

UNIDAD

Sencillez y estilos de vida 4



OBJETIVOS

Entender la sencillez aplicada a nuestros hábitos de vida.

Revisar aspectos como el desarrollo, el crecimiento y la ecología asociada a la sencillez.

Entender de un modo nuevo el consumo, el comercio y el crédito.

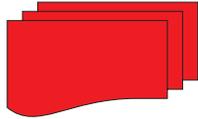


CONTENIDO

¿Se puede poner vino nuevo en odres viejos? Necesitamos un vino nuevo, el del reconocimiento y el respeto de los legítimos derechos de las personas y del valor del planeta. Pero seguimos con los odres viejos de una economía que ha devenido en el principal condicionante de las diversas situaciones de desequilibrio y desigualdad en nuestro planeta, así como de devastación medioambiental. Del mismo modo, la conciencia creciente de que toda la ciudadanía somos actores dentro de este complejo sistema, nos hace plantear la importancia de volver a evaluar todos los criterios económicos establecidos que han venido a configurar una sociedad desigual. Desde esta premisa, y la intuición de que un modelo social que retorne a prácticas de austeridad y proximidad bajo el inevitable paraguas de lo que apunta como alternativa válida, el decrecimiento, podrá abrir cauces de esperanza ante un panorama socioeconómico que sólo sabe retornar a las mismas fórmulas que nos han llevado a la ruptura social.

Hemos asimilado un mito cultural inconsciente: el que sugiere que el crecimiento económico, además de ser fuente de felicidad por sí misma y de mejorar nuestras relaciones, refuerza inevitablemente la cohesión social, mejora los servicios públicos, reduce la desigualdad y el desempleo. A día de hoy, ya podemos asegurar que el crecimiento económico no es ninguna garantía de cohesión social. Del mismo modo nos hemos convencido de que seremos más felices cuantas más horas trabajemos, más dinero ganemos, y sobre todo, más consumamos. El sistema desarrollista, está condenado al crecimiento convulsivo, al sobre consumo, a la depredación y al despilfarro. Cada individuo puede prevalecer y beneficiarse a expensas de todos los demás. La extrema riqueza es la principal plaga de nuestra sociedad moderna.

Hoy se llama desarrollo al acceso de una franja ínfima de población al coche individual y a la casa climatizada. Se llama desarrollo al aumento de la fractura social entre esa ínfima minoría que accede a una riqueza insolente y la masa de la población confinada a la miseria. Si el muy rico no siente estar en deuda con el más pobre, ya no existe la sociedad. Pero "es la raíz misma de este concepto de desarrollo lo que es pobre". (MAS) Las personas han dejado de ser socias las unas de las otras, abandonando el instinto comunitario para convertirse en manadas de individuos cuya única misión es la de aumentar el consumo. ¿Podemos cambiar hábitos concretos que modifiquen este sistema? Os proponemos una reflexión sobre los temas de fondo que afectan a estos hábitos y que repercuten en las condiciones mundiales del desarrollo.



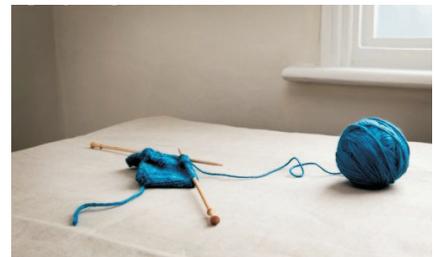
DESARROLLO, CRECIMIENTO Y DEGRADACIÓN DEL PLANETA

1 Leemos el texto y compartimos las preguntas.

Si miramos la realidad sin dejarnos llevar por la valoración de la economía convencional, observamos que una enorme máquina formada por autopistas, fábricas, urbanizaciones, parkings, excavadoras, antenas, pegotes de chapapote, grúas, mono cultivos, centrales térmicas y residuos radiactivos entre otros, crece y crece comiéndose la riqueza ecológica, base de la vida, que encuentra su paso: la capacidad de realizar la fotosíntesis, los ríos limpios, las relaciones comunitarias, las variedades de semillas, los bosques autóctonos, las relaciones cara a cara, la biodiversidad, los juguetes auto construidos, los caminos de tierra, los animales de los que tuvimos noticia nuestra infancia, las maneras más sostenibles de calentarnos y enfriarnos, las aguas subterráneas no contaminadas, la fertilidad del suelo, etc. El metabolismo de la sociedad tecno industrial se alimenta de los elementos que generan la vida mientras va dejando atrás residuos tóxicos, desiertos, suelos pobres y contaminados, riberas muertas, superficies cementadas, radiactividad, mentes homogéneas y un negro futuro para la mayor parte de las personas y las especies de la tierra. AAVV., Taibo. C., (dir). Decrecimientos. Madrid 2010.

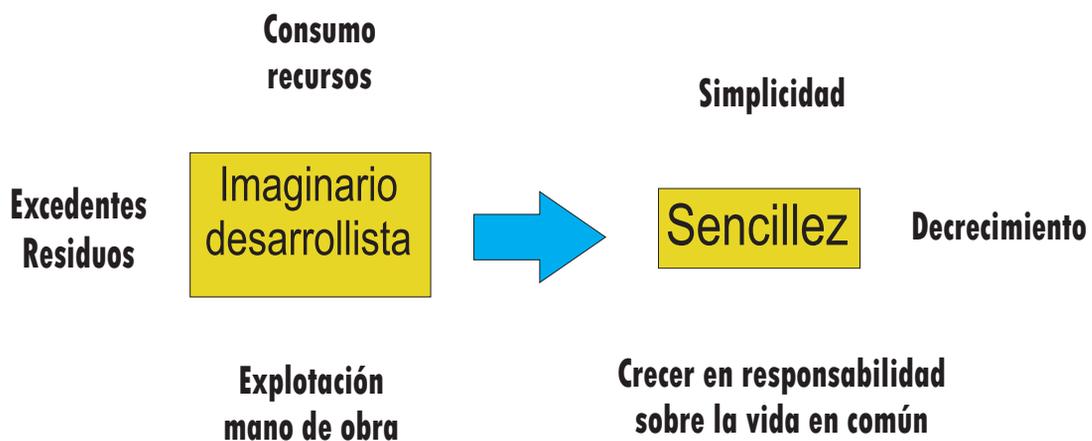
“Se alimenta de los elementos que generan vida”:

¿Qué crees que estamos perdiendo con este modelo de desarrollo?; ¿Te parece que esto nos hace más pobres?; ¿Qué nuevas exclusiones identificas a raíz de esta situación?

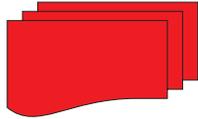


Concepto pobre de “desarrollo”

Estamos acaparados por un **imaginario desarrollista** que da por supuesto que, sólo creciendo económicamente, podemos alcanzar más desarrollo y disminuir la pobreza. Podemos ir hacia otro modelo de vida. Observa el esquema junto con el texto del MAS.



El modelo social actual tiene puesta su esperanza en el gran paradigma de la modernidad: el crecimiento socioeconómico mantenido por el desarrollo científico técnico. Con el pretende garantiza por sí mismo la expansión del progreso de las virtudes humanas, de las libertades y de los poderes del hombre. Pero es la raíz misma de este concepto de desarrollo lo que es pobre. (MAS)



DESARROLLO, CRECIMIENTO Y DEGRADACIÓN DEL PLANETA

Según el esquema anterior y estas citas de Caritas in veritate ¿Qué alternativas se te ocurren para “Crecer en responsabilidad sobre la vida en común, de forma que podamos pasar de un imaginario devastador a otro más integrador?”

CV 21. Las fuerzas técnicas que se mueven, las interrelaciones planetarias, los efectos perniciosos sobre la economía real de una actividad financiera mal utilizada y en buena parte especulativa, los imponentes flujos migratorios, frecuentemente provocados y después no gestionados adecuadamente, o la explotación sin reglas de los recursos de la tierra, nos induce hoy a reflexionar sobre las medidas necesarias para solucionar problemas que tienen un efecto decisivo para el bien presente y futuro de la humanidad. Los aspectos de la crisis y sus soluciones, así como la posibilidad de un nuevo desarrollo futuro, están cada vez más interrelacionados, se implican recíprocamente, requieren nuevos esfuerzos de comprensión unitaria y una nueva síntesis humanista. (.) La crisis nos obliga a revisar nuestro camino, a darnos nuevas reglas y a encontrar nuevas formas de compromiso, a apoyarnos en las experiencias positivas y a rechazar las negativas. De este modo, la crisis se convierte en ocasión de discernir y proyectar de un modo nuevo.

CV 22. Esto debería llevar a liberarse de las ideologías, que con frecuencia simplifican de manera artificiosa la realidad, y a examinar con objetividad la dimensión humana de los problemas.

CV 23. Se ha de subrayar que no basta progresar sólo desde el punto de vista económico y tecnológico.

Creced y multiplicaros

El consejo bíblico, lo ha interpretado occidente de un modo profundamente desintegrador. Hemos crecido rebasando todos los límites que nos impone el planeta tierra. Esto nos ha llevado a cuatro subculturas degradadas.

1. La que sustituye el ser por el tener. Soy más porque tengo más. El “cosismo” nos configura.
2. Ha muerto nuestro tiempo vital. Es la subcultura de la prisa y el coche, la movilidad por sí misma, la velocidad. Producir más en menos tiempo. Neurosis vital como praxis.
3. Pérdida de perspectiva, hemos olvidado las condiciones del crecimiento, que exige que alguien pierda. La pobreza es el fruto del expolio de los que se llaman ricos. Nuestro crecimiento es tramposo, de oculta-miento. Cuando yo gano alguien tiene que perder, pero me olvido de ello.
4. Igual crecimiento y desarrollo. El mito nos ha encerrado en una única vía que nos impide soñar con otros modelos. Cualquier utopía separada del crecimiento nos parece imposible.

Es evidente que hay que elegir entre **CRECER** de un modo u otro, según sugiere el esquema de abajo. Haz una lista de lugares, acciones, prácticas que generan bienes comunes, que no tienen precio pero que suponen muchos réditos sociales y convivenciales.





Decrecimiento



El reto para la humanidad está en **vivir mejor con menos**. Es imposible que toda la población del planeta tenga dos vehículos, coma carne a menudo y ponga aire acondicionado. No lo soporta el planeta. La riqueza se acumula en menos manos y el trabajo se precariza. Decrecer supone modificar el modelo de producción y de utilización de los recursos, rebajar el consumo para hacer sostenible el planeta y el futuro de las generaciones.

BUSCA: más equilibrio social mundial, menor consumo energético, menor producción, menor generación de residuo, reducir la propiedad sobre el conocimiento común, trabajo más humano y repartido, bajar la velocidad, evitar los excedentes alimentarios, orientar los avances tecnológicos al avance de las sociedades, desactivar la obsesión por el lucro, reservar tiempo para la vida.

MITO Crecimiento

Globalización comercio crecimiento Fin de la pobreza

Destrucción medio ambiente
Destrucción modos de vida locales

Valora estos ejemplos y comparte qué modelo de crecimiento hay detrás:

La construcción del AVE, ha eliminado apeaderos rurales, aumentado el valor del billete e incrementado el consumo energético. ¿Qué crecimiento promueve?

Las grandes superficies tienen la consigna de tener siempre las estanterías llenas, también de carnes, pescados y frutas. El resultado es fuertes condiciones a los proveedores y una enorme cantidad diaria de excedentes que se tiran. ¿Qué crecimiento promueve?

Hace no muchos años existían miles de variedades de arroz, patata, trigo, etc. Ahora se han reducido por las patentes y las transformaciones genéticas. ¿Qué crecimiento promueve?

Felicidad Interior Bruta

El PIB, se demuestra como un indicador ineficaz para medir nuestro crecimiento. El verdadero crecimiento depende de los niveles de felicidad, no de crecimiento material. ¿Cómo deberíamos medir la FIB en nuestras comunidades y pueblos? Lee estas paradojas y escribe 5 indicadores de Felicidad Interior Bruta.

Si el agua del río se contamina por la industria, la población se ve obligada a comprar el agua. El agua embotellada genera actividad económica. El agua contaminada hace crecer el sistema económico.

El miedo es muy rentable. Las alarmas, la policía privada, las puertas de seguridad, las cámaras de video vigilancia y los sistemas de protección en general, generan un enorme sector de actividad económica.

La publicidad nos recuerda lo inservible y caduco que es todo. Cuanto menos se cuida las cosas, mayor es la actividad económica. Aunque esté en buen estado, es la obsolescencia programada. Pero esto requiere de recursos infinitos.

Cuantas más personas se perciban a sí mismas como feas, más crecerá la industria cosmética y la industria de la quirúrgica de la belleza.

La lejanía y la sobre especialización del suelo. Cuanto más lejos es producido un producto de consumo, más favorecen la economía. Las distancias que recorre los materiales, las mercancías, las personas, etc. El consumo energético se dispara.

El exceso de trabajo no deseado, contabiliza positivamente en el PIB. El mercado, con su capacidad para seducir a través del sistema de crédito, engancha con facilidad a las personas en consumos que obligan a trabajar más de lo que necesitarían y desearían para llevar una vida satisfactoria. Un pueblo que repartiera el trabajo necesario y trabajara lo justo para vivir sería considerado más pobre.



CONSUMO Y AFÁN DE LUCRO

Buscad primero el Reino de Dios y su justicia,
y todo lo demás se os dará por añadidura.

La riqueza y la felicidad material pueden muy bien ser causas indirectas, auxiliares, secundarias, pero no son causas necesarias del **desarrollo moral**. Este desarrollo debe estar profundamente vinculado al avance del capital social y ético de los grupos sociales. Toda la humanidad comulga con la misma creencia. Los ricos la celebran, los pobres aspiran a ella. Un solo Dios: el progreso, un solo dogma: la economía, un solo edén: la opulencia, un solo rito: el consumo, una sola plegaria: nuestro crecimiento que estás en los cielos. En todos lados, la religión del exceso reverencia los mismos Santos: desarrollo, tecnología, mercancía, velocidad. Persigue los mismos heréticos: los que están fuera de la lógica del rendimiento y del productivismo. Dispensa una misma moral: tener, nunca suficiente, abusar, nunca demasiado, tirar, sin moderación, volver a empezar. Un espectro puebla sus noches: la depresión del consumo. Una pesadilla le obsesiona: los sobresaltos del producto interior bruto. (Jean-Paul Besset) **¿Qué te sugieres este texto?**

Ante el afán de lucro desmedido y el consumo como mediación para cualquier acto humano, podemos y debemos plantear alternativas. ¿Puedes añadir otras?



- Decrecer las prisas. Crecer en sobriedad, mesura y simplicidad.
 - Incrementar el apoyo mutuo.
 - Retornar al producto local, natural y las cooperativas de agroconsumidores.
 - Abandonar el coche. Reducir el consumo energético.
 - Reducir, reutilizar, reciclar.
 - Vacunarnos contra la publicidad.
 - Crecer en bienes relacionales.
 - Pensar con otros ideas para la autocontención del consumo.
 - Incorporar la filosofía de la simplicidad a nuestros quehaceres.
 - Trabajar para producir lo necesario, no lo superfluo.
 - Que la innovación tecnológica se oriente al desarrollo humano de todos.
- Desarrollar la economía de los cuidados y la atención de unas personas a otras.

El consumo y el lucro nos inhabilitan para el regalo y el tiempo para la vida. Dijo Pascal:
he descubierto que toda la desdicha de los hombres proviene de una sola cosa, no saber permanecer en reposo, dentro de una habitación.

PUNTÚA LA DEDICACIÓN QUE HACES A:

1. Tiempo para la soledad, para pensar, para el encuentro personal y místico, tiempo para perder el tiempo.
2. Tiempo para deliberar juntos, para discutir, para aproximar posturas, para reunirnos con frecuencia y hacer una pedagogía de la convivencia y el respeto mutuo.
3. Tiempo para los encuentros y las relaciones.
4. Tiempo para el juego y la fiesta.
5. Tiempo para gozar de la naturaleza y la poesía que sólo exigen unas botas y unos oídos atentos.
6. Tiempo para la auto producción, la artesanía y el bricolaje , actividades que nos hacen menos dependientes y más creativos y nos permiten valorar los trabajos ajenos.
7. Tiempo para la belleza y la sabiduría, para la contemplación estética.
8. Tiempo para rebelión y protesta profética, para imaginar y luchar por un mundo nuevo.



COMERCIO JUSTO Y BANCA ÉTICA

Lee atentamente las siguientes citas de Caritas in Veritate.

Es bueno que las personas se den cuenta de que comprar es siempre un acto moral y no sólo económico. CV 66

Es necesario un cambio efectivo de mentalidad que nos lleve a adoptar nuevos estilos de vida, «a tenor de los cuales la búsqueda de la verdad, de la belleza y del bien, así como la comunión con los demás hombres para un crecimiento común sean los elementos que determinen las opciones del consumo, de los ahorros y de las inversiones» CV 51

¿Somos conscientes de la relación entre consumo y justicia?

El comercio justo y la Banca ética, son ya opciones reales para el cambio de modelo económico que permita conducirnos hacia fórmulas alternativas reales. Son dos propuestas al alcance de cualquier consumidor/a que supone una alternativa, que además puede acompañarse de un decrecimiento en el consumo y en el afán de ganar dinero.



TE PRESENTAMOS DOS CASOS RELACIONADOS

“Soy Andrés. El otro día acudí a Banca ética Fiare. Me dijeron que no invertían en productos financieros opacos ni en empresas de armamento, que conceden créditos a proyectos que promueven desarrollo local, ecológico o en cooperación. Además, todos los créditos están en internet de forma transparente. Adquirí una libreta de ahorro, renuncié al interés que genera mi depósito, así el banco, con ese dinero, puede arriesgar en créditos con mayor beneficio social: cooperativas, proyectos de barrio, de integración, etc. Ya tengo suficiente para vivir y no necesito hacer más dinero con mi dinero. Además, si aporto un capital, me han dicho que entro como socio y puedo decidir con ellos, a través de un comité ético, a quién orientar el crédito. Estoy seguro de que el crédito, configura nuestra sociedad.

Soy Lucía, una productora de café en Lomaslindas, al este de Guatemala. Allí, en una cooperativa organizada, varias mujeres hemos pactado con una distribuidora de Comercio justo que nos pagan el doble por nuestra producción, con la condición de que produzcamos de manera ecológica e invirtamos parte del beneficio en el desarrollo local.

No podemos elaborarlo para exportar por que en el norte nos imponen aranceles prohibitivos. La bolsa de Nueva York decidía lo que nos pagaban por kilo de café, una miseria que nos ha impedido salir de la pobreza durante años, contaminando además nuestro entorno. Ahora se vende nuestro café a través de tiendas de comercio justo. Un sello internacional, garantiza que en nuestro pueblo, vivir de nuestro trabajo y mejorar nuestras condiciones de vida, es posible gracias a un salario justo y que se cumplen criterios de justicia.

Hoy la experiencia de Andrés es factible. ¿La conocías? ¿Qué ventajas encuentras en este modelo bancario? ¿Crees que el afán por generar dinero y más dinero está detrás de la situación de crisis? ¿Percibes la importancia de democratizar el crédito?

Lucía nos cuenta una experiencia muy concreta. ¿Conocías las ventajas del comercio justo? ¿Crees que tu modelo de consumo y compra está directamente relacionado con la justicia internacional? ¿Es posible modificar los hábitos de compra y de gestión del dinero?



RESPUESTA DE ACCIÓN

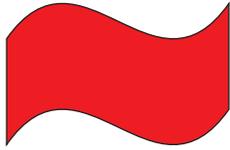
Tal vez, uno de los cambios más reconocibles es el que hemos experimentado en el comercio. Somos devotos de las grandes superficies, lo cual supone un cambio de fondo. Lee el artículo y piensa en la diferencia de una sociedad marcada por las grandes superficies, el gran consumo, o el consumo consciente y de cercanía. Comenta el texto.

TIENDAS DE BARRIO 'VS' CENTROS COMERCIALES: ¿QUIÉN SALE GANANDO?

Los comercios locales y los mercados de barrio son fundamentales para la salud de nuestras comunidades. Es habitual que sus propietarios vivan en la zona, por lo que el dinero gastado en sus tiendas también ayuda a fortalecer la economía local. Hay estudios que demuestran que el dinero gastado en comercios de proximidad circula en el barrio 3 veces antes de desaparecer en la economía general. Mientras que la mayor parte de lo gastado en las grandes superficies sale de la región casi de inmediato. Las tiendas de barrio además son un buen lugar donde encontrarse y estar de charla y [hacer red con tus vecinos y vecinas](#). Para desplazarnos hasta las afueras consumimos mucho tiempo y grandes cantidades de dióxido de carbono. Frecuentar más los comercios locales nos ayuda a reducir el impacto en el medio ambiente que suponen los desplazamientos a los centros comerciales. Ir paseando o en bici a las tiendas de barrio permite disminuir el tráfico y los gastos de gasolina, a la vez que haces ejercicio físico. Se calcula que el contenido de una cesta de la compra típica ha recorrido más de 160.000 kilómetros hasta llegar a las estanterías de un centro comercial. Los comercios de barrio cuentan con más productos locales o cultivados y fabricados en la zona. Los pequeños comercios consumen menos energía que los centros comerciales. No son necesarios esos gigantes congeladores abiertos, ni las luces brillantes encendidas día y noche, ni las puertas abiertas con sistemas para impedir que entre el calor ni esos potentes aire acondicionado. Por cada metro cuadrado de espacio en un centro comercial, una verdulería de barrio consume hasta tres veces menos energía. Si en tu barrio no encuentras todo lo que necesitas, ¡pídelo! Es mucho más probable que el propietario o la propietaria de una comercio local responda a tus peticiones que la gerencia de un centro comercial. ¿Te imaginas ir al centro comercial y pedir consejo acerca de un libro adecuado para regalarle a tu sobrina, unas manzanas ecológicas o una televisión de bajo consumo energético? Las grandes superficies amplían su gama de mercancías sin cesar, por tanto es imposible que el personal conozca todos los productos de la tienda. En cambio, es muy probable que el carnicero, la librería o el frutero de tu barrio puedan ofrecerte consejos útiles sobre todos los productos que venden. Te ayudarán a escoger mejor y te ofrecerán las mejores gangas. Varios estudios de consumo muestran que la mayor parte de la gente realiza una compra principal una vez a la semana en una gran superficie comercial en el que gasta el 80% del presupuesto familiar. Está comprobado que más de un tercio de estos productos (sobre todo los alimentos) acaban en la basura. Compramos demasiado de una vez o no hacemos planes de antemano y terminamos con productos que nunca usamos. En cambio, las personas que visitan tiendas de barrio a la vuelta del trabajo o en combinación con otros recados, con los que vas llenando poco a poco tu despensa, hacen compras mucho más eficientes. No desperdicias comida y comerás alimentos más frescos, por ejemplo.

Por: [Aida Sánchez/ CanalSolidario.org](#) el 25/04/11 11:56

Una vez leídas las diferentes propuestas y reflexiones que hacemos en estas fichas: ¿cuáles pueden ser los compromisos de cambio y acción que podemos hacernos como personas y como grupo para orientarnos hacia un modelo de desarrollo más sostenible para la sociedad entera y para el planeta?



BIBLIOGRAFÍA

LIBROS Y DOCUMENTOS

Carta encíclica Caritas in Veritate.

Materiales campaña sensibilización 2011-2013.

Modelo de Acción social. Caritas Española. Madrid 2009.

Ciudadanía del consumo: hacia un consumo más responsable. Documentación social. Nº 156. Enero - marzo 2010.

Consecuencias económicas y sociales de la crisis mundial. Documentación social. Nº 158. Julio - septiembre 2010.

La apuesta por el decrecimiento. Séрге Latouche. Icaria. Madrid 2008.

Decrecimientos: sobre lo que hay que cambiar en la vida cotidiana. Carlos Taibo. La Catarata. Madrid 2010.

VÍDEO DOCUMENTAL DVD:

Paisajes transformados. Dir. Edward Burtynsky. Karma producciones. 2008.

Nuestro pan de cada día. Dir. Nokolaus Geyrhalter. Karma producciones. 2008.

Nosotros alimentamos el mundo. Dir. Erwin Wagenhofer. Karma producciones. 2009.

PÁGINAS WEB:

www.caritas.es

www.caritasburgos.es

www.economiasolidaria.org

www.fiare.org

www.canalsolidaro.org

<http://consumo.greenpeace.es/>

<http://veryactuar.blogspot.com/>

<http://www.attac.es/>

[Sobre vida sencilla. http://www.youtube.com/watch?v=SpbMt7ehgeo](http://www.youtube.com/watch?v=SpbMt7ehgeo)

[Vida sencilla en Twitter: http://twitter.com/#!/vida_sencilla](http://twitter.com/#!/vida_sencilla)

[Planeta tierra:](#)

http://www.youtube.com/watch?v=2HiUMIOz4UQ&feature=player_embedded#at=18

[Algodón en la India: http://www.youtube.com/watch?v=ol9LhGQJQ_w](http://www.youtube.com/watch?v=ol9LhGQJQ_w)