

Signos de los tiempos

NOVIEMBRE -
DICIEMBRE 2003

Sigue el expolio del Tercer Mundo: CANCÚN Y BOLIVIA

En septiembre se celebró la Cumbre de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Cancún. El tema estrella de este encuentro era el comercio de productos agrarios, lo que ponía en juego las políticas en este campo de los países enriquecidos, tan acostumbrados a la ley del embudo: liberalismo para los demás y protección en la propia casa. En efecto, se protege con aranceles fiscales y sobre todo tecnológicos el mercado propio, mientras se subvenciona la producción y hasta las exportaciones destinadas a países terceros. De este modo los subsidios de los países enriquecidos producen miseria para millones de agricultores del Tercer Mundo.

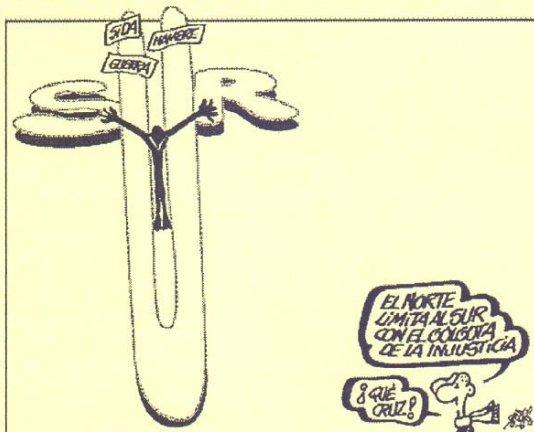
La liberalización que propugna la OMC deja el mundo en manos de las grandes compañías y sigue marginando a millones de pequeños productores, condenados al abandono de sus tierras y a la emigración hacia los grandes suburbios o hacia los países del Norte. Lo que sí ha quedado patente, es que si hay hambre no es por culpa de las sequías o la superpoblación, sino por las decisiones en política económica de los gobiernos, las grandes transnacionales y los organismos multilaterales como la OMC. Con estas decisiones no podremos negar que el hambre es un problema político...

En Octubre saltó a los medios de

comunicación la crisis boliviana. Bolivia es otro ejemplo más de que los países del Tercer Mundo no son pobres, son empobrecidos. Durante siglos Bolivia ha sido sistemáticamente saqueada: la plata, el salitre, el estaño, y ahora el gas.. Sus riquezas no han hecho rico al pueblo boliviano, sino a los vampiros de turno.

En 1997 el Banco Mundial ofreció al Gobierno boliviano condonar 600 millones de dólares a cambio de la privatización del agua. La compañía californiana Bechtel se hizo con la gestión del agua de Cochabamba (600 mil habitantes en los Andes). El precio del agua se disparó. Los campesinos marcharon desde los valles y bloquearon la ciudad, y también la ciudad se alzó. Les contestaron con balas y gases y el gobierno decretó el estado de sitio. Pero la rebelión colectiva continuó, im-

parable, hasta que el agua fue arrancada de manos de la empresa y la gente recuperó el riego de sus cuerpos y de sus sembrados. Este año con el gas, sucedió lo mismo y la desobediencia popular hizo perder un jugoso negocio a la corporación Pacific LNG (integrada por Repsol, British Gas y Panamerican Gas) que pensaba ganar diez dólares por cada dólar de inversión. Las gentes de Bolivia, unidas por la solidaridad, nos han dado ejemplo de que algo se puede hacer...



Programación diocesana

Con el nuevo curso llegan las programaciones y los objetivos que pretendemos para este año. En nuestra Diócesis de Burgos, varios son los objetivos que sería bueno recordar ahora: *"intensificar la formación integral de un laicado adulto, responsable y comprometido; promover vocaciones específicas al laicado comprometido; desarrollar la presencia pública de la fe y la formación específica en Doctrina Social de la Iglesia"*.

Si queremos que todo esto no se quede en "agua de borrajas" sería interesante que desde las Parroquias, movimientos y grupos planteáramos acciones concretas que vayan derivando en un compromiso cristiano más activo en nuestro mundo, desde las pautas que nos da la Doctrina Social. Ser cristiano es "ser sal y luz" en medio del mundo. La nueva evangelización nos urge en esta línea. Desde el Departamento de Formación Sociopolítica dinamizaremos esta dimensión de la fe y estaremos a vuestra disposición para colaborar en esta tarea. ¿Qué se puede hacer? Mucho.

Ante las fiestas de la Navidad proponemos un consumo responsable en la idea de que la celebración religiosa de nuestra fe no debe conllevar un gasto innecesario y superfluo.

CONSUMO RESPONSABLE

SABÍAS QUE...

- A pesar de la riqueza que genera el comercio, 1.100 millones de personas sobreviven con menos de un euro al día.
- Si África, el este y sur de Asia y América Latina vieran incrementado en un 1% su participación en las exportaciones mundiales, 128 millones de personas podrían salir de la pobreza.
- Las barreras a las exportaciones que se encuentran los productos de los países en desarrollo cuando quieren acceder a los mercados de los ricos, les cuestan 100.000 millones de dólares anuales, el doble de lo que reciben como ayuda.
- Según datos de Cáritas Diocesana de Burgos, en nuestra provincia existen más de 1.528 familias que no disponen de los ingresos necesarios para vivir dignamente.

Y QUE...

Nuestra mejor herramienta es dirigir nuestros hábitos de consumo hacia un consumo responsable.

¿Qué significa ser un consumidor responsable?

El principio fundamental del consumo responsable es la toma de conciencia de que, con un acto tan cotidiano como llenar la cesta de la compra, podemos estar contribuyendo a construir un mundo más igual, solidario y justo para todos y todas. Lógicamente todos somos consumidores, y el consumo es necesario. Pero ¿qué consumo?

El que nos permita conocer las consecuencias de nuestra actividad como consumidores.

Un consumo crítico, austero, ecológico.

Para esto, a la hora de adquirir cualquier producto deberíamos preguntarnos:

- ¿Quiénes lo han producido y en qué condiciones laborales?
- ¿Cómo ha afectado su producción al medio ambiente?
- ¿Cómo y a quién se reparte el dinero que pago por él?
- ¿Realmente lo necesito?

CONSEJOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE

Mantén un estilo de vida coherente: reduce tu consumo; recicla y reutiliza. Intenta que el consumo responsable cotidiano sea el reflejo de un compromiso social con la solidaridad y la justicia, que busca la transformación social y el cambio de actitudes.

Compra lo que necesitas: por encima de modas, publicidad, ofertas... el consumidor responsable consume libremente y con un criterio. Sabe lo que quiere y lo que no quiere sin que nadie se lo diga.

Lleva cesta y bolsas propias a la compra: es lo que siempre se ha hecho, pero nos hemos vuelto tan cómodos.. las bolsas de plástico tienen un elevado coste ambiental.

Aprovecha bien el papel: úsalo por las dos caras, utiliza reciclado y envíalo después a reciclar. Consumiendo menos papel contribuirás a conservar los bosques, ahorrar agua y energía.

PREGUNTAS PARA UN TRABAJO PERSONAL O EN GRUPO

- 1.-¿Te consideras un consumidor responsable? ¿En qué se nota?
- 2.-¿Por qué crees que hoy somos tan consumidores? ¿Qué nos mueve a consumir?
- 3.-¿Qué tendríamos que cambiar, potenciar, mejorar, hacer... para llegar a un consumo responsable?

*¿Cómo aplicamos en casa, en el trabajo, en el grupo las "tres erres": REDUCE, RECUPERA, RECICLA?

*Todos tenemos algo que ofrecer: ¿por qué no hacer una experiencia de trueque en nuestro? Yo te doy clases de inglés, tu me enseñas el manejo del ordenador; te cambio...