo en una sesión de trabajo 2

Un grupo maduro se caracteriza por mantener un diálogo auténtico. Para ello:

- Hay que escuchar (que no es igual que oír). Escuchar es un verbo activo que supone esfuerzo y voluntad de oír, de asimilar y de comprender al que habla.
- En el grupo maduro todos tienen la certeza de que son escuchados cuando intervienen.
- El diálogo se utiliza para llegar a una postura consensuada, que resuma la voluntad de todos, en vez de adoptar decisiones precipitadas fruto de las votaciones individuales sin reflexión común previa.
- La actitud dialogante de los miembros del grupo evitará muchas disputas y malos entendidos dentro del grupo.

Otros principios fundamentales 3

• El ambiente. El ambiente físico influye sobre la "atmósfera" del grupo, por lo que debe contribuir a la espontaneidad, la participación y cooperación. Todo ello tiene que ver con aspectos como el lugar de reunión, la colocación de las sillas, la iluminación, la temperatura,...



- Reducción de la intimidación. La reducción de las tensiones favorece el trabajo y el rendimiento de los grupos. En este sentido conviene atender al tamaño del grupo que puede convertirse por sí mismo en un elemento intimidatorio. El grupo será de 15-20 miembros como máximo para conseguir que sus miembros puedan opinar. A la hora de estudiar algún asunto en detalle, el grupo deberá subdividirse.
- Liderazgo distribuido. Que favorezca la tarea y el logro de objetivos y que permita a los integrantes del grupo desarrollar sus capacidades.
- Formulación de objetivos. Cada reunión debe tener unos objetivos claros para todos que serán establecidos de forma consensuada.
- Flexibilidad. En el grupo debe existir suficiente flexibilidad para que sea posible la adaptación a nuevas situaciones o a acontecimientos imprevistos.
- <u>Consenso</u>. Las decisiones tomadas por acuerdo de todos los miembros del grupo son a la larga las más estables y eficaces.
- Comprensión del proceso. El grupo debe distinguir siempre entre "lo que se dice" y "cómo se dice", pero sin abandonar ninguno de los aspectos.
 Ello implica prestar atención, no sólo al tema que se está tratando, sino también a lo que ocurre en el grupo durante la tarea, los roles, las tensiones, ... El cuidado del proceso facilita la participación de los miembros del grupo.

4 Algunas sugerencias

- No interrumpas cuando otro hable.
- No avasalles a los demás con argumentos airados.
- No quieras imponerte alzando al voz.



- No acapares la palabra, deja a los demás que también se expresen.
- Al hablar no te dirijas al que presida. Habla para todos.
- Destaca lo positivo de las intervenciones de las personas con las que no estás de acuerdo.
- No seas hiriente con tus palabras o con tus gestos.
- Más que expresiones dogmáticas, utiliza "bajo mi punto de vista", "puedo estar equivocado, pero...".
- Acepta como vinculantes las decisiones del grupo, aunque no estén de acuerdo con lo que tú piensas.
- Si no participas en el diálogo aportando ideas, no te quejes después de que las cosas andan mal o de que siempre se hace lo que quieren unos cuantos...

	Escribe aqui las ideas del fexto que mas fe han llamado la afención
*	·
စ်	
 ් ම්-	



Actividades en grupo

1. ¿Qué tipo de grupo somos?

Pensando en el grupo de Cáritas y en relación con lo expuesto en el apartado 3, discutid cuáles de las características citadas reúne vuestro grupo y cuáles no.

2. Frenos y posibilidades de los equipos de trabajo (Cruz Roja Española, 1990).

Todo grupo tiene algo negativo que le impide avanzar en el futuro y que es una debilidad (frenos). Pero también tiene algo positivo que le refuerza como tal grupo y que en el futuro le dará diversas oportunidades (posibilidades).

Analizad en pequeño grupo vuestros frenos y vuestras posibilidades y recogedlos en el cuadro siguiente. Después realizad la puesta en común.

	Aspectos y características	Presente	Futuro
	Lo negativo:	DEBILIDADES	AMENAZAS
FRENOS	 Dificultades Problemas Obstáculos Inconvenientes 		
	Lo positivo:	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSIBILIDADES	FacilidadesVentajasApoyosRecursos		



Materiales para la reflexión

EL ANIMADOR: ACTUACIÓN DURANTE LAS REUNIONES

En primer lugar, el animador debe ser discreto en sus actuaciones para no interferir negativamente en la vida del grupo, pero sin llegar a un equilibrio que vendrá determinado por la madurez del grupo. Si el animador interviene mucho, provocará la inhibición de las intervenciones y la interacción entre los miembros. Por el contrario, si interviene demasiado poco puede dejar al grupo falto de apoyo, ya que sus intervenciones, oportunas y bien realizadas, favorecen la vida equilibrada del grupo.

Las intervenciones del animador, en cuanto a su forma, pueden resumirse en las siguientes:

1 <u>Síntesis</u>

Se trata de resumir lo que anteriormente se ha dicho en el grupo o al final de una discusión, para facilitar el trabajo posterior.

Esta síntesis es también conveniente al comenzar una reunión si ésta es continuación de una anterior.

Esta síntesis o resumen, es necesaria al final de una reunión si debe de continuarse el trabajo en reuniones próximas, o si hay que dar cuenta de lo tratado a personas o grupos.

Esta síntesis puede realizarla el animador directamente o bien en diálogo con el grupo.



Materiales para la reflexión

EL ANIMADOR: ACTUACIÓN DURANTE LAS REUNIONES

En primer lugar, el animador debe ser discreto en sus actuaciones para no interferir negativamente en la vida del grupo, pero sin llegar a un equilibrio que vendrá determinado por la madurez del grupo. Si el animador interviene mucho, provocará la inhibición de las intervenciones y la interacción entre los miembros. Por el contrario, si interviene demasiado poco puede dejar al grupo falto de apoyo, ya que sus intervenciones, oportunas y bien realizadas, favorecen la vida equilibrada del grupo.

Las intervenciones del animador, en cuanto a su forma, pueden resumirse en las siguientes:

2 Reexpresión

Se trata de repetir resumido lo que acaba de exponer uno de los miembros del grupo y puede ser necesario cuando le parece que no ha expuesto bien su pensamiento o que no ha sido bien comprendido por el grupo.

Es una forma de lograr que el interesado después de una intervención del animador pueda rectificar o completar lo que había dicho anteriormente. El animador debe cuidar de exponer fielmente lo que se ha dicho y sobre todo que no pueda aparecer su intervención como enjuiciamiento de lo expuesto, porque esto crearía tirantez y podría molestar al interesado.

3 <u>Preguntas</u>

Cuando la exposición de alguno no parece clara y suficiente para todos, el animador puede plantear una pregunta abierta al grupo en su conjunto o alguno de los participantes.

4 Reenvío al grupo

Cuando alguno hace una pregunta al animador éste, para limitar sus intervenciones, puede no contestarla y remitir al grupo: "¿Qué contestaríais vosotros?", incluso al mismo que la ha formulado: "¿Qué opinas tú de esto?". En el primer caso se habla de "pregunta relais" y en el segundo de "pregunta eco".



5 Propuesta de análisis de una situación de tensión

En general, siempre que se produce en el grupo una situación de tensión, el animador debe de intentar que se analice, puesto que el ignorarla deja una tensión latente que más tarde o más temprano perturbará la vida del grupo e incluso puede paralizarla.

En ningún caso debe ser el animador el que analice la situación por sí solo, sino que debe orientar al grupo y hacer que se fije en ciertos aspectos para que por sí mismo pueda encontrar la causa de la tensión y la forma de eliminarla.

Así como las anteriores formas de actuación rara vez pueden resultar inoportunas, siempre que no sean excesivamente frecuentes, en cambio es difícil encontrar el momento oportuno para plantear al grupo el análisis de una situación conflictiva. En general, el momento más oportuno es aquél en el que la tensión se hace sentir de tal forma y con tal frecuencia que todos o al menos la gran mayoría de los miembros, han tomado conciencia de ella.



El afrontamiento de conflictos en el grupo (Luis Mª Sans, 1991)

En los grupos se dan tres problemas frecuentemente:

- El conflicto
- La falta de interés
- La indecisión

Para la solución eficaz de estos problemas es bueno seguir una serie de pasos:

A. Fase de planteamiento

1. Planteamiento del problema:

Hacer consciente al equipo

Verificar que todos los miembros lo perciben igual

Asegurarse de que quieren abordarlo

2. Consecuencias positivas

¿Qué sucede si lo solucionamos? Ventajas.

Evaluar las posibilidades de solución calculando cuánto le costará al grupo conseguirlo, analizando si merece la pena el esfuerzo.

B. Fase de definición

3. Recogida de información precisa y pertinente ¿Dónde y cuándo aparece el problema? ¿En quiénes? Personas implicadas (directas e indirectas) Imagen del problema fuera del grupo



- 4. Definir operativamente el problema
- 5. Consensuar la definición del problema
 Verificar que todos lo ven igual
 Tratar de llegar al consenso entre los miembros del grupo

C. Fase de búsqueda de solución

- 6. Encontrar el máximo número de soluciones e ideas posibles
- 7. Valoración de cada una de las ideas propuestas
- 8. Selección de ideas

 Elegir la mejor solución

D. Fase de planificación

9. Planificación

Tiempos, delegación de funciones y responsabilidades Determinar la forma y el momento de evaluación

E. Fase de ejecución

10. Pasar a la acción

F. Fase de control

11. Evaluación

Si se ha resuelto=fin.

Si no se ha resuelto=revisar el proceso, sobre todo la fase de definición.



Evaluación ¿Qué cosas nuevas te ha aportado este tema? ¿Qué actitudes crees que deberías cambiar o mejorar? ¿Cómo te parece que ha sido el funcionamiento del grupo durante el desarrollo del tema? ¿Qué te ha gustado más y menos del tema? ¿Has echado algo en falta? Redacta una conclusión.



Qué dificil entrar en el desierto

cuando el viento no te deja ver nada;

qué dificil tan solo dar un paso

cuando, por no tener, no tienes ni camino.

Con lo fácil que sería quedarse

instalado en cualquier oasis;

espejismos que todo lo hacen fácil,

sequro; cómodo y barato

Qué dificil tirarse mar adentro cuando el viento corta hasta el aliento; qué dificil es extender las velas cuando arrecia fuerte la marea.

Con lo fácil que sería quedarse y esperar que soplen otros vientos, o que sean otros los que traigan los exactos contornos de otros mundos.

Qué difícil tirarse en esta vida

con los brazos abiertos como un trapecista
y cerrar los ojos, olvidarse
que si caes eres fiombre muerto:

Pero más dificil todavía

para un pájaro es quedarse enjaulado,
para un viejo marino estar anclado
o un pionero quedarse en retaquardia.

Siempre hay un camino que te espera, una senda que hay que descubrir, y aunque sea más facil acomodarte y no seguir no te olvides que eso no es vivir.

(Luis Alfredo)

ACCIÓN SOCIAL Una propuesta para Promoción de la persona Electrica d

Reflexión Previa

PARÁBOLA DEL PESCADOR

Imaginate un pescador a la orilla de un río.

De repente oye gritos de socorro.

Una persona se está ahogando.

El pescador suelta la caña y se lanza al río para ayudarle a salir.

Está reanimando a la persona, cuando vuelve a oír gritos de socorro.

Una segunda persona desciende por el río ahogándose.

Vuelve a lanzarse al agua, pero justo cuando saca al segundo accidentado, una tercera persona baja, y una cuarta, una quinta, ...

Viendo la imposibilidad de socorrer, al cada vez mayor número de personas que descienden por el río, el pescador piensa: 'Está muy bien ayudar a la gente a que salga del río, y no se ahoguen en él, pero es necesario que vaya a averiguar qué está ocurriendo".

Empieza a andar río arriba hasta llegar a un puente. Éste se está derrumbando y la gente cae al agua al intentar cruzarlo. El pescador se dice: "Voy a reparar el puente para que nadie más se caiga".

Una persona que observa la escena le dice al pescador: "Admiro tu impetu en arreglar el puente y en evitar que la gente no se acerque o caiga al río, pero, tal vez, sería mejor enseñar a la gente a nadar".

Reflexión por grupos

- 1. ¿Cuándo la acción del pescador es realmente eficaz?
- 2. ¿Es mejor enseñar a pescar o "dar el pez"? ¿En algún caso será mejor dar el pez? ¿Cuándo? ¿Por qué?
- 3. ¿Qué acciones de la parábola están encaminadas a una acción asistencial y cuáles a una acción promocional?
- 4. ¿ Qué situaciones de la sociedad actual se asemejan a las personas que caen en el río y terminan por "ahogarse"?
- 5. ¿Qué pretendemos con nuestras acciones como grupo de Cáritas?



Desarrollo del tema

¿QUÉ ES LA ACCIÓN SOCIAL?

El concepto de acción social surge en el ámbito de las ciencias sociales, extendiéndose hacia el ámbito de la administración social, refiriéndose a aquellas "actividades organizadas, tanto privadas como públicas, encaminadas a la asistencia y prevención de determinadas situaciones de carencia personal o familiar".

Esta definición no debe considerarse única, puesto que es un concepto que se utiliza en muchos contextos y en cada uno de ellos adquiere una significación distinta.

Otra forma de definir la acción social sería "La acción organizada encaminada a modificar el medio social, mejorar situaciones, o transformar condiciones sociales".

En España, el término se introduce por algunos profesionales del trabajo social en los comienzos de los años 70. Tuvo entonces una rápida implantación, debido a que supuso la introducción de una estrategia superadora de la antigua asistencia social.

2 LA ACCIÓN SOCIAL HOY

La acción social no puede ser planteada de una manera abstracta, necesariamente ha de hacer referencia a situaciones y problemas concretos, a partir de los cuales sea posible plantear unos objetivos y marcar una estrategia. Así, la acción social debe afrontar sucesivamente las siguientes realidades de nuestro mundo actual:

- La pobreza: la carencia de unas condiciones humanas y sociales que permitan una vida digna: cultura, educación, salud, trabajo, participación social, etc.
- La injusticia, ya que es la otra cara de la propia situación de la pobreza. Es decir, la pobreza como problema social, está en relación con la propia estructura de la sociedad, pues es manifestación de una injusta distribución de los bienes.
- La ausencia de realización humana, el desarrollo social y personal de las
- La promoción de todos los valores potenciales del hombre.



8 CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN SOCIAL

La acción social viene definida por:

- Actuar en situaciones de injusticia social (ayuda y denuncia). a)
- Trabajar en función de una planificación con objetivos concretos y b) dirigida hacia unas metas definidas.
- Promulgar valores de "humanización" de la persona y "dignificación" C) de la vida humana ante situaciones de pobreza y marginación.
- d) Movilizar una serie de recursos sociales (económicos, laborales, educativos, etc.) de acuerdo a las necesidades sociales demandadas por los colectivos "excluidos" de la sociedad.
- Promulgar un tratamiento globalizado de los casos, de forma que la e) labor asistencial pueda convertirse en una acción promocional.
- f) Llevar a cabo una labor de prevención con sujetos susceptibles de experimentar una inadaptación social.

4 OBJETIVOS Y NIVELES DE LA ACCIÓN SOCIAL

Los dos objetivos fundamentales de la acción social son:

El desarrollo integral de la persona (Nivel microsocial) 1

El primer objetivo de la acción social es la persona misma. De nada sirve que una sociedad disponga de bienes y servicios si la persona no puede realizarse como tal. Su desarrollo no puede ser parcial, sino que debe abarcar a todo el ser del hombre.

Para ello se debe potenciar al máximo la capacidad de las personas para que participen en su propia promoción y desarrollo integral.

2 La transformación progresiva de la sociedad (Nivel macrosocial)

El hombre no es un ser aislado, no puede desarrollarse al margen de los demás hombres, ya que el hombre es autor y al mismo tiempo producto de la sociedad en la que vive.



Una sociedad de desigualdad social, injusta y opresiva, no tiene en sí las condiciones necesarias para que el hombre se desarrolle íntegramente. Al mismo tiempo que intentamos formar y cambiar a la persona, es absolutamente necesario transformar la sociedad, construyendo de este modo las condiciones que hagan posible el desarrollo de "todo el hombre y de todos los hombres".

Este nivel de acción va dirigido a la transformación de las estructuras sociales e institucionales.

OBJETIVOS DE CÁRITAS RESPECTO A LA ACCIÓN SOCIAL

La finalidad de Cáritas en el campo de la acción social es promover en cada parroquia Grupos de acción social. Estos grupos deben reunir las siguientes características:

- integrados por voluntarios.
- de la propia comunidad.
- sensibles a las necesidades de su entorno.
- que entre las tareas a desempeñar den prioridad a las personas más marginadas y que menos ayuda reciben de las administraciones.
- que realicen un tratamiento globalizado de los problemas que afectan a la persona.
- que busquen la autonomía de las personas, ayudándoles a consequir el máximo grado posible de madurez personal y estabilidad económica.
- que estudien de forma sistemática los problemas que se esconden detrás de la petición inicial que realizan las personas, a fin de buscar las causas colectivas que provocan los problemas.
- que respeten los valores de cada persona y sus prioridades, potenciando estos valores y cooperando en el proceso de autovaloración y de relación con los demás.

B AGENTES DE LA ACCIÓN SOCIAL

Podemos distinguir varios modos de participación en la acción social:

a) Los sujetos de la acción social: Todo individuo, grupo, o comunidad destinatario y/o animador de la acción, así como los organismos representativos y emanados de los mismos (asociaciones de vecinos, asociaciones de padres de alumnos, voluntarios, etc.).



- b) Organismos gestores de la acción social: El Estado, la Administración Pública y las entidades privadas y cooperativas.
- c) Los profesionales de la acción social: Aportan sus conocimientos técnicos y sus servicios (trabajadores sociales, médicos, educadores, psicólogos, abogados).

6 CRITERIOS BÁSICOS PARA LA ACCIÓN SOCIAL

La acción social estará orientada por unos criterios básicos:

1 Será una acción educadora de las personas

Es posible observar en la gente la falta conciencia crítica y de espíritu comunitario, por ello, hay que formar a la persona en una serie de valores esenciales:

- Frente al egoísmo, individualismo y materialismo (valores imperantes en nuestra sociedad) hay que promover la generosidad, la solidaridad y el sentido trascendente de la existencia.
- Hay que promover, además, una toma de conciencia crítica de la realidad, de forma que toda persona sea plenamente consciente de sus derechos y de sus deberes respecto a los demás hombres.
- Esta educación no puede ser pasiva y teórica, debe ser activa y participativa, en la que la propia persona tome sus decisiones y opte por un compromiso.

2 Promoción de la vida asociativa

La acción social juega un papel muy importante en nuestra sociedad, promoviendo y apoyando las iniciativas de la vida asociativa y acción comunitaria.

3 Acción promotora de cambio social

No nos debemos limitar a resolver problemas. La acción social, por el contrario, debe tener una visión global de la sociedad, planificando y orientando hacia una transformación.



4 Enfrentamiento con las causas de la pobreza

La pobreza es quizá la realidad más inmediata que aborda la acción social. Tradicionalmente se ha actuado sobre los efectos, paliando necesidades, haciendo curas de urgencia de aquellas situaciones que no admiten demora. Sin embargo, para ser verdaderamente eficaz hay que actuar a nivel de causas, analizando cuál es la raíz que genera una determinada necesidad y actuar en un doble sentido:

- contra las causas que están en el mismo sujeto (incultura, apatía, enfermedad, etc..)
- contra las causas de carácter estructural (falta de acceso a la educación, injusticia, falta de trabajo, etc..)

5 Denuncia de las injusticias

Mediante la acción social se ha de defender los derechos del hombre, sobre todo los de los más pobres, base para su desarrollo integral, y en aquellos casos en los que sean violados, denunciarlo públicamente con el propósito de formar una conciencia y una actitud de repulsa y de resistencia en la comunidad.

Al hacer una denuncia, conviene presentar al mismo tiempo, una serie de alternativas, de propuestas para superar lo que denunciamos.

7 PLANOS EN LOS QUE SE DESARROLLA LA ACCIÓN SOCIAL

Toda acción social comienza a partir de una necesidad concreta de un grupo, en un barrio, etc. ante la que no se puede hacer frente de forma individual, y por eso forman un grupo para comenzar su acción.

Los planos de actuación son:

1 Individuos

En la escala social hay personas que necesitan ayuda, formación, orientación y que ante su situación de incapacidad física, espiritual, económica, no pueden resolver su propio problema.

Nuestra acción tratará aquí de facilitar los recursos que permitan la salida de su situación.



Este plano es más limitado en cuanto a las posibilidades de actuación, ya que la acción que genera entraña considerables riesgos de paternalismo y limita sus dimensiones a una acción meramente asistencialista.

2 Grupos

Entendemos que los grupos son sectores de la comunidad con características homogéneas e intereses comunes que, se aglutinan por alao aue les une. Nos encontramos con un plano de gran dinamismo y con enorme fuerza en el desarrollo social.

3 Comunidades

La comunidad representa un área más extensa y de mayor compleiidad que los grupos. La acción en este plano es la que reviste caracteres más plurales y enriquecedores de cara a una promoción social.

Instituciones

Este plano tiene como ámbito toda la realidad del país y afecta tanto a la estructura económica y social como política.

8 DIFERENCIA ENTRE LA ACCIÓN ASISTENCIAL Y LA PROMOCIONAL

El problema prioritario y fundamental, antes de iniciar una acción, es plantear las siguientes cuestiones:

- ¿Dónde nos quedamos con nuestra acción social?
- ¿Hasta dónde queremos ir?
- ¿Cuál es nuestra tendencia?
- ¿Qué exigencias individuales nos plantemos con nuestra acción social?

Pues, también podría sucedernos que, en una acción de promoción, estuviéramos reproduciendo las características de lo "asistencial".

En el siguiente cuadro se resumen las diferencias entre los dos tipos de acción social:



ACCIÓN REDUCIDA A LO "ASISTENCIAL"

ACCIÓN CON DIMENSIÓN "PROMOCIONAL"

El punto de partida son los problemas planteados verbalmente por la persona, sin plantearse en el contexto global la situación ni sus causas.	El punto de partida es el análisis de la situación global.
Se trabaja "para" la persona.	Se trabaja "con" la persona.
El trabajo consiste en "dar ayuda" puntual que soluciona el problema del momento (como un parche).	El trabajo consiste en implicar a la persona en la búsqueda de soluciones a su problema. No se hace nada que ella no pueda hacer por sí misma.
El agente principal es la asistencia social.	El agente principal es la <u>persona</u> <u>afectada</u> . Se la ayuda a iniciar un proceso de desarrollo personal que genere en ella nuevas energías.
Actúa "para" la persona, la sustituye.	Se trabaja para implicar a la comunidad.
Se crean dependencias de las ayudas puntuales y del trabajador social como "solucionador"; por tanto una acción reducida a lo "asistencial" finalmente contribuye a mantener la marginación.	Se potencia que las personas se reúnan, discutan sus problemas, se organicen para buscar soluciones y para exigir compromisos.



Ideas principales del texto

	Escribe aquí las ideas del texto que más te han llamado la atención:			
\(\right\)	<u> </u>			
\$				
· @ -				

Actividades en grupo

Analizar la siguiente situación y proponer tres acciones que podrían emprenderse en la línea asistencial y otras tres que avancen hacia la promoción.

"Me dijeron que en Cáritas dan cosas y por eso vengo. Me llamo Carmen, tengo 32 años, 5 hijos y mi marido bebe. Últimamente, cuando vuelve de la calle (porque no puedo decir que está trabajando, porque de todos los trabajos que consiguió lo despidieron porque iba bebido), a veces está tan nervioso que hasta me pega delante de los hijos. Los chicos ven todo y sufren. Ellos me dicen que me separe, pero yo no me animo. Vivimos en una chabola muy pequeña y ahora que empieza el frío, vengo a pedir ropa y también alimentos o algo para poder comprarlos. También me haría falta dinero para comprar unos remedios, porque con el frío los niños se han constipado. No sé si me podrán dar algo de lo que pido, pero vine porque lo necesito de verdad..."



- 2 Analizar en pequeños grupos una acción realizada en vuestra Cáritas utilizando el siguiente cuestionario:
- 1. ¿Es nuestra acción social una acción educadora de personas?
- 2. ¿Qué medios ponemos al alcance de las personas para que accedan al mundo de los valores, al mundo de otros valores desconocidos para ellas, pero necesarios para su desarrollo?
- 3. Las personas con las que trabajamos, ¿Son conscientes de sus derechos y deberes respecto a la comunidad?
- 4. Las personas que se benefician de la acción, ¿toman sus propias decisiones y optan por un compromiso?
- 5. Si esto no sucede, ¿qué podemos hacer para evitar las dependencias?
- 6. ¿Apoyamos las iniciativas de vida asociativa y acción comunitaria?
- 7. Con nuestra acción social, ¿contribuimos a un cambio social?
- 8. ¿Analizamos las causas que producen esa situación de pobreza, tanto las personales como las que están en la misma estructura de la sociedad?
- 9. ¿Intervenimos en las causas de la situación o sólo en los efectos de la misma?
- 10.¿Cuáles son los mayores obstáculos para llegar a ellas?
- 11. ¿Realizamos acciones de denuncia para garantizar los derechos de las personas?



Materiales para la reflexión

Trabajos de Utilidad Colectiva. Desarrollados por el Gobierno francés para los jóvenes

Este listado de actividades puede servirnos para concretar nuestras acciones. No pretende ser una lista cerrada, sino sólo un incentivo para su ampliación.

ALOJAMIENTO

- Ayuda al acondicionamiento de viviendas de personas con alguna dificultad (mayores, discapacitados,...).
- Reparación y arreglo de viviendas de personas sin recursos (pequeños arreglos del continente o del contenido de la casa).
- Servicios mínimos de mantenimiento y limpieza de hogares que por diversas situaciones no pueden realizarse.
- Renovación de espacios para acoger personas "sin techo" o que sufren algún tipo de marginación.

SALUD

- Asistencia sanitaria a domicilio
- Compañía/quarda de enfermos a domicilio
- Compañía a enfermos en hospitales
- Apoyo y orientación a familias en cuanto a nutrición y salud
- Servicio de "farmacia a domicilio" para personas inmovilizadas.

FDUCACIÓN-FORMACIÓN

- Apoyo a estudiantes con dificultad.
- Acompañamiento de menores con dificultad a transportes escolares o traslado a colegios.
- Formación para la vida:
 - Organización de tareas domésticas
 - Búsqueda de empleo
 - Comunicación interpersonal
 - Trámites burocrático-administrativos
- Alfabetización
- Ayuda a trabajo escolar de niños hospitalizados o internados en instituciones.
- Animación a la lectura
- Aprendizaje de la interpretación para inmigrantes, sordomudos,...



ACTIVIDADES DE INSERCIÓN Y LUCHA CONTRA LA POBREZA

- Información y acogida en los barrios y servicios de vecindad.
- Colaboración en los centros de acogida.
- Apoyo a asociaciones (en su organización, infraestructura, actividades,...)
- Apoyo a reclusos y ex-reclusos y sus familias.
- Otras acciones de lucha contra la pobreza y a favor de los colectivos con menos oportunidades.
- Acciones de sensibilización: denuncia, reivindicación de derechos sociales, demanda de infraestructuras....

OCIO Y TIEMPO LIBRE

- Animación del tiempo libre de menores, de mayores, de mujeres, de jóvenes, de coléctivos excluidos....
- Animación deportiva en barrios o pueblos
- Formación para el tiempo libre
- Ludoteca
- Animación socio-cultural para grupos
- Organización de campamentos y colonias.

TAREAS DOMESTICAS

- Apoyo y acompañamiento en las compras y en la organización de la economía doméstica.
- Bricolaie a domicilio.
- Formación para el bricolaje.
- Comida a domicilio de personas inmovilizadas.

SERVICIOS PERSONALES

- Paseos y juegos para personas solas o con algún tipo de dificultad personalsocial (mayores, problemas de salud mental,...)
- Ayuda al transporte de personas con minusválía, menores,...
- Leer a personas mayores u otras.
- Lavado y planchado, limpieza en hogares.
- Peluquería a domicilio.
- Compañía.

MEDIO AMBIENTE

- Evitar la degradación
- Ayudar a la reforestación
- Mantenimiento de espacios verdes.
- Limpiar los parajes locales y el propio entorno.
- Preservar los lugares históricos.
- Recuperación de residuos y reciclaje.
- Turismo ecológico.



Ramón Echarren. Obispo de Canarias. "La Iglesia y la acción social

La acción social, como tarea de la Iglesia, debe tener hoy un especial protagonismo. Nuestro mundo entiende mucho mejor los gestos que las palabras. Ello significa que el mandato evangélico del amor, de la fraternidad, de la solidaridad, tiene que hacerse visible, inteligible y creíble, hoy más que nunca en medio de nuestro mundo, este mundo cansado de palabras y hambriento de "signos" que expresan la verdad de lo que se dice. En síntesis, señalemos algunos rasgos de lo que debe ser la acción social de la Iglesia en el momento histórico que vivimos:

- Debe potenciar la dimensión promocional-participativa, tanto el interior de la comunidad cristiana, como en los ambientes sociales donde actúa la Iglesia; toda acción social que impulsa la Iglesia debe generar vida comunitaria, participación, solidaridad,..., de forma que promueva al hombre, tanto al creyente como al que se beneficia del amor de los cristianos.
- Toda acción asistencial debe integrarse siempre en programas globales que entrañen una promoción integral del hombre y de los espacios sociales en los que este hombre vive. Ello significa que toda asistencia debe situarse dentro de un programa social, evitando que se convierta en una simple atención puntual, anecdótica, esporádica.
- Toda acción social de la Iglesia debe contemplar unos objetivos bien definidos y un marco de caraterísticas concretas como son: prevención de la marginación y reinserción de los marginados; acogida comunitaria (lo que supone una responsabilidad en la comunidad y de



la comunidad); globalización y personalización simultáneas de los problemas de pobreza y marginación; apoyo en grupos de dimensión humana en donde sea posible evaluar, re-programar, autocriticarse,...

- Toda acción social de la Iglesia debe impulsar una animación comunitaria, aun en aquellos casos en los que se lleve a cabo la promoción de determinados servicios sociales en línea de equipamiento.
- Un aspecto importante de la acción social de la Iglesia será la captación de un voluntariado capaz de crear una dinámica nueva de desarrollo social frente a la pobreza y la marginación. Esta tarea deberá ir necesariamente acompañada de una adecuada formación social que asegure que la sociedad y nuestras instituciones puedan contar con "expertos" en el mejor sentido de la palabra (no se trata sólo ni necesariamente de "profesionales"): monitores de juventud marginada, animadores de desarrollo comunitario, especialistas en actividades de promoción social y de servicios sociales, etc.

Por último, una tarea permanente de la Iglesia en el caso de la acción social será la de investigar continuamente la problemática de la pobreza y de la marginación, así como las actitudes colectivas de la sociedad y de las propias comunidades cristianas ante esa problemática; sólo así será posible sensibilizar, denunciar proféticamente, impulsar compromisos, abrir en muchas ocasiones los ojos de los cristianos, de los ciudadanos, de los políticos para que sean capaces de "ver" la pobreza y la marginación a su alrededor.



Evaluación

Οġ	rué cosas nuevas te ha aportado este tema?
 Q 	ué actitudes crees que deberías cambiar o mejorar?
•	ómo te parece que ha sido el funcionamiento del grupo durant desarrollo del tema?
•	Qué te ha gustado más y menos del tema? as echado algo en falta?
Red	dacta una conclusión.

