



www.ikerfel.es

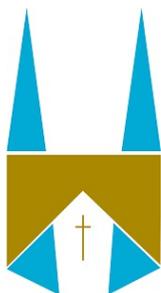
LA PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA IGLESIA EN BURGOS



INFORME DE RESULTADOS

Julio 2021

- La presente investigación ha sido realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico Ikerfel por encargo de la Archidiócesis de Burgos.
- El principal objetivo de la investigación consiste en analizar la opinión de la población de Burgos acerca de la situación de la Iglesia en la provincia.
- Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica cuantitativa, concretamente se han realizado 600 Entrevistas Telefónicas a personas residentes en la provincia de Burgos, junto con una sobremuestra de católicos/as practicantes de 126 Entrevistas Telefónicas.
- Concretamente se han realizado un total de 726 Entrevistas Telefónicas a personas residentes en la Provincia de Burgos.
- La fase de desarrollo del trabajo de campo se ha realizado durante junio y julio de 2021.



Ikerfel es uno de los Institutos de Investigación líderes en el mercado nacional debido a su amplia trayectoria en el sector así como su filosofía de trabajo. Más de 40 años de experiencia en el sector y más de 9.600 estudios ad hoc avalan a la compañía. Cercanía, trabajo en equipo, preocupación por la calidad y flexibilidad son las principales señas de identidad de Ikerfel.

La compañía y sus profesionales pertenecen desde hace años i+a (Insights + Analytics España)  la nueva Comunidad del Market Research y Data Science, asociación que surge de la integración de ANEIMO y AEDEMO. Entre sus principales clientes se encuentran compañías nacionales e internacionales de los principales sectores de actividad (Telecomunicación, Asegurador, Banca, Automoción, Alimentación, Distribución, etc.).

ÍNDICE

LA PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA IGLESIA EN BURGOS

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	4
A.1. Objetivos de la investigación	5
A.2. Ficha técnica	7
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
B.0. Caracterización de la ciudadanía	10
B.1. El papel de las instituciones y la Iglesia en la sociedad	14
B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica	23
B.2.1. La información recibida sobre la Iglesia de Burgos	24
B.2.2. La valoración de la Iglesia	28
B.2.3. La pérdida de católicos/as practicantes	39
B.3. La experiencia en tiempos de pandemia	49
B.3.1. La implicación de las instituciones	50
B.3.2. Cambio de hábitos religiosos entre el colectivo de católicos/as practicantes	54
B.4. El colectivo de católicos/as practicantes	62
B.4.1. Las actividades relacionadas con la Iglesia	63
B.4.2. La relación con la Iglesia	76
B.4.3. La Asamblea Diocesana	82
C. – CONSIDERACIONES FINALES	88

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación
A.2. Ficha técnica

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

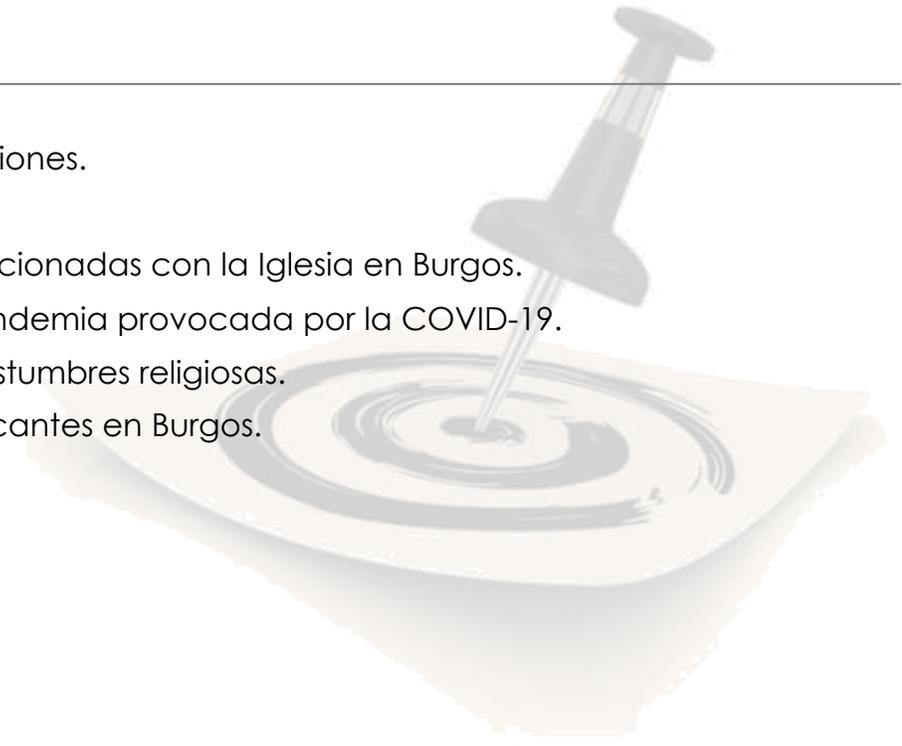
A.2. Ficha técnica

Objetivo Principal

Analizar la percepción de la población de Burgos sobre diversas cuestiones referentes a la Iglesia en Burgos y a su situación actual.

Objetivos específicos

- ▶ Conocer la influencia y el papel que juegan en la sociedad tanto la Iglesia como otras instituciones.
- ▶ Analizar la valoración global y pormenorizada de la Iglesia acerca de diversos ámbitos.
- ▶ Identificar los canales de información prioritarios para recibir información sobre cuestiones relacionadas con la Iglesia en Burgos.
- ▶ Estudiar la percepción de la situación de la Iglesia y de sus actuaciones en relación con la pandemia provocada por la COVID-19.
- ▶ Reconocer los elementos clave por los que las personas católicas limitan la práctica de sus costumbres religiosas.
- ▶ Profundizar en la percepción y las demandas particulares del colectivo de católicos/as practicantes en Burgos.



A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

Técnica empleada**Entrevistas Telefónicas****Universo de Análisis**

Población general mayor de 18 años residente en la provincia de Burgos.

**Detalle del Planteamiento
Metodológico y justificación
estadística**

Se han realizado **600 Entrevistas** a la población residente en la provincia de Burgos, junto con una **sobremuestra** entre **católicos/as practicantes** de **126** entrevistas.

En total se han realizado **726 Entrevistas**, lo que supone un error muestral de $\pm 3'71\%$ para un nivel de confianza del 95'5%, 2σ .

Estas se han distribuido en función de las variables sexo, edad y zona de residencia.

Posteriormente los datos han sido ponderados para reflejar el peso específico de los colectivos en el universo.

**Fecha de realización del
trabajo de campo**

Junio y Julio de 2021.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.0. Caracterización de la ciudadanía consultada
- B.1. El papel de las instituciones y la Iglesia en la sociedad
- B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica
- B.3. La experiencia en tiempos de pandemia
- B.4. El colectivo de católicos/as practicantes

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.0. Caracterización de la ciudadanía consultada

- B.1. El papel de las instituciones y la Iglesia en la sociedad
- B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica
- B.3. La experiencia en tiempos de pandemia
- B.4. El colectivo de católicos/as practicantes

CREENCIAS ENTRE LA CIUDADANÍA DE BURGOS

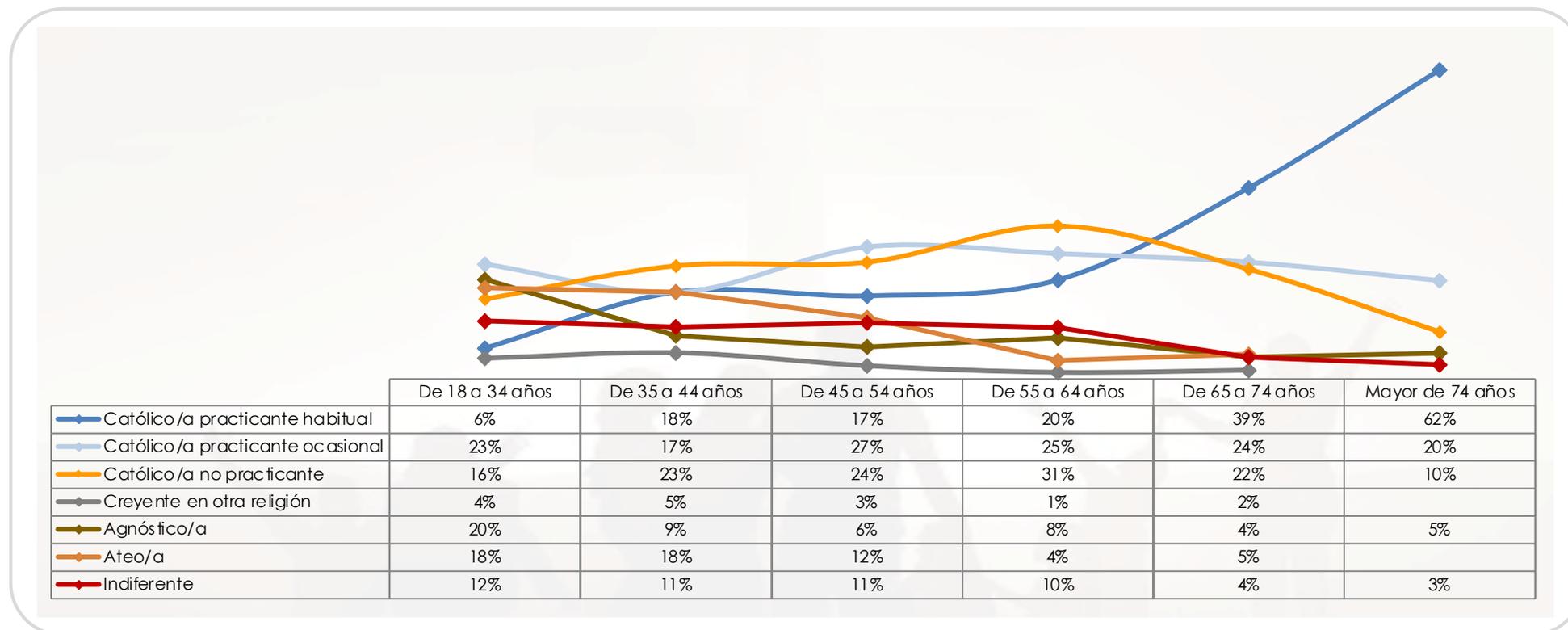


- **Dos de cada tres** personas consultadas de **Burgos** se definen como **católicas**. Entre ellos, **casi la mitad** son **practicantes**.

❑ ¿CÓMO SE CONSIDERA A VD. MISMO/A EN MATERIA RELIGIOSA? (P.6)

Base: Total de las personas entrevistadas

CREENCIAS ENTRE LA CIUDADANÍA DE BURGOS



- La **edad** es una **variable determinante** en la **definición** que las personas entrevistadas realizan de sus **creencias religiosas**.
- A medida que **aumenta** la **edad**, lo hace **también** el segmento de quienes se reconocen como **católicos/as practicantes habituales**.
- La **mayor proporción** de creyentes en otras **religiones, ateos/as, agnósticos/as** o **indiferentes** se obtienen entre los/las **más jóvenes**.

□ ¿CÓMO SE CONSIDERA A VD. MISMO/A EN MATERIA RELIGIOSA? (P.6)

Base: Total de las personas entrevistadas

	TOTAL	SEXO		EDAD						ZONA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años	Mayor de 74 años	Burgos capital	Miranda de Ebro	Aranda de Duero	Otros municipios de la provincia
Católico/a practicante habitual	24%	20%	28%	6%	18%	17%	20%	39%	62%	24%	15%	31%	23%
Católico/a practicante ocasional	23%	22%	23%	23%	17%	27%	25%	24%	20%	20%	15%	26%	28%
Católico/a no practicante	21%	22%	20%	16%	23%	24%	31%	22%	10%	22%	23%	25%	15%
Ateo/a	11%	13%	9%	18%	18%	12%	4%	5%	---	10%	12%	4%	17%
Agnóstico/a	10%	11%	9%	20%	9%	6%	8%	4%	5%	13%	13%	4%	6%
Indiferente	9%	10%	9%	12%	11%	11%	10%	4%	3%	8%	21%	6%	10%
Creyente en otra religión	3%	4%	2%	4%	5%	3%	1%	2%	---	4%	2%	3%	1%

NOTA: Marcamos en fuente negra de mayor tamaño las diferencias estadísticamente significativas entre colectivos.

❑ ¿CÓMO SE CONSIDERA A VD. MISMO/A EN MATERIA RELIGIOSA? (P.6)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.0. Caracterización de la ciudadanía consultada

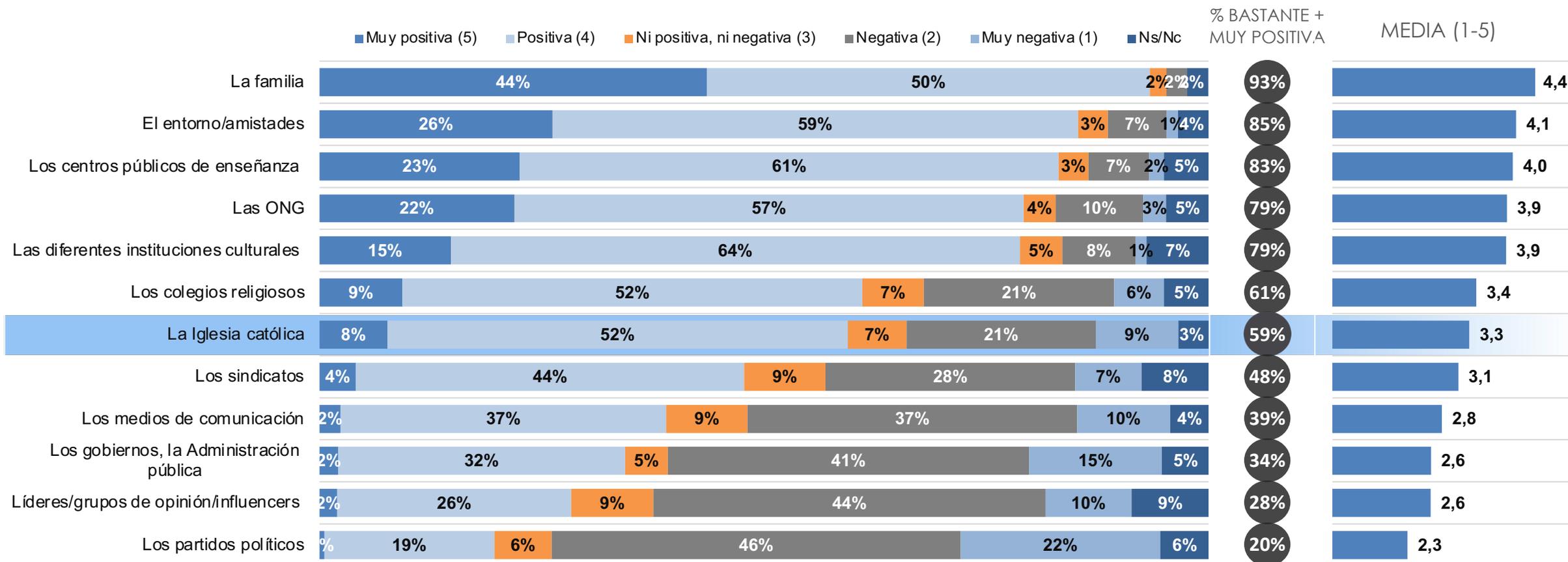
B.1. El papel de las instituciones y la Iglesia católica en la sociedad

B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica

B.3. La experiencia en tiempos de pandemia

B.4. El colectivo de católicos/as practicantes

LA INFLUENCIA DE LAS INSTITUCIONES EN LA MEJORA DE LA SOCIEDAD



- Claramente **se desmarca la familia** como el **grupo** o la institución a la que se le reconoce una **mayor influencia** para la **mejora** de la **sociedad**.
- El **entorno más cercano e informal**, las amistades son el segundo grupo más influyente.
- Los **centros enseñanza**, las **ONGs** y las **instituciones culturales** se sitúan por **delante** de la **Iglesia católica** en cuanto a la influencia otorgada por la ciudadanía.
- En sentido contrario, los **partidos políticos** son las **instituciones** relativamente **menos relevantes** en este sentido.

EN SU OPINIÓN ¿CÓMO CALIFICARÍA LA INFLUENCIA DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES PARA LA MEJORA DE LA SOCIEDAD? (P.7)

Base: Total de las personas entrevistadas

NOTA: No se leía el ítem Ni positiva, ni negativa (3) de la escala.

LA INFLUENCIA DE LAS INSTITUCIONES EN LA MEJORA DE LA SOCIEDAD

	TOTAL	SEXO		EDAD						ZONA				CREENCIAS			
		Hombre	Mujer	De 18 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años	Mayor de 74 años	Burgos capital	Miranda de Ebro	Aranda de Duero	Otros municipios de la provincia	Católico/a practicante habitual	Católico/a practicante ocasional	Católico/a no practicante	Otras creencias
La familia	4,4	4,4	4,4	4,4	4,3	4,5	4,4	4,3	4,2	4,4	4,4	4,3	4,4	4,4	4,5	4,4	4,3
El entorno/amistades	4,1	4,0	4,1	4,2	4,0	4,1	4,2	3,9	3,9	4,1	3,9	3,7	4,2	4,0	3,9	4,0	4,2
Los centros públicos de enseñanza	4,0	4,0	4,0	4,3	4,0	3,9	4,0	3,8	3,8	4,0	4,1	3,9	4,0	3,7	4,0	4,0	4,2
Las ONG	3,9	3,8	4,1	4,2	3,7	3,8	4,0	3,7	3,8	4,0	4,2	3,7	3,8	4,0	3,9	3,7	4,0
Las diferentes instituciones culturales	3,9	3,8	4,0	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	4,0	3,9	3,5	3,9	3,6	3,9	3,8	4,1
Los colegios religiosos	3,4	3,3	3,5	3,2	3,1	3,4	3,4	3,7	3,9	3,4	3,6	3,6	3,2	4,1	3,9	3,3	2,6
La Iglesia católica	3,3	3,2	3,4	3,0	3,0	3,3	3,4	3,5	3,9	3,3	3,2	3,6	3,2	4,1	3,9	3,1	2,3
Los sindicatos	3,1	3,0	3,2	3,6	3,2	2,9	3,0	2,7	2,7	3,2	3,2	2,8	3,1	2,8	3,0	2,9	3,5
Los medios de comunicación	2,8	2,7	2,9	2,9	2,7	2,7	2,7	2,9	3,2	2,7	3,1	2,7	3,0	2,9	3,0	2,7	2,7
Los gobiernos, la Administración pública	2,6	2,5	2,7	2,9	2,5	2,5	2,7	2,5	2,6	2,7	2,9	2,6	2,5	2,6	2,7	2,5	2,8
Líderes/grupos de opinión / influencers	2,6	2,6	2,7	2,9	2,6	2,4	2,4	2,5	2,8	2,6	2,8	2,4	2,7	2,7	2,9	2,4	2,5
Los partidos políticos	2,3	2,2	2,3	2,5	2,0	2,1	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,2	2,2	2,4	1,9	2,3

- Las **mujeres**, las personas **más jóvenes** y los/las **católicos/as practicantes** de forma **ocasional** reconocen la relevancia de un mayor número de instituciones o grupos en la mejora de la sociedad.
- La **influencia** de la **Iglesia católica** se revela **significativamente más elevada** entre las **mujeres**, las **personas** de **mayor edad** junto con los/las **católicos/as practicantes**.

 EN SU OPINIÓN ¿CÓMO CALIFICARÍA LA INFLUENCIA DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES PARA LA MEJORA DE LA SOCIEDAD? (P.7)

Base: Total de las personas entrevistadas

NOTA: En una escala de 1, "Muy negativa" a 5, "Muy positiva". No se leía el ítem Ni positiva, ni negativa (3).

LA INFLUENCIA DE LA IGLESIA EN LA MEJORA DE LA SOCIEDAD

■ Muy positiva (5) ■ Positiva (4) ■ Ni positiva, ni negativa (3) ■ Negativa (2) ■ Muy negativa (1) ■ Ns/Nc

% BASTANTE + MUY POSITIVA

% BASTANTE + MUY NEGATIVA

MEDIA (1-5)

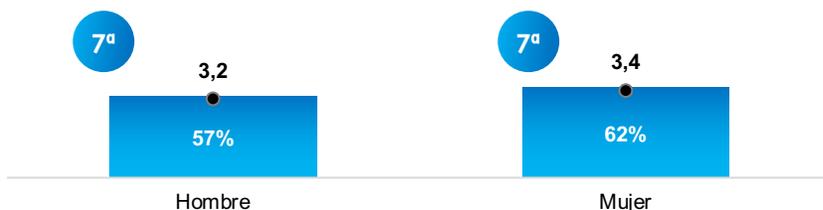
ORDEN DE RELEVANCIA



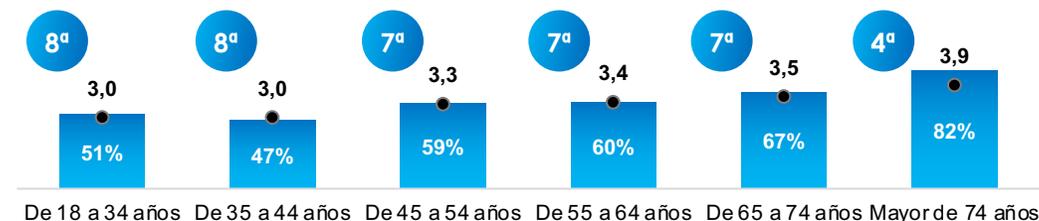
TOTAL



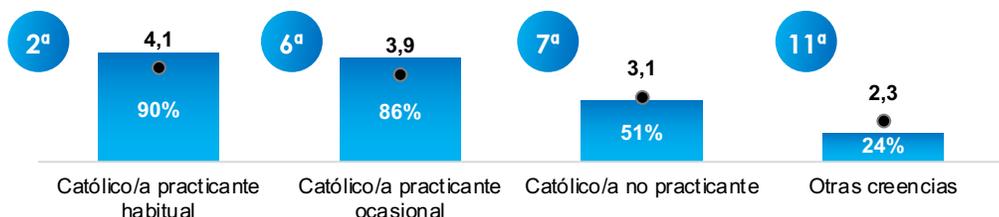
SEXO



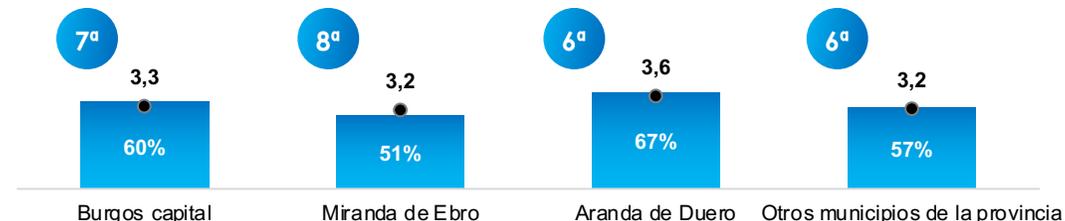
EDAD



CREENCIAS



ZONA



■ % Positiva (4) + Muy positiva (5) ● Media (1-5)

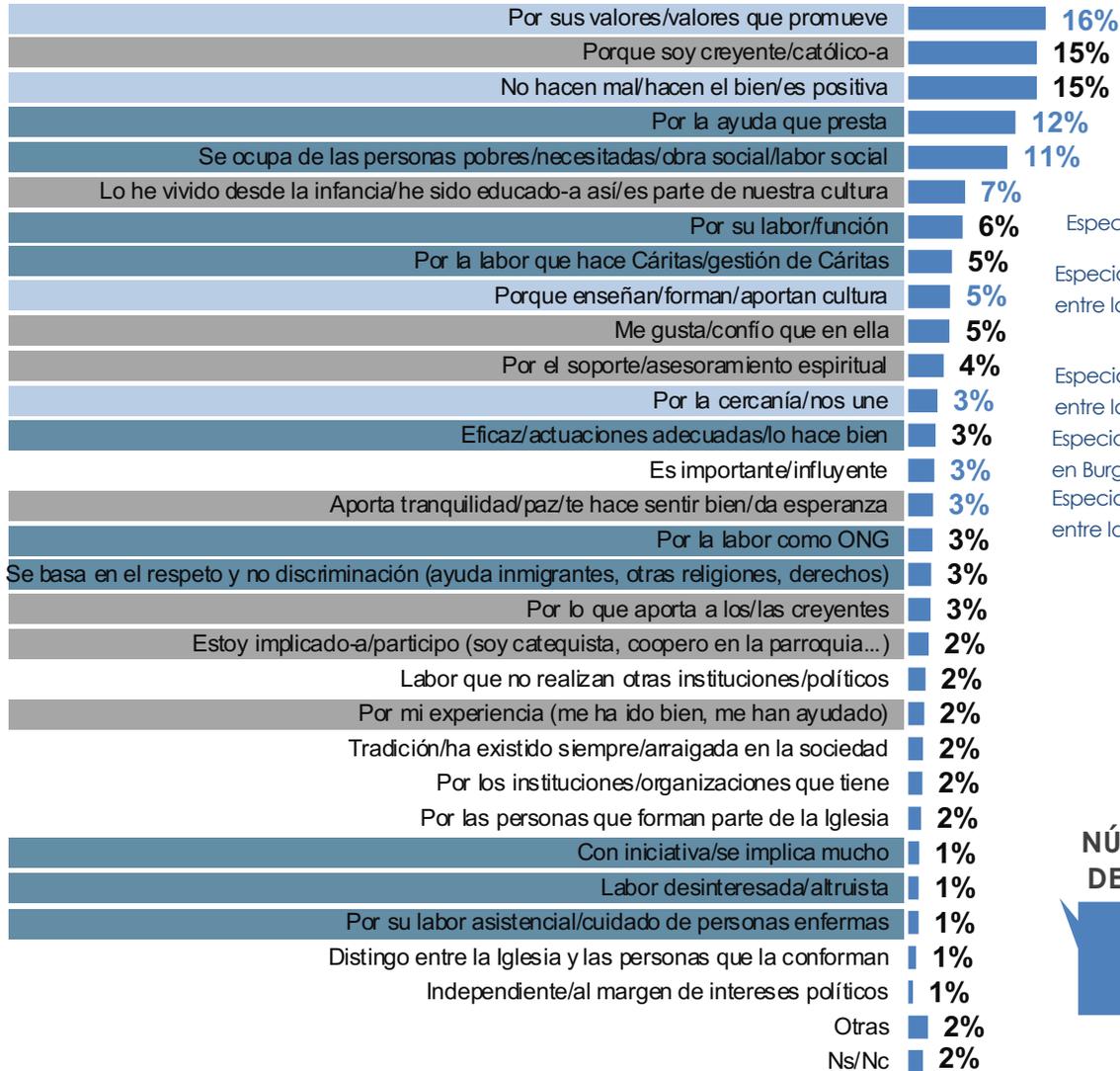
- La **influencia** de la **Iglesia católica** es **menos "relevante"** en opinión de las personas de **menor edad** y entre el segmento de la sociedad que manifiesta **otras creencias religiosas** o se declara **agnóstico/a, ateo/a** o **indiferente**.

EN SU OPINIÓN ¿CÓMO CALIFICARÍA LA INFLUENCIA DE LA IGLESIA CATÓLICA PARA LA MEJORA DE LA SOCIEDAD? (P.7)

Base: Total de las personas entrevistadas

NOTA: No se leía el ítem Ni positiva, ni negativa (3) de la escala.

ARGUMENTOS DE VALORACIÓN POSITIVA DE LA IGLESIA



Especialmente significativo entre las mujeres

Especialmente significativo en Miranda de Ebro

Especialmente significativo entre las personas de otras creencias

Especialmente significativo entre los/las católicos/as practicantes

Especialmente significativo entre las personas de otras creencias

Especialmente significativo entre las personas de otras creencias

Especialmente significativo en Burgos

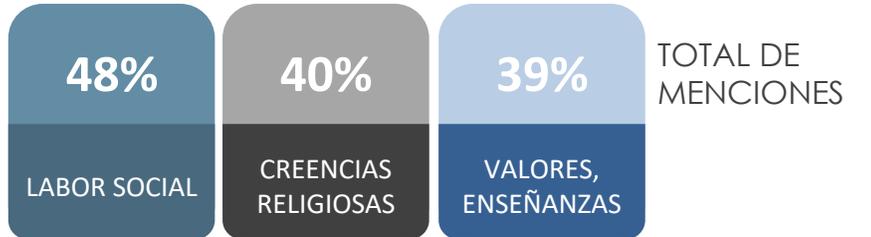
Especialmente significativo entre las mujeres

NÚMERO MEDIO DE MENCIONES

1,44



- o La **labor social** y de **apoyo** a los **colectivos más vulnerables** es el **principal factor** que “avala” la influencia positiva de la Iglesia católica en la sociedad.
- o Las **creencias religiosas** personales y los **valores y enseñanzas** que transmite la Iglesia son los de **carácter secundario**.



¿POR QUÉ VALORA LA IGLESIA DE FORMA POSITIVA? (P.8)*

Base: Personas entrevistadas que valoran la influencia de la Iglesia en la mejora de la sociedad positivamente

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

ARGUMENTOS DE VALORACIÓN POSITIVA DE LA IGLESIA



AGRUPACIÓN POR FACTORES (TOTAL DE MENCIONES)	TOTAL	SEXO		EDAD						ZONA				CREENCIAS			
		Hombre	Mujer	De 18 a 34 años**	De 35 a 44 años**	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años	Mayor de 74 años	Burgos capital	Miranda de Ebro	Aranda de Duero	Otros municipios de la provincia	Católico/a practicante habitual	Católico/a practicante ocasional	Católico/a no practicante	Otras creencias **
Labor social	48%	52%	44%	44%	42%	41%	63%	61%	45%	51%	48%	49%	40%	43%	38%	61%	69%
Por las creencias religiosas	40%	37%	43%	21%	49%	45%	28%	47%	54%	40%	50%	24%	48%	52%	44%	20%	28%
Valores, enseñanzas	39%	35%	42%	45%	48%	32%	34%	37%	37%	40%	26%	42%	40%	41%	37%	36%	41%
Nº MEDIO	1,44	1,45	1,44	1,27	1,43	1,40	1,42	1,63	1,57	1,47	1,32	1,36	1,46	1,53	1,36	1,35	1,52

- La **labor social** de la **Iglesia** tiene mayor peso como dimensión en la que se asientan las valoraciones positivas para los **hombres**, las personas de **55 a 74 años**, los/las **católicos/as no practicantes** y los colectivos con **otras creencias**.
- En cambio**, para los/las **católicos/as practicantes habituales** y para las personas **mayores de 75 años**, la **percepción** más **positiva** de la **influencia** de la **Iglesia** se **asienta** sobre sus **creencias religiosas**.
- Estos **mismos colectivos** son los que **argumentan** un **mayor número** de **menciones** de **carácter positivo**.

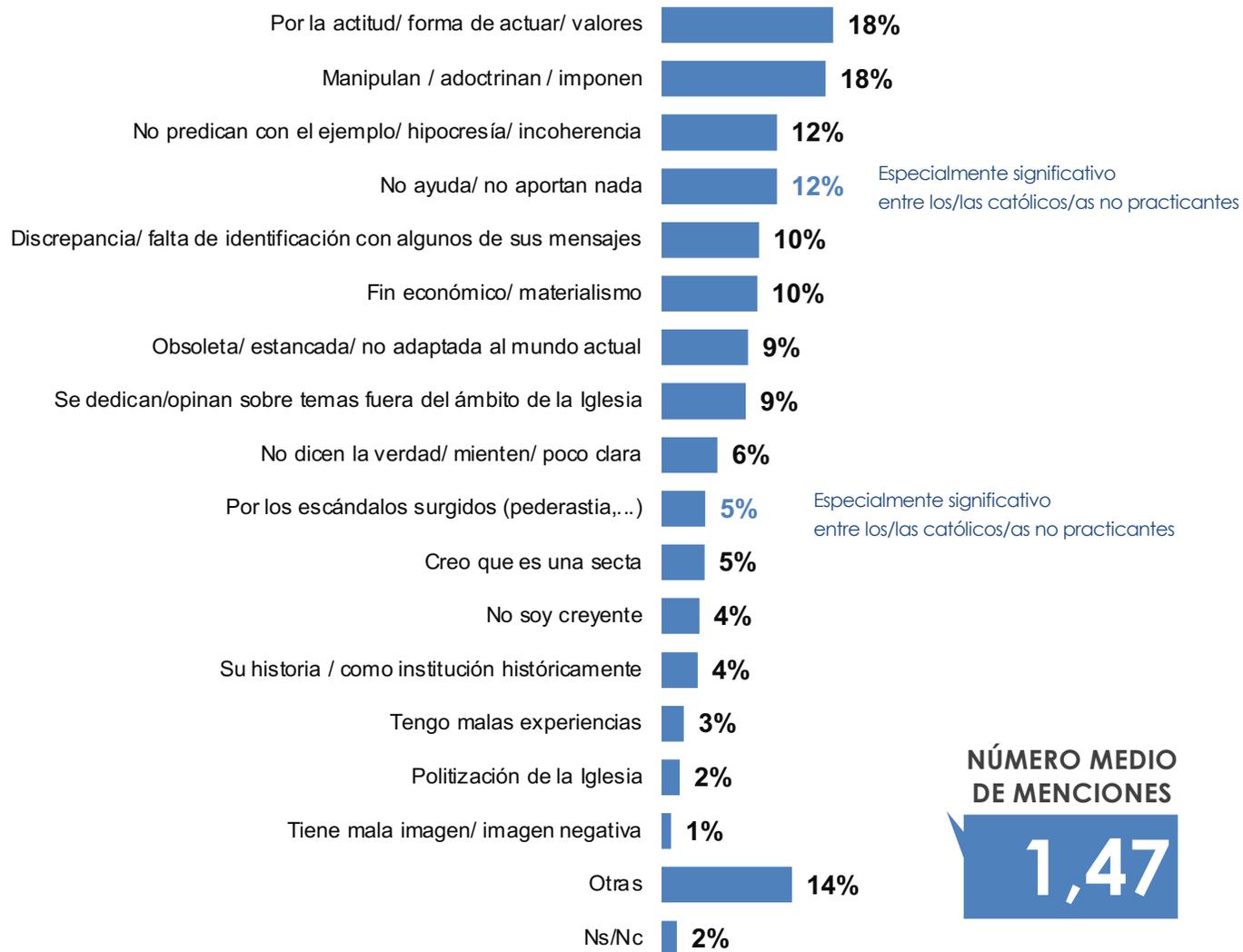
 ¿POR QUÉ VALORA LA IGLESIA DE FORMA POSITIVA? (P.8)*

Base: Personas entrevistadas que valoran la influencia de la Iglesia en la mejora de la sociedad positivamente

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

** Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

ARGUMENTOS DE VALORACIÓN NEGATIVA DE LA IGLESIA



- Recogemos un **mayor número medio** de **argumentos** de carácter discreto acerca de la influencia de la Iglesia.
- Aquellos con **mayor dato porcentual** son la **actitud** o **forma de actuar**, el **adoctrinamiento** y la **falta de coherencia** entre los **mensajes** y el **comportamiento** de la Iglesia.

¿POR QUÉ VALORA LA IGLESIA DE FORMA NEGATIVA? (P.9)*

Base: Personas entrevistadas que valoran la influencia de la Iglesia en la mejora de la sociedad negativamente

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

ARGUMENTOS DE VALORACIÓN NEGATIVA DE LA IGLESIA



PRINCIPALES ARGUMENTOS	TOTAL	SEXO		CREENCIAS		
		Hombre	Mujer	Católico/a practicante**	Católico/a no practicante	Otras creencias
		Por la actitud/ forma de actuar/ valores	18%	21%	14%	19%
Manipulan / adoctrinan / imponen	18%	16%	20%	4%	5%	24%
No predicán con el ejemplo/ hipocresía/ incoherencia	12%	10%	16%	9%	11%	14%
No ayuda/ no aportan nada	12%	12%	13%	11%	27%	7%
Discrepancia/ falta de identificación con algunos de sus mensajes	10%	9%	13%	0%	11%	12%
Fin económico/ materialismo	10%	11%	9%	15%	17%	7%
Nº MEDIO	1,47	1,47	1,46	1,31	1,51	1,47

- El colectivo de **personas más afines** a la Iglesia católica argumenta con mayor peso la **actitud** y **proceder** junto con el “**materialismo**” de la institución.
- Para los/las **católicos/as no practicantes**, también lo es su **proceder junto** con la **ausencia** de **aportación** de la institución **a la sociedad**.
- Para las **personas** con **otras creencias**, **agnósticos/as**, **ateos/as** o **indiferentes**, el **principal motivo mencionado** es el “**adoctrinamiento**”.

¿POR QUÉ VALORA LA IGLESIA DE FORMA NEGATIVA? (P.9)*

Base: Personas entrevistadas que valoran la influencia de la Iglesia en la mejora de la sociedad negativamente

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

** Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.



La familia, el entorno social, los centros educativos, las instituciones culturales y las ONGs superan a la Iglesia católica en relevancia como instituciones influyentes en la mejora de la sociedad



- Pero la Iglesia católica se revela más influyente que los sindicatos, los medios de comunicación, los gobiernos, los grupos de opinión y los partidos políticos.
- La influencia de la Iglesia católica obtiene un dato significativamente superior entre las mujeres, las personas de mayor edad junto con los/las católicos/as practicantes.
- Su influencia es menor en opinión de las personas de menor edad y entre el segmento de la sociedad que manifiesta otras creencias religiosas o se declara agnóstico/a, ateo/a o indiferente.

La mayoría de la ciudadanía valora positivamente la influencia de la Iglesia en la sociedad



- El principal factor que sustenta esta percepción son las menciones relacionadas con la labor social que desempeña la Iglesia.
- Las creencias personales y los valores y enseñanzas transmitidos por la Iglesia son las dimensiones secundarias que argumentan las valoraciones más positivas.

Casi una de cada tres personas entrevistadas adopta una postura crítica con la Iglesia



- El número medio de argumentos negativos mencionados es ligeramente superior al de los positivos.
- El proceder de la Iglesia y el adoctrinamiento son los principales motivos de valoración negativa. De forma secundaria se citan la incoherencia de los mensajes y la no aportación de la Iglesia a la sociedad.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.0. Caracterización de la ciudadanía consultada

B.1. El papel de las instituciones y la Iglesia en la sociedad

B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica

B.3. La experiencia en tiempos de pandemia

B.4. El colectivo de católicos/as practicantes

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

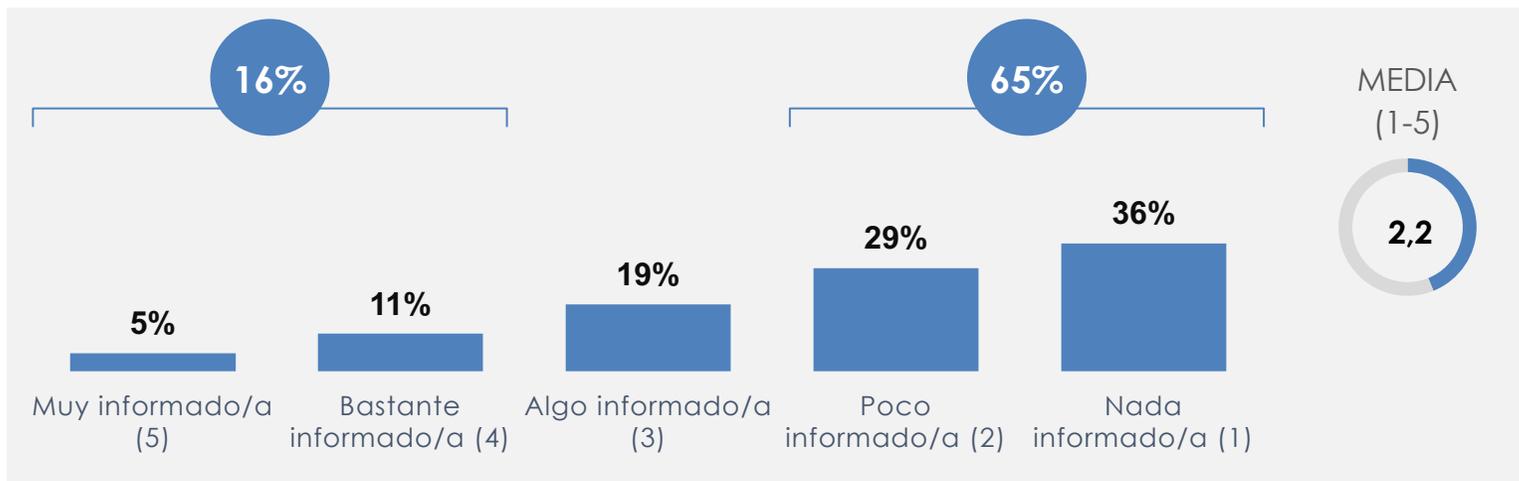
B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica

B.2.1. La información recibida sobre la Iglesia en Burgos

B.2.2. La valoración de la Iglesia

B.2.3. La pérdida de católicos/as practicantes

PERCEPCIÓN ACERCA DE SENTIRSE INFORMADO/A POR LA IGLESIA EN BURGOS



- La **mayoría** de la **ciudadanía** consultada **reconoce sentirse poco o nada informada** por la Iglesia de su provincia acerca de las noticias y actividades.
- En especial los colectivos de **menor edad**, los/las **residentes** en **Miranda de Ebro**, los/las **católicos/as no practicantes** y las personas que declaran tener **otras creencias**, ser **agnósticos/as, ateos/as o indiferentes**.

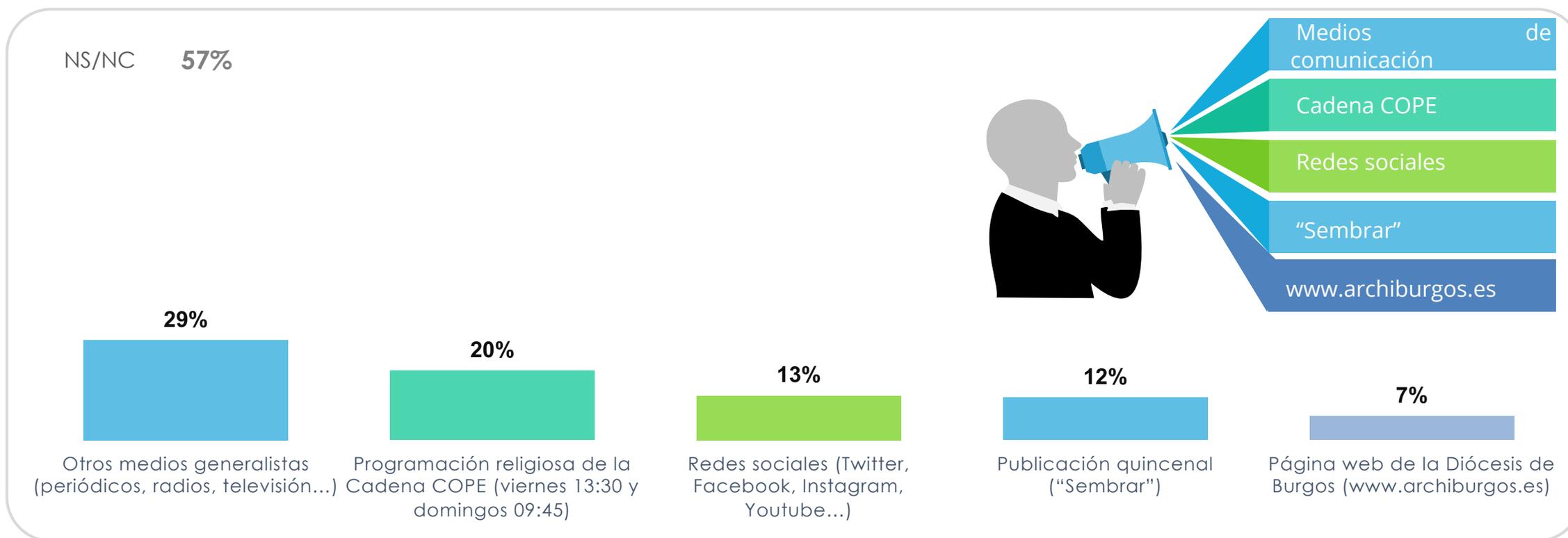
		% Poco + Nada informado/a		MEDIA
Sexo	Hombre	68%		2,1
	Mujer	62%		2,3
Edad	De 18 a 34 años	75%		1,8
	De 35 a 44 años	75%		2,0
	De 45 a 54 años	68%		2,2
	De 55 a 64 años	66%		2,2
	De 65 a 74 años	50%		2,6
	Mayor de 74 años	44%		2,9
Zona	Burgos capital	64%		2,3
	Miranda de Ebro	84%		1,7
	Aranda de Duero	62%		2,2
	Otros municipios de la provincia	63%		2,1
Creencias	Católico/a practicante habitual	29%		3,2
	Católico/a practicante ocasional	60%		2,3
	Católico/a no practicante	78%		1,9
	Otras creencias	88%		1,6

❑ CONSIDERANDO UNA ESCALA DE 1 (NADA INFORMADO/A) A 5 (MUY INFORMADO/A), ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE VD. SE SIENTE INFORMADO/A DE LAS NOTICIAS Y ACTIVIDADES DE LA IGLESIA EN BURGOS? (P.15)

Base: Total de las personas entrevistadas

MEDIOS DE LA RECEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA DIÓCESIS DE BURGOS

- El **principal medio** de **conocimiento** acerca de la **Diócesis** de **Burgos** son los **medios de comunicación generalistas**.
- La programación religiosa de la cadena **COPE** es la **fente secundaria**.
- De los distintos canales analizados, la **página web** de la Diócesis de Burgos es el que obtiene el **resultado más discreto**.
- No obstante, la **mayoría** de la **ciudadanía** reconoce **no disponer** de **información** en este sentido.

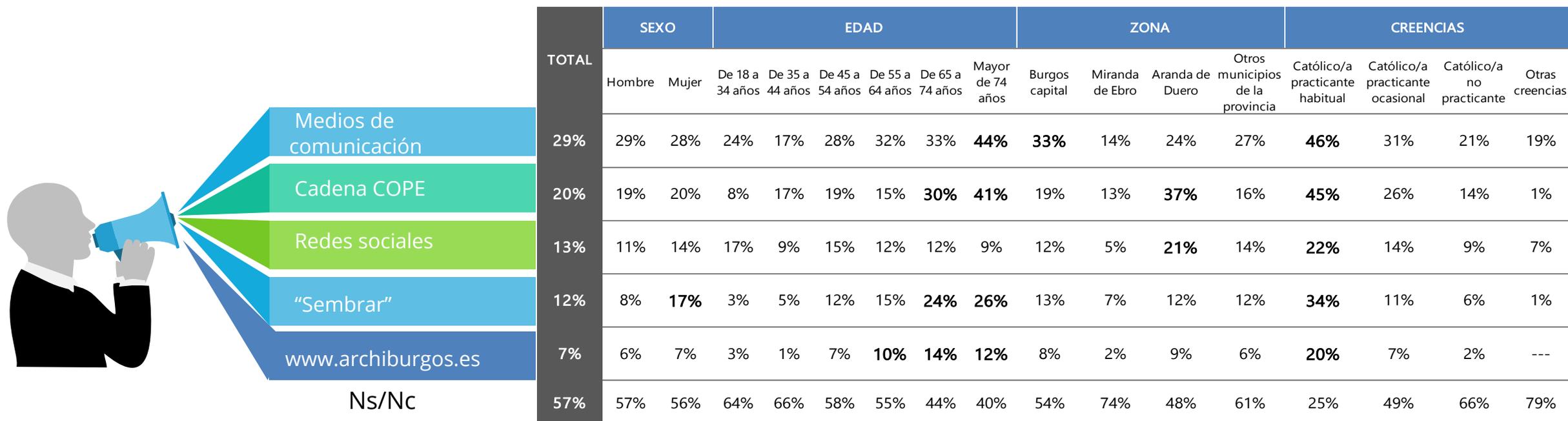


¿RECIBE VD. INFORMACIÓN RELATIVA A LA DIÓCESIS DE BURGOS A TRAVÉS DE ALGUNO DE ESTOS MEDIOS? (P.14)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta sugerida con categorías de repuesta. Posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

MEDIOS DE LA RECEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA DIÓCESIS DE BURGOS



- Las personas de **mayor edad** junto con los/las **católicos/as practicantes** utilizan un **mayor número** de **fuentes** de **información** para informarse acerca de la Diócesis de Burgos.

¿RECIBE VD. INFORMACIÓN RELATIVA A LA DIÓCESIS DE BURGOS A TRAVÉS DE ALGUNO DE ESTOS MEDIOS? (P.14)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta sugerida con categorías de repuesta. Posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica

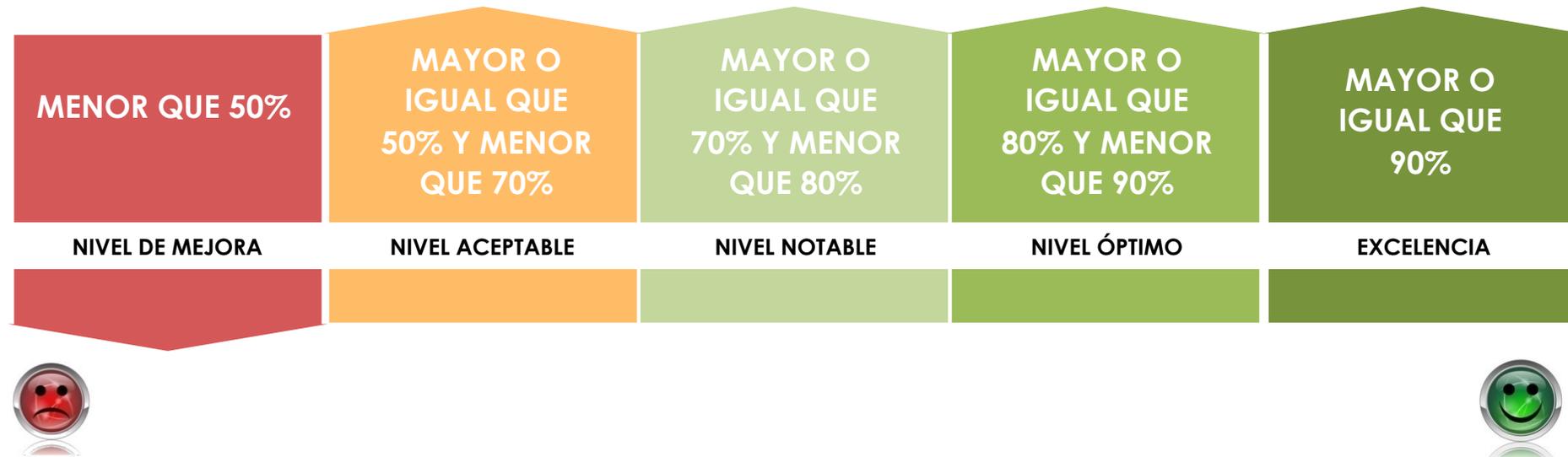
B.2.1. La información recibida sobre la Iglesia en Burgos

B.2.2. La valoración de la Iglesia

B.2.3. La pérdida de católicos/as practicantes

- Con el objetivo de realizar una lectura más estandarizada de los resultados de valoración pormenorizada de la Iglesia, se establecen las siguientes categorías en función de los porcentajes de valoración positiva

CUANDO LOS PORCENTAJES DE VALORACIÓN* SON ...

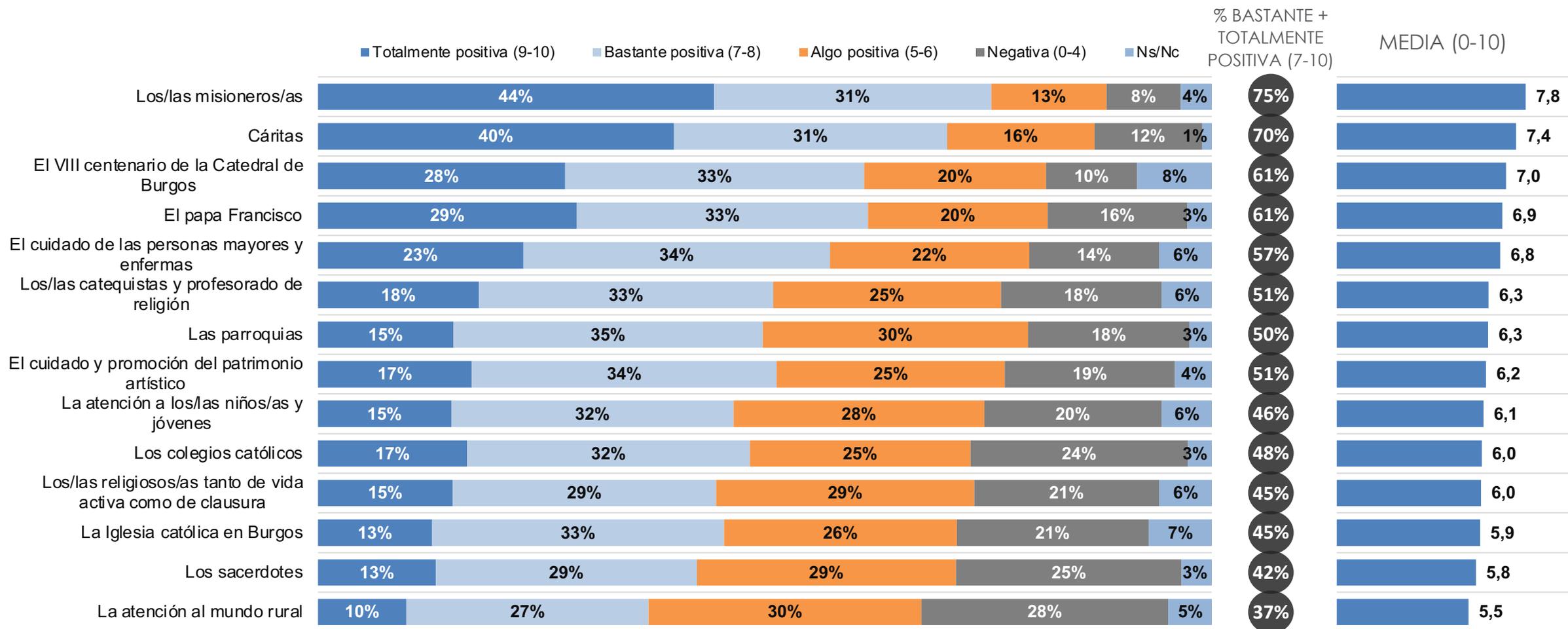


* Porcentajes de (7-10).



- La **práctica totalidad** de los **parámetros** analizados obtienen **índices** entre **discretos** y **aceptables**.

VALORACIÓN PORMENORIZADA DE LA IGLESIA



- **Todos** los aspectos estudiados **superan** el **aprobado técnico** de la **ciudadanía**.
- Destaca con **índices** de valoración **cercanos** a **óptimos**, la **labor** realizada en las **misiones**.

□ **CENTRÁNDONOS AHORA EN LA IGLESIA CATÓLICA, EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 EN LA QUE 0 ES TOTALMENTE NEGATIVA Y 10 TOTALMENTE POSITIVA, ¿QUÉ VALORACIÓN HACE DE...? (P.10)**

Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN PORMENORIZADA DE LA IGLESIA

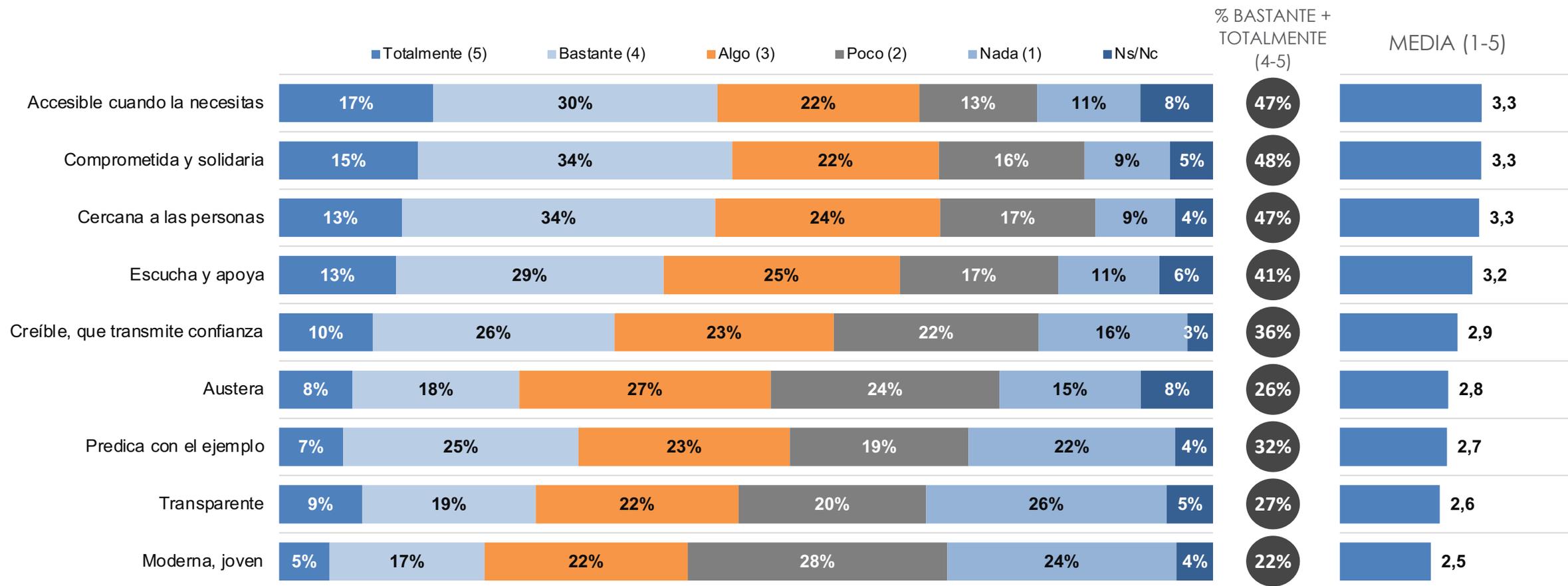
	TOTAL	SEXO		EDAD						ZONA				CREENCIAS			
		Hombre	Mujer	De 18 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años	Mayor de 74 años	Burgos capital	Miranda de Ebro	Aranda de Duero	Otros municipios de la provincia	Católico/a practicante habitual	Católico/a practicante ocasional	Católico/a no practicante	Otras creencias
Los/las misioneros/as	7,8	7,5	8,1	6,9	7,3	7,9	8,1	8,5	9,0	7,9	8,1	8,2	7,4	9,2	8,2	7,7	6,5
Cáritas	7,4	7,1	7,7	6,7	6,5	7,4	7,9	8,0	8,9	7,4	7,7	7,6	7,3	8,9	7,9	7,1	6,3
El VIII centenario de la Catedral de Burgos	7,0	6,7	7,4	6,6	6,0	6,8	7,2	7,9	8,6	7,1	6,6	7,4	6,8	8,6	7,6	6,9	5,6
El papa Francisco	6,9	6,4	7,3	6,0	6,0	6,8	7,0	7,8	8,5	6,9	6,6	7,6	6,5	8,6	7,8	6,8	5,0
El cuidado de las personas mayores y enfermas	6,8	6,6	7,0	6,6	5,7	7,3	6,9	7,2	7,4	6,9	6,8	6,8	6,4	8,0	7,6	6,3	5,6
Los/las catequistas y profesorado de religión	6,3	5,9	6,6	5,4	5,9	6,4	6,4	7,0	7,6	6,2	6,2	7,0	6,2	8,3	7,5	6,0	4,2
Las parroquias	6,3	6,1	6,5	5,5	6,0	6,3	6,3	6,7	7,5	6,2	6,3	6,8	6,1	8,1	7,1	5,9	4,5
El cuidado y promoción del patrimonio artístico	6,2	6,0	6,4	6,2	5,4	6,0	5,8	6,6	7,4	6,4	6,4	6,4	5,7	8,0	6,7	5,7	4,9
La atención a los/las niños/as y jóvenes	6,1	5,9	6,3	5,4	5,4	6,3	6,1	6,5	7,4	6,2	6,1	5,8	6,0	7,7	7,1	5,6	4,5
Los colegios católicos	6,0	5,7	6,3	5,2	5,2	5,8	6,1	6,9	7,9	6,0	5,9	6,7	5,6	8,1	7,2	6,1	3,6
Los/las religiosos/as tanto de vida activa como de clausura	6,0	5,7	6,2	5,4	5,4	5,7	6,1	6,8	7,3	6,0	5,6	6,4	5,8	7,9	7,1	5,5	4,1
La Iglesia católica en Burgos	5,9	5,6	6,2	5,3	5,1	5,6	5,9	6,8	7,7	5,9	5,7	6,3	6,0	8,1	7,0	5,4	3,7
Los sacerdotes	5,8	5,6	5,9	5,1	5,2	5,6	5,8	6,5	7,3	5,7	5,4	6,3	5,7	7,9	6,8	5,0	3,9
La atención al mundo rural	5,5	5,2	5,7	5,4	4,8	5,3	5,4	5,7	6,5	5,5	5,6	5,8	5,2	7,2	6,1	4,8	4,2

- o La **atención al mundo rural** es el único parámetro donde encontramos unas **notas medias** que **rozan** e incluso **no llegan a superar** el **aprobado técnico**.
- o Las personas con **otras creencias religiosas**, los/las agnósticos, ateos/as e indiferentes son el colectivo con la **valoración más discreta** acerca de la institución.

□ **CENTRÁNDONOS AHORA EN LA IGLESIA CATÓLICA, EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 EN LA QUE 0 ES TOTALMENTE NEGATIVA Y 10 TOTALMENTE POSITIVA, ¿QUÉ VALORACIÓN HACE DE...? (P.10)**

Base: Total de las personas entrevistadas

PERCEPCIÓN ACERCA DE LA IGLESIA



- Las **características** de imagen **más vinculadas** con la **Iglesia** de **Burgos** son la **accesibilidad**, el **compromiso** y la **cercanía**. Prácticamente la mitad de las personas consultadas así lo manifiestan.
- En sentido contrario, los **atributos menos característicos** son la **modernidad** y la **transparencia**. En torno a la **mitad** de la **ciudadanía** considera que la **institución cumple poco o nada** dichas variables de imagen.

□ VALORE LA IGLESIA EN BURGOS RESPECTO A LOS ASPECTOS QUE SE INDICAN, ¿EN QUÉ MEDIDA LOS CUMPLE ATENDIENDO A LA ESCALA QUE VA DE 1 (NADA) A 5 (TOTALMENTE)? (P.11)

Base: Total de las personas entrevistadas

PERCEPCIÓN ACERCA DE LA IGLESIA

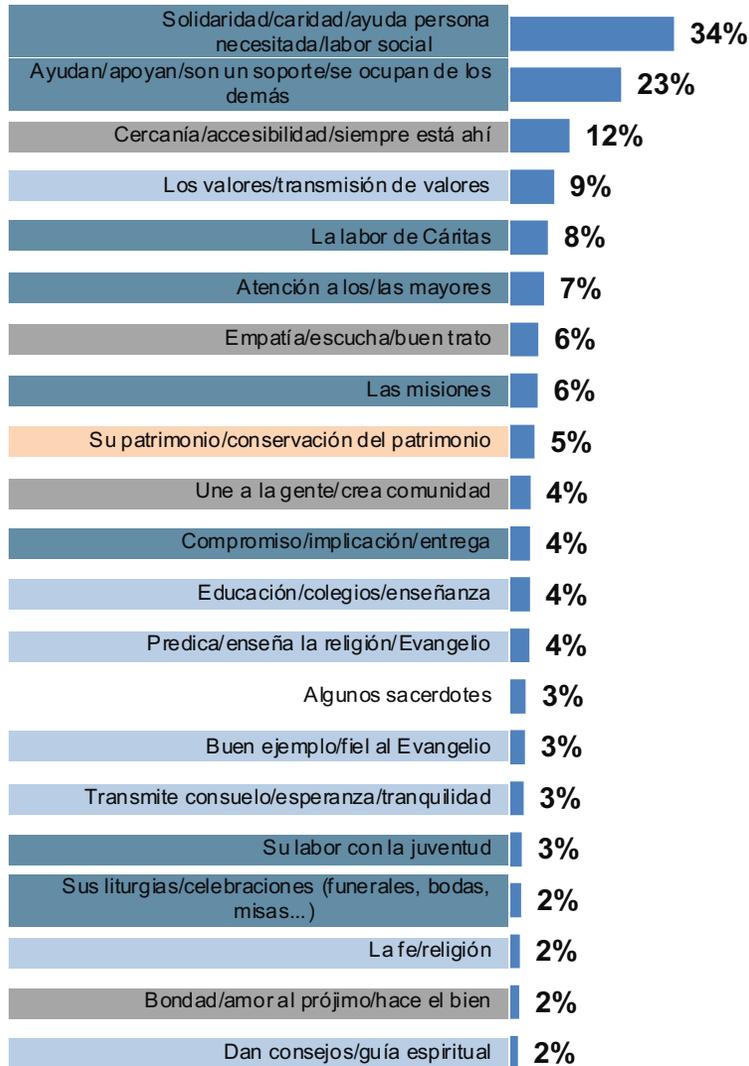
	TOTAL	SEXO		EDAD						ZONA				CREENCIAS			
		Hombre	Mujer	De 18 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años	Mayor de 74 años	Burgos capital	Miranda de Ebro	Aranda de Duero	Otros municipios de la provincia	Católico/a practicante habitual	Católico/a practicante ocasional	Católico/a no practicante	Otras creencias
Accesible cuando la necesitas	3,3	3,3	3,3	3,1	2,9	3,3	3,1	3,5	4,1	3,3	3,2	3,5	3,3	4,1	3,6	3,0	2,7
Comprometida y solidaria	3,3	3,2	3,4	3,1	3,1	3,3	3,2	3,5	3,9	3,3	3,3	3,5	3,3	4,1	3,6	3,0	2,7
Cercana a las personas	3,3	3,2	3,3	3,3	3,0	3,2	3,1	3,4	3,9	3,3	3,1	3,4	3,2	4,0	3,5	3,0	2,7
Escucha y apoya	3,2	3,1	3,2	3,1	2,9	3,1	3,0	3,3	3,8	3,1	3,0	3,3	3,2	3,9	3,5	2,8	2,6
Creíble, que transmite confianza	2,9	2,9	3,0	2,7	2,7	2,8	2,7	3,2	3,8	2,9	2,8	3,1	2,9	3,8	3,4	2,5	2,1
Austera	2,8	2,8	2,8	2,5	2,4	2,8	2,8	3,0	3,5	2,7	2,9	2,9	2,7	3,5	3,0	2,5	2,2
Predica con el ejemplo	2,7	2,6	2,9	2,6	2,4	2,6	2,5	2,9	3,7	2,6	2,7	3,0	2,8	3,7	3,1	2,3	2,0
Transparente	2,6	2,6	2,7	2,4	2,2	2,5	2,5	3,0	3,6	2,6	2,5	3,0	2,6	3,8	3,1	2,1	1,8
Moderna, joven	2,5	2,4	2,6	2,2	2,2	2,4	2,4	2,8	3,3	2,5	2,2	2,8	2,4	3,3	2,9	2,2	1,7

- Las personas de **mayor edad** y el colectivo de **católicos/as practicantes** nos trasladan una **imagen más positiva** de la **Iglesia**.
- El segmento con la **imagen menos favorable** lo encontramos entre las **personas** de **35 a 44 años** y aquellos/as con **otras creencias**.

VALORE LA IGLESIA EN BURGOS RESPECTO A LOS ASPECTOS QUE SE INDICAN, ¿EN QUÉ MEDIDA LOS CUMPLE ATENDIENDO A LA ESCALA QUE VA DE 1 (NADA) A 5 (TOTALMENTE)? (P.11)

Base: Total de las personas entrevistadas

ASPECTOS POSITIVOS DE LA IGLESIA



NÚMERO MEDIO DE ASPECTOS POSITIVOS

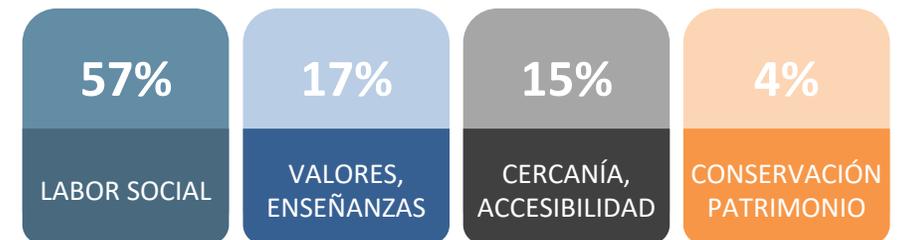
2,16

ASPECTOS POSITIVOS



- Por término medio la ciudadanía no llega a mencionar tres aspectos positivos de la Iglesia.
- La **solidaridad**, el **apoyo** a los **colectivos vulnerables** y la **cercanía** o **accesibilidad**, son los tres elementos más positivos trasladados.

TOTAL DE MENCIONES CALCULADAS EN BASE 100%



¿QUÉ TRES ELEMENTOS DESTACARÍA COMO LOS ASPECTOS MÁS POSITIVOS DE LA IGLESIA? (P.12)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.



ASPECTOS POSITIVOS

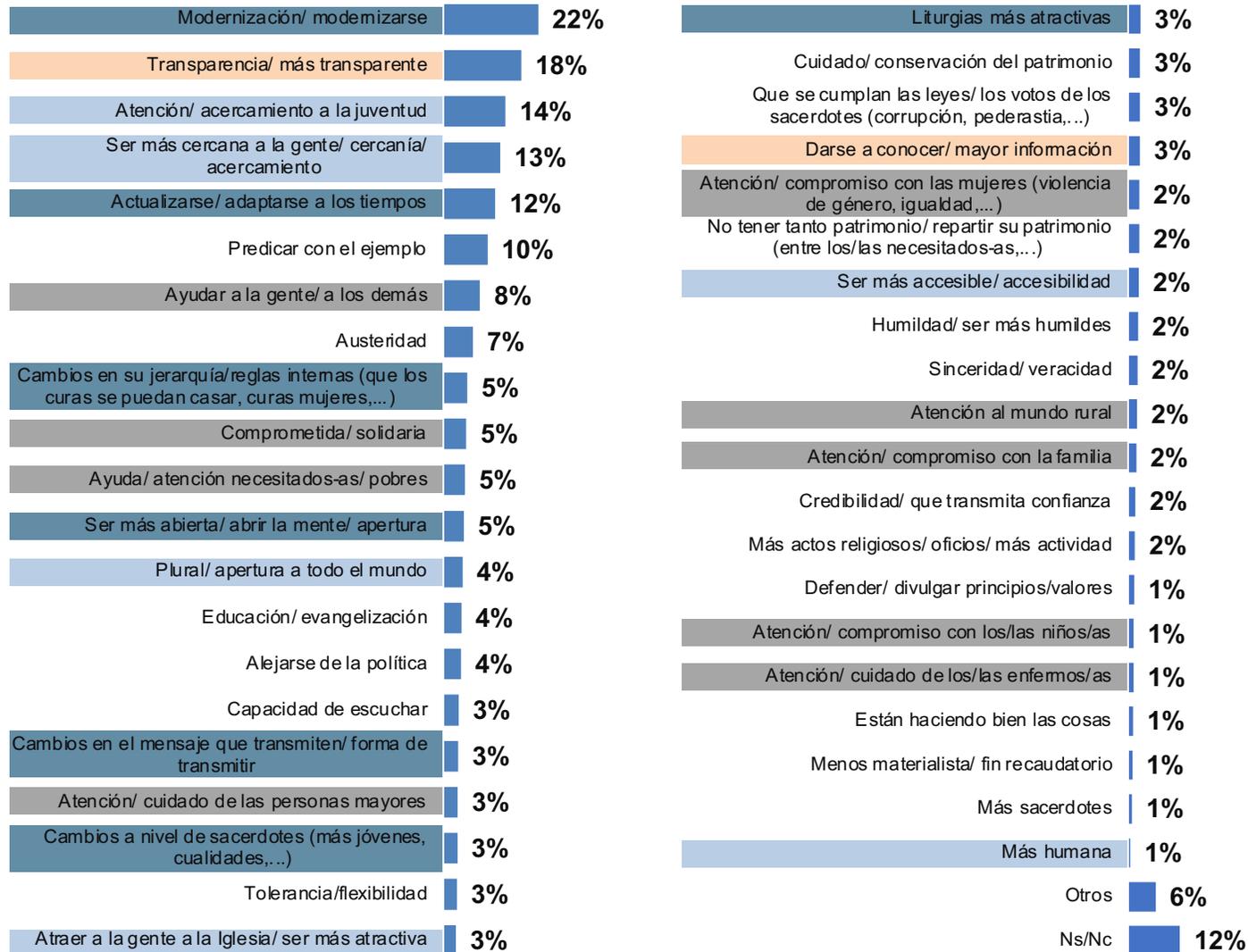
TOTAL MENCIONES CALCULADAS EN BASE 100%	TOTAL	SEXO		EDAD						ZONA				CREENCIAS			
		Hombre	Mujer	De 18 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años	Mayor de 74 años	Burgos capital	Miranda de Ebro	Aranda de Duero	Otros municipios de la provincia	Católico/a practicante habitual	Católico/a practicante ocasional	Católico/a no practicante	Otras creencias
Labor social	57%	54%	59%	63%	55%	54%	56%	55%	53%	57%	57%	54%	58%	51%	52%	60%	65%
Valores, enseñanzas	17%	19%	14%	11%	16%	21%	19%	17%	19%	17%	13%	21%	14%	21%	19%	19%	9%
Cercanía, accesibilidad y empatía	15%	12%	18%	19%	13%	14%	14%	16%	12%	14%	19%	17%	15%	18%	17%	13%	12%
Conservación del patrimonio	4%	5%	3%	3%	5%	4%	3%	2%	4%	4%	4%	1%	5%	2%	3%	1%	7%
Otros	8%	10%	6%	4%	10%	6%	7%	10%	13%	8%	7%	8%	9%	8%	9%	7%	7%
Ns/Nc	20%	19%	22%	18%	25%	22%	24%	16%	15%	18%	30%	21%	21%	10%	19%	24%	27%
Nº MEDIO	2,16	2,14	2,19	2,16	2,20	2,26	2,25	2,04	2,01	2,19	2,21	1,90	2,22	2,33	2,28	1,92	2,07

- Las personas de **45 a 64 años** y los/las **católicos/as practicantes** son los colectivos que mencionan una **mayor número medio** de **aspectos positivos**.
- La **labor social** de la **Iglesia** y el **apoyo** a los **colectivos menos favorecidos** es la **dimensión** en la que se **asienta** la **percepción más positiva** de la **institución** para **todos** los **segmentos estudiados**.

 ¿QUÉ TRES ELEMENTOS DESTACARÍA COMO LOS ASPECTOS MÁS POSITIVOS DE LA IGLESIA? (P.12)

Base: Total de las personas entrevistadas

ASPECTOS NEGATIVOS DE LA IGLESIA



NÚMERO MEDIO DE ASPECTOS NEGATIVOS

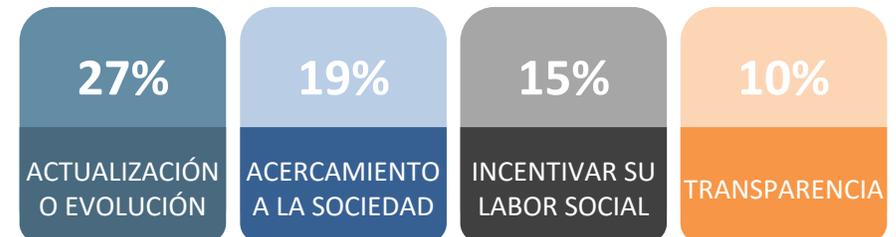
2,24

ASPECTOS NEGATIVOS



- La ciudadanía tiene **menos dificultades** para precisar **elementos de mejora** para la Iglesia.
- La **modernización** de la institución, la **transparencia** y la **cercanía** son las **principales sugerencias de actuación**.

TOTAL DE MENCIONES CALCULADAS EN BASE 100%



¿Y CUÁLES SERÍAN LOS TRES PRINCIPALES ELEMENTOS DE MEJORA EN LOS QUE DEBERÍA TRABAJAR LA IGLESIA? (P.13)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

ASPECTOS NEGATIVOS



TOTAL MENCIONES CALCULADAS EN BASE 100%	TOTAL	SEXO		EDAD						ZONA				CREENCIAS			
		Hombre	Mujer	De 18 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años	Mayor de 74 años	Burgos capital	Miranda de Ebro	Aranda de Duero	Otros municipios de la provincia	Católico/a practicante habitual	Católico/a practicante ocasional	Católico/a no practicante	Otras creencias
Actualización o evolución	27%	27%	26%	36%	34%	25%	23%	16%	10%	29%	25%	19%	25%	19%	29%	26%	30%
Acercamiento a la sociedad	19%	15%	22%	14%	15%	21%	22%	25%	18%	18%	21%	20%	17%	27%	20%	22%	11%
Incentivar su labor social	15%	16%	15%	11%	8%	14%	19%	19%	33%	16%	17%	14%	15%	20%	15%	15%	13%
Transparencia	10%	10%	10%	14%	11%	12%	8%	7%	3%	8%	10%	13%	14%	7%	11%	8%	13%
Otras	29%	32%	26%	25%	32%	28%	28%	32%	36%	29%	28%	34%	29%	27%	24%	30%	33%
Ns/Nc	12%	11%	12%	14%	10%	6%	6%	13%	22%	10%	23%	17%	8%	17%	14%	6%	10%
Nº MEDIO	2,24	2,19	2,30	2,40	2,26	2,32	2,28	2,15	1,87	2,32	2,28	2,08	2,14	2,09	1,96	2,21	2,56

- Los/las **más jóvenes** junto con las personas con **otras creencias** argumentan un **mayor número medio** de **elementos de mejora**.
- La **modernización** de la **institución pierde fuerza** conforme **aumenta** la **edad** de las personas consultadas.
- Para los/las **católicos/as practicantes habituales** el **acercamiento** a la **sociedad** es la dimensión que requiere mayor actuación.

 ¿Y CUÁLES SERÍAN LOS TRES PRINCIPALES ELEMENTOS DE MEJORA EN LOS QUE DEBERÍA TRABAJAR LA IGLESIA? (P.13)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

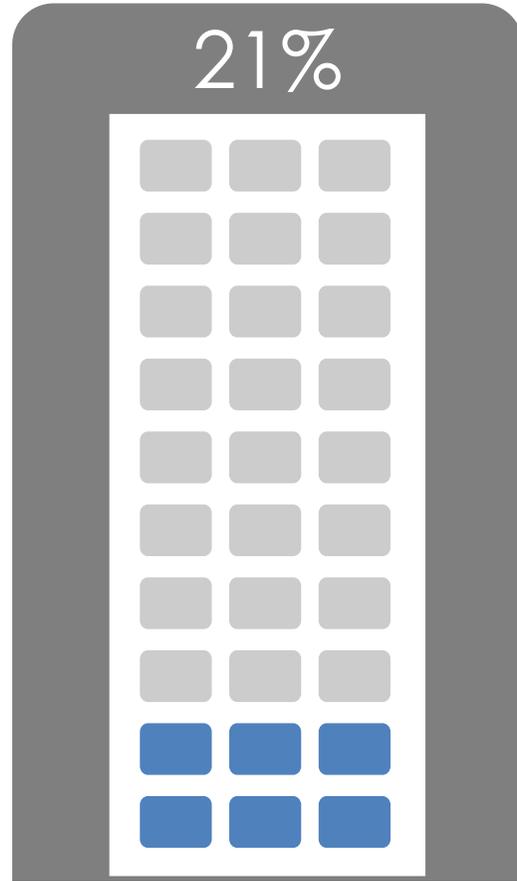
B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica

B.2.1. La información recibida sobre la Iglesia en Burgos

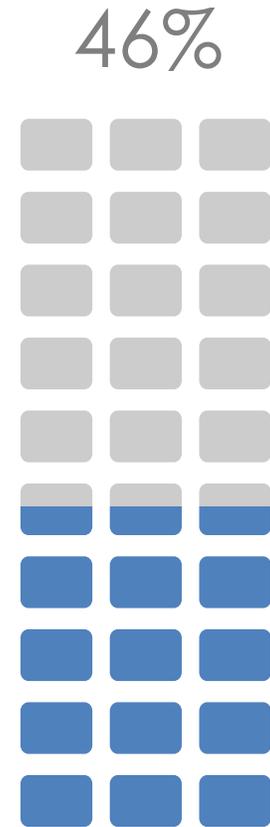
B.2.2. La valoración de la Iglesia

B.2.3. La pérdida de católicos/as practicantes

- o Profundizamos en este capítulo de la investigación en la opinión del **colectivo** de **católicos/as no practicantes**.



Católicos/as
No practicantes



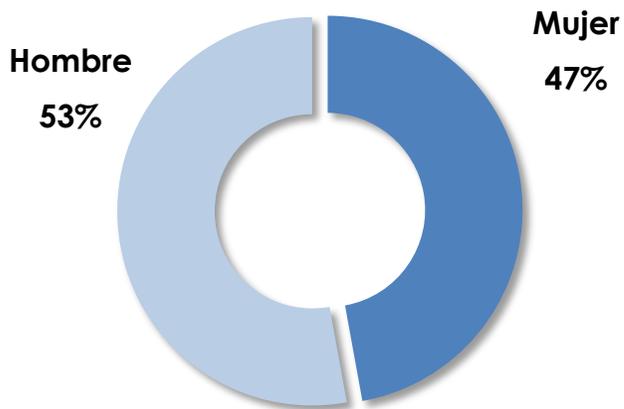
Católicos/as
practicantes

CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

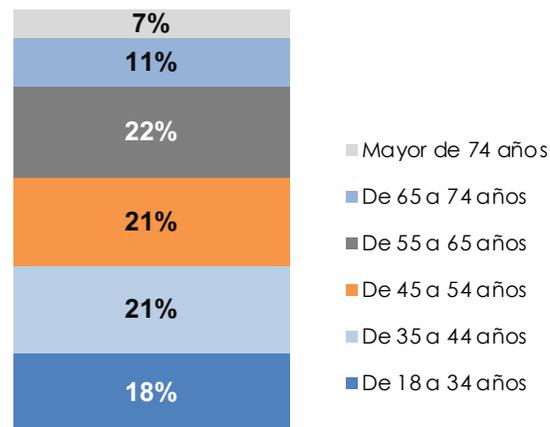
Católicos/as
No practicantes



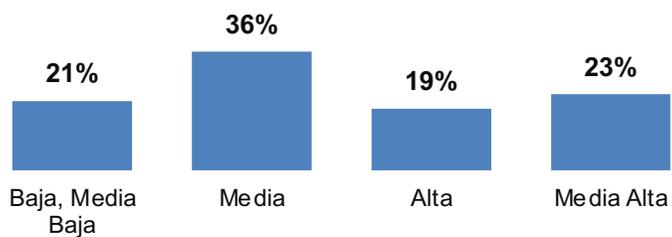
SEXO



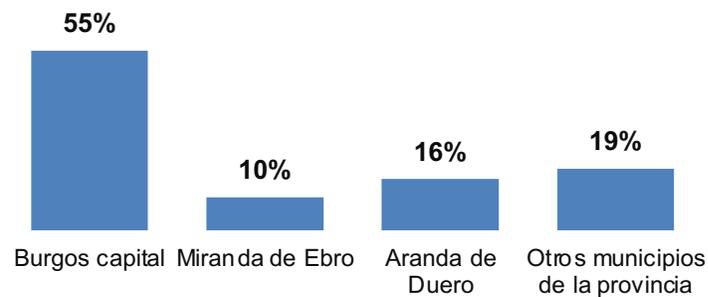
EDAD



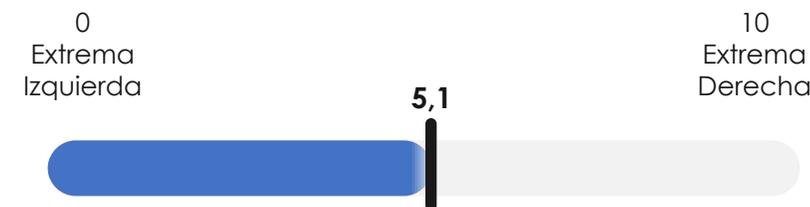
CLASE SOCIAL



ZONA



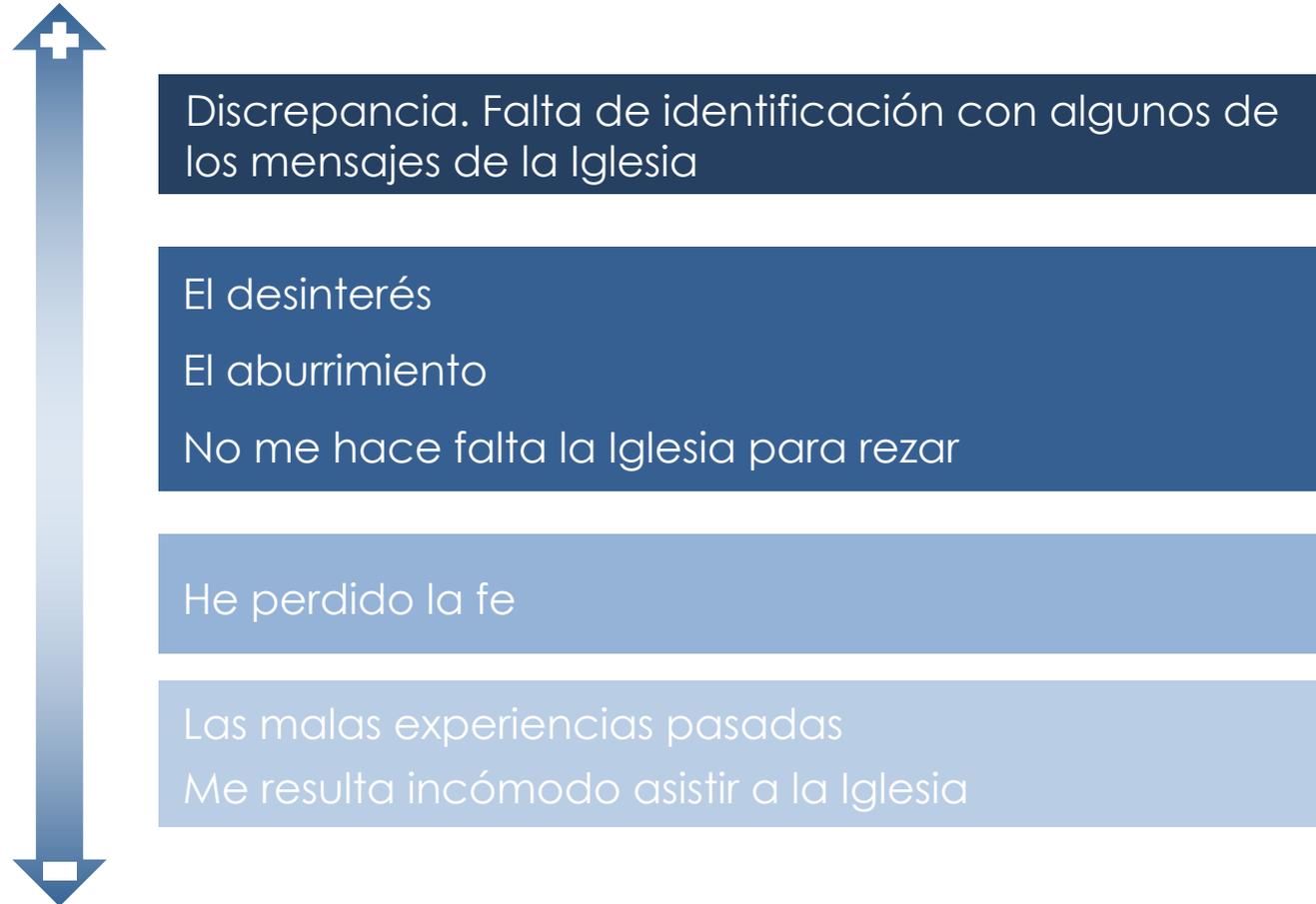
IDEOLOGÍA





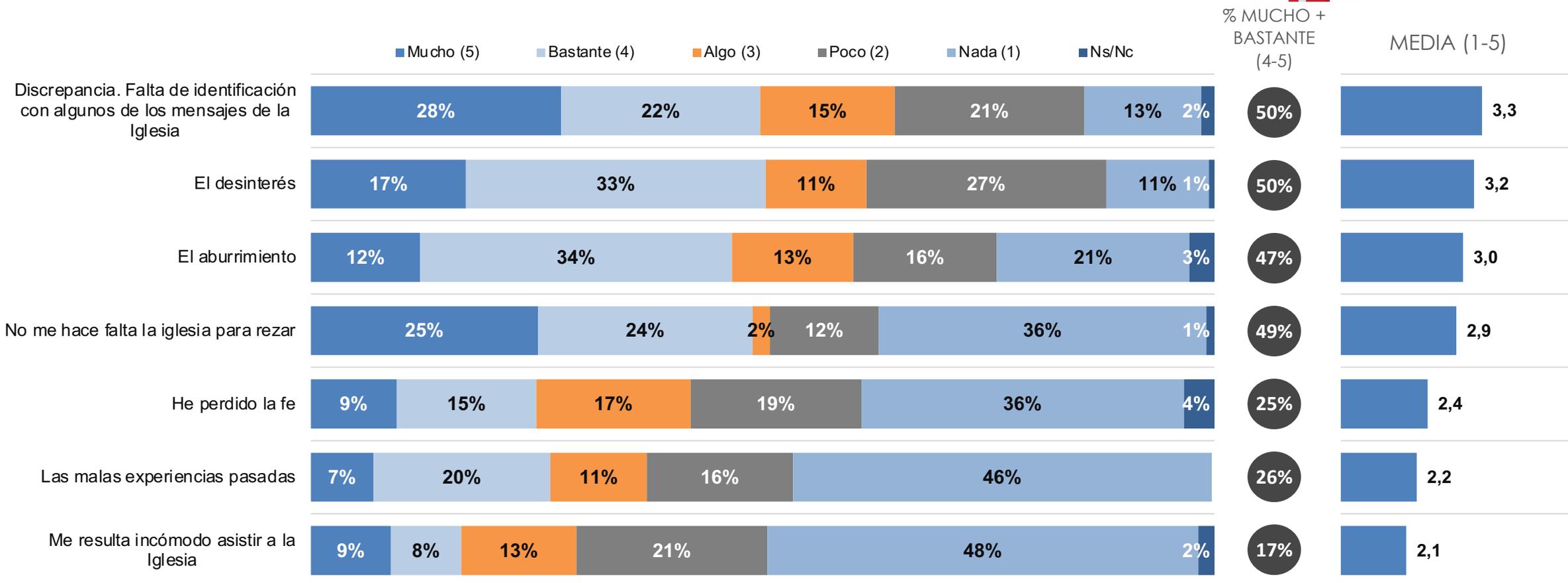
Católicos/as
No practicantes

Factores influyentes en el hecho de no ser practicante



FACTORES INFLUYENTES EN EL HECHO DE NO SER PRACTICANTE

Católicos/as
No practicantes



- La **pérdida** de la **fe parece no** tener **tanta influencia** en el hecho de no ser católico/a practicante, algo más de la mitad del colectivo reconoce que no le ha influido.

¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA VD. QUE HAN INFLUIDO ESTOS ASPECTOS COMO MOTIVOS PARA NO SER “PRACTICANTE” EN SUS CREENCIAS RELIGIOSAS CATÓLICAS? (P.16)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas No practicantes

FACTORES INFLUYENTES EN EL HECHO DE NO SER PRACTICANTE



Católicos/as
No practicantes

% MUCHO + BASTANTE (4-5)	MEDIA (1-5)	TOTAL	SEXO				EDAD											
			Hombre		Mujer		De 18 a 34 años*		De 35 a 44 años*		De 45 a 54 años		De 55 a 64 años		De 65 a 74 años		Mayor de 74 años*	
			% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media
Discrepancia. Falta de identificación con algunos de los mensajes de la Iglesia	50%	3,3	54%	3,4	45%	3,2	58%	3,7	60%	3,5	50%	3,4	52%	3,3	33%	2,7	17%	2,4
El desinterés	50%	3,2	55%	3,2	45%	3,1	44%	3,0	60%	3,5	44%	3,0	59%	3,5	38%	2,7	48%	3,3
El aburrimiento	47%	3,0	48%	3,0	45%	3,0	75%	3,7	53%	3,1	39%	2,6	41%	2,9	31%	2,6	17%	2,6
No me hace falta la iglesia para rezar	49%	2,9	47%	2,8	51%	3,0	69%	3,7	46%	2,6	47%	2,8	46%	2,9	38%	2,6	31%	2,2
He perdido la fe	25%	2,4	27%	2,5	23%	2,3	14%	2,1	40%	2,8	14%	2,0	22%	2,4	41%	2,8	26%	3,0
Las malas experiencias pasadas	26%	2,2	35%	2,5	17%	1,9	36%	2,5	27%	2,1	14%	2,0	21%	2,1	41%	2,8	30%	2,3
Me resulta incómodo asistir a la Iglesia	17%	2,1	20%	2,2	13%	2,0	27%	2,4	13%	2,1	19%	1,9	12%	1,9	18%	2,1	4%	2,0

- o Destaca el **aburrimiento** como un **desacelerador** significativamente **más elevado** entre los/las **jóvenes** y entre los/las **residentes** en la **capital** de la provincia.

❑ ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA VD. QUE HAN INFLUIDO ESTOS ASPECTOS COMO MOTIVOS PARA NO SER “PRACTICANTE” EN SUS CREENCIAS RELIGIOSAS CATÓLICAS? (P.16)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas No practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

FACTORES INFLUYENTES EN EL HECHO DE NO SER PRACTICANTE



Católicos/as
No practicantes

% MUCHO + BASTANTE (4-5)	MEDIA (1-5)	TOTAL		ZONA							
				Burgos capital		Miranda de Ebro*		Aranda de Duero*		Otros municipios de la provincia	
		% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media
Discrepancia. Falta de identificación con algunos de los mensajes de la Iglesia		50%	3,3	62%	3,6	29%	3,1	29%	2,6	43%	3,0
El desinterés		50%	3,2	53%	3,2	61%	3,6	24%	2,6	57%	3,4
El aburrimiento		47%	3,0	55%	3,2	21%	2,5	52%	3,2	32%	2,4
No me hace falta la iglesia para rezar		49%	2,9	53%	3,0	36%	2,3	47%	2,8	45%	2,9
He perdido la fe		25%	2,4	26%	2,5	14%	2,2	12%	1,8	37%	2,8
Las malas experiencias pasadas		26%	2,2	27%	2,2	19%	2,3	17%	1,8	37%	2,6
Me resulta incómodo asistir a la iglesia		17%	2,1	19%	2,1	12%	2,1	13%	2,0	17%	2,0

❑ ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA VD. QUE HAN INFLUIDO ESTOS ASPECTOS COMO MOTIVOS PARA NO SER “PRACTICANTE” EN SUS CREENCIAS RELIGIOSAS CATÓLICAS? (P.16)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas No practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.



La mayoría de la ciudadanía reconoce sentirse poco o nada informada acerca de noticias o actividades de la Iglesia de Burgos



- Esta falta de información es especialmente acusada entre las personas más jóvenes, los/las residentes en Miranda de Ebro y los/las de creencias más alejadas del catolicismo.

Los medios de comunicación “más efectivos” acerca de la Diócesis de Burgos son los de carácter generalista



- La programación religiosa de la cadena COPE, es otro de los que recoge mayor “difusión”.
- En sentido contrario, la página web de la Diócesis de Burgos el que presenta un dato más discreto.
- No obstante, la mayoría de la ciudadanía no recibe información en este sentido.

Todos los parámetros de valoración pormenorizada de la Iglesia católica superan el aprobado técnico de la ciudadanía



- Se desmarca con las mejores valoraciones, que rozan los índices óptimos, la labor en las misiones.
- La práctica totalidad de los aspectos analizados obtienen índices de valoración entre aceptables (igual o superiores a 50% de valoraciones positivas y menores del 70%) y discretos (menor de 50% de valoraciones positivas).
- La atención al mundo rural, los sacerdotes y los colegios católicos obtienen los índices de valoraciones negativas más elevados (en torno al 25%).



La accesibilidad, el compromiso y la cercanía son las características “definitorias” de la imagen de la Iglesia en Burgos



- Los atributos que en menor medida definen su personalidad son la modernidad y la transparencia.
 - Las personas de edades comprendidas entre los 35 y 44 años y las que reconocen otras creencias, son las que nos trasladan la imagen menos favorable de la Iglesia.
-

La solidaridad de la Iglesia es el factor que aglutina el mayor porcentaje de menciones cuando analizamos los aspectos positivos de la misma



- Aunque solicitamos tres aspectos positivos, la ciudadanía “solo” puede mencionar dos.
 - Los valores y sus enseñanzas junto con la cercanía o accesibilidad son las dimensiones secundarias.
-

La modernización de la institución recoge el mayor porcentaje de menciones como sugerencia de actuación



- La ciudadanía tiene menos dificultades para precisar elementos de mejora, aunque tampoco pueden mencionar tres de forma espontánea.
 - El acercamiento a la sociedad es la segunda dimensión con “mayor recorrido de mejora” para la ciudadanía.
-



La ausencia de identificación con algunos de los mensajes de la Iglesia es el principal factor que explica el alejamiento de la práctica religiosa



- El desinterés, el aburrimiento y la no necesidad de acudir a la Iglesia para rezar son los factores secundarios.
 - La pérdida de la fe parece no tener tanta influencia en el hecho de no ser católico practicante, pero es un freno con mayor fuerza entre las personas de 35 a 44 años y de 65 a 74 años.
-

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.0. Caracterización de la ciudadanía consultada

B.1. El papel de las instituciones y la Iglesia en la sociedad

B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica

B.3. La experiencia en tiempos de pandemia

B.4. El colectivo de católicos/as practicantes

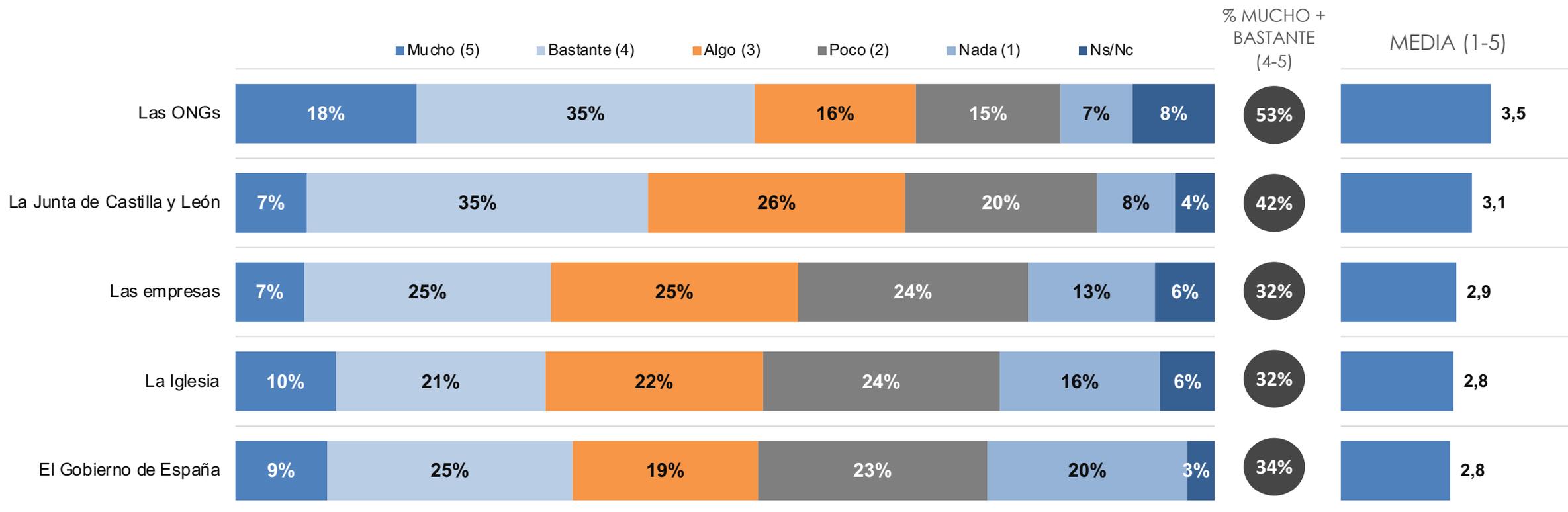
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.3. La experiencia en tiempos de pandemia

B.3.1. La implicación de las instituciones

B.3.2. Cambio de hábitos religiosos entre el colectivo de católicos/as practicantes

APORTACIÓN DE LAS INSTITUCIONES A LA SUPERACIÓN DE LA PANDEMIA



- Las **ONGs** son las **instituciones más implicadas** en la **superación** de la **pandemia** en opinión de la ciudadanía burgalesa.
- La **Junta de Castilla y León** es la segunda institución con un papel relevante ante la situación provocada por la Covid-19.
- El **Gobierno** de España y la **Iglesia**, son aquellas **instituciones relativamente menos implicadas**.
- Dos de cada cinco** ciudadanos/as perciben los **esfuerzos** de la **Iglesia** “**insuficientes**”.

¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES HAN APORTADO (O ESTÁN APORTANDO) VALOR PARA LA SUPERACIÓN DE LA PANDEMIA? (P.17)

Base: Total de las personas entrevistadas

APORTACIÓN DE LAS INSTITUCIONES A LA SUPERACIÓN DE LA PANDEMIA

% MUCHO + BASTANTE (4-5)	MEDIA (1-5)	TOTAL	SEXO				EDAD												
			Hombre		Mujer		De 18 a 34 años		De 35 a 44 años		De 45 a 54 años		De 55 a 64 años		De 65 a 74 años		Mayor de 74 años		
			% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5
Las ONGs		53%	3,5	45%	3,3	61%	3,7	63%	3,7	44%	3,3	53%	3,4	51%	3,4	57%	3,4	48%	3,4
La Junta de Castilla y León		42%	3,1	41%	3,1	43%	3,2	40%	3,2	36%	2,9	42%	3,1	45%	3,2	48%	3,3	47%	3,3
Las empresas		32%	2,9	33%	2,8	31%	3,0	31%	2,9	32%	2,8	39%	3,0	36%	3,0	31%	2,9	23%	2,7
La Iglesia		32%	2,8	30%	2,7	33%	2,9	13%	2,5	20%	2,5	35%	2,9	37%	2,9	48%	3,2	55%	3,5
El Gobierno de España		34%	2,8	35%	2,8	34%	2,8	47%	3,3	29%	2,7	35%	2,6	33%	2,7	35%	2,7	23%	2,4

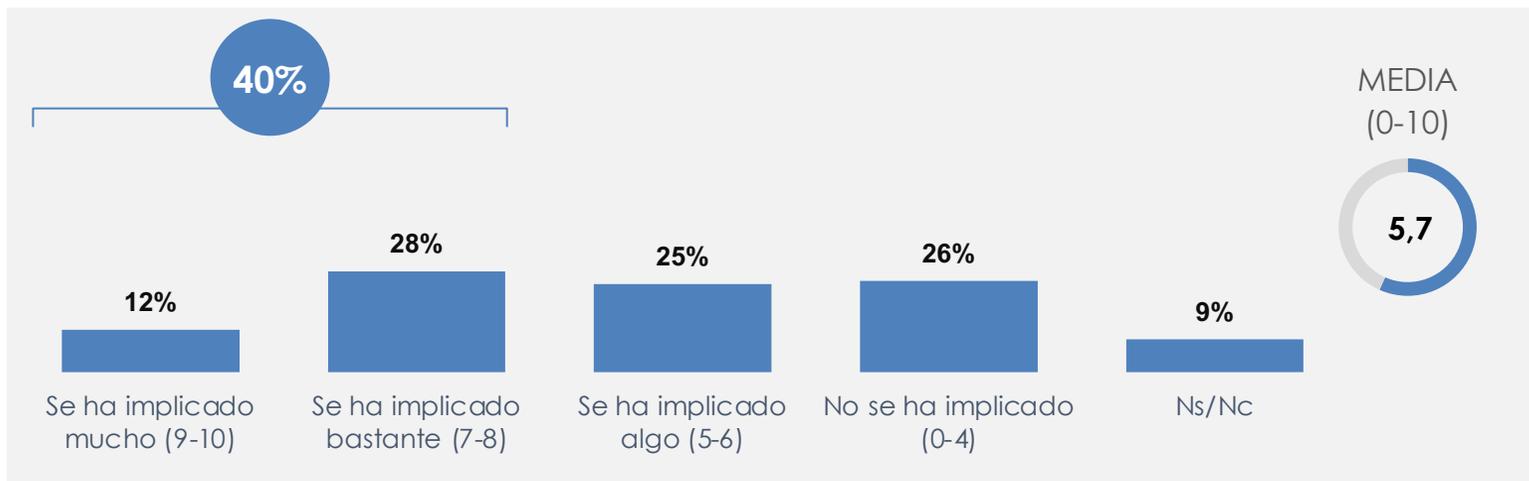
% MUCHO + BASTANTE (4-5)	MEDIA (1-5)	TOTAL	ZONA								CREENCIAS								
			Burgos capital		Miranda de Ebro		Aranda de Duero		Otros municipios de la provincia		Católico/a practicante habitual		Católico/a practicante ocasional		Católico/a no practicante		Otras creencias		
			% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5	Media	% 4+5
Las ONGs		53%	3,5	51%	3,4	56%	3,6	52%	3,5	57%	3,5	52%	3,5	47%	3,3	53%	3,4	58%	3,5
La Junta de Castilla y León		42%	3,1	38%	3,0	41%	3,3	43%	3,1	51%	3,4	45%	3,3	45%	3,2	35%	2,9	43%	3,2
Las empresas		32%	2,9	29%	2,8	27%	2,7	43%	3,1	37%	3,0	32%	3,0	35%	2,9	34%	2,8	29%	2,9
La Iglesia		32%	2,8	31%	2,8	20%	2,5	40%	3,1	32%	2,9	65%	3,8	33%	3,0	21%	2,4	13%	2,3
El Gobierno de España		34%	2,8	33%	2,8	42%	3,0	37%	2,6	34%	2,8	18%	2,2	32%	2,7	28%	2,6	52%	3,3

- o La **aportación** de la **Iglesia** se percibe de forma **más favorable** entre las **mujeres**, las **personas** de **mayor edad** y los/las **católicos/as practicantes** habituales pero también ocasionales.
- o En sentido contrario, **casi la mitad** de los **hombres**, de las **personas más jóvenes** y los/las **católicos/as no practicantes** junto con las personas de **otras creencias** (en este caso el dato es del 60%), muestran la **percepción más negativa** acerca de la **aportación** de la **Iglesia**.

□ ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES HAN APORTADO (O ESTÁN APORTANDO) VALOR PARA LA SUPERACIÓN DE LA PANDEMIA? (P.17)

Base: Total de las personas entrevistadas

IMPLICACIÓN DE LA IGLESIA CON LAS PERSONAS AFECTADAS POR LA CRISIS DE LA COVID-19



- Dos de cada cinco personas consultadas consideran que la **Iglesia se ha implicado mucho o bastante** con las personas afectadas por la crisis provocada por la Covid-19.
- Una **cuarta parte, sin embargo**, considera que aún **“podría haberse hecho más”**.
- Los colectivos **más críticos** con la **implicación** de la **Iglesia** son las **personas más jóvenes** junto con los/las **católicos/as no practicantes** y las **personas de otras creencias**.

		% Bastante + Muy implicada		
Sexo	Hombre	38%		MEDIA 5,5
	Mujer	43%		5,9
Edad	De 18 a 34 años	35%		5,2
	De 35 a 44 años	30%		4,9
	De 45 a 54 años	41%		5,7
	De 55 a 64 años	41%		5,9
	De 65 a 74 años	52%		6,5
	Mayor de 74 años	52%		6,5
Zona	Burgos capital	45%		5,7
	Miranda de Ebro	33%		5,2
	Aranda de Duero	37%		5,9
	Otros municipios de la provincia	34%		5,6
Creencias	Católico/a practicante habitual	71%		7,6
	Católico/a practicante ocasional	49%		6,4
	Católico/a no practicante	26%		4,9
	Otras creencias	21%		4,2

❑ EN UNA ESCALA DE 0 A 10 EN LA QUE 0 ES NO SE HA IMPLICADO NADA Y 10 SE HA IMPLICADO MUCHO, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE LA IGLESIA EN GENERAL SE HA IMPLICADO CON LAS PERSONAS AFECTADAS POR LA CRISIS PROVOCADA POR LA COVID-19? (P.18)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

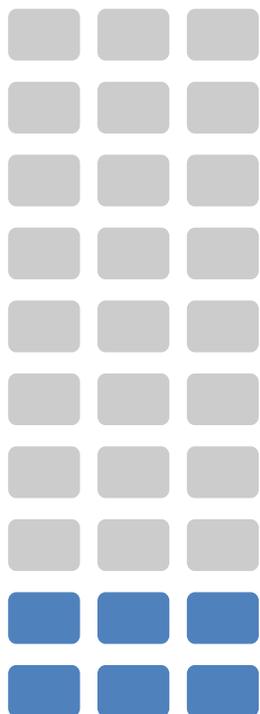
B.3. La experiencia en tiempos de pandemia

B.3.1. La implicación de las instituciones

B.3.2. Cambio de hábitos religiosos entre el colectivo de católicos/as practicantes

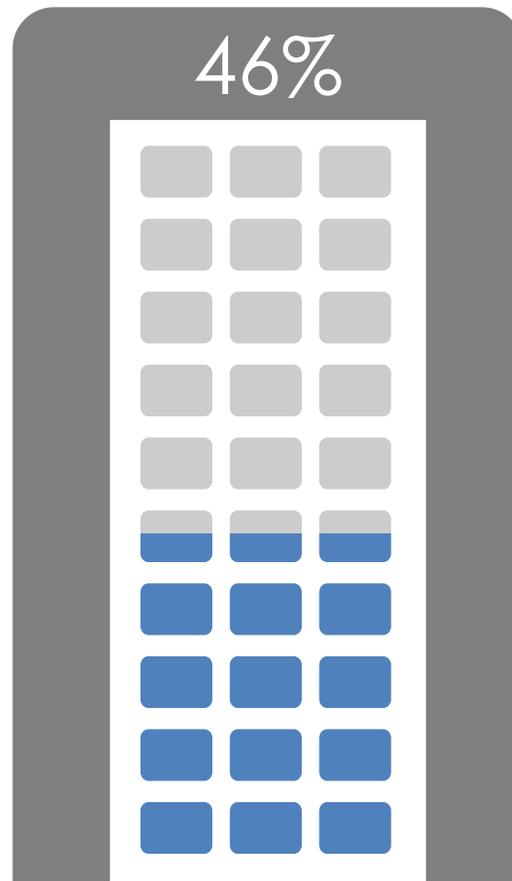
- Abordamos este capítulo de la investigación centrándonos en el **colectivo** de **católicos/as practicantes**.

21%

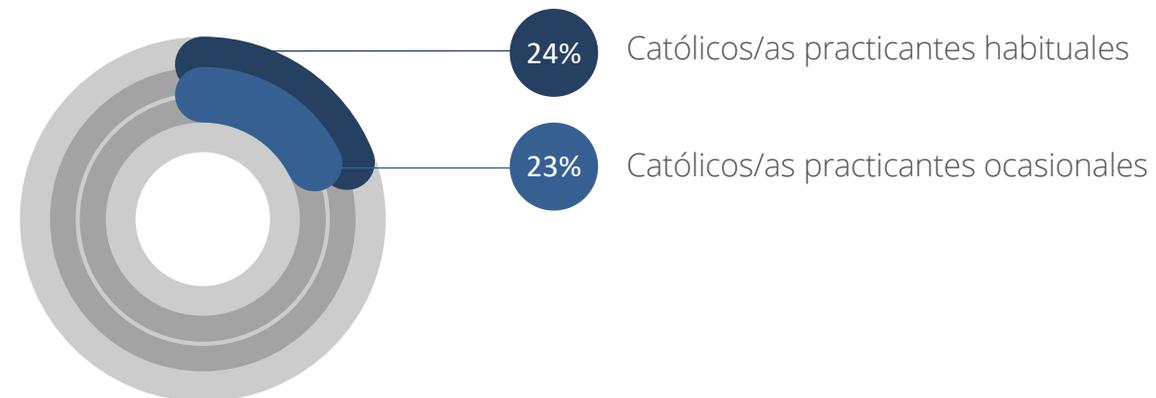


Católicos/as
No practicantes

46%



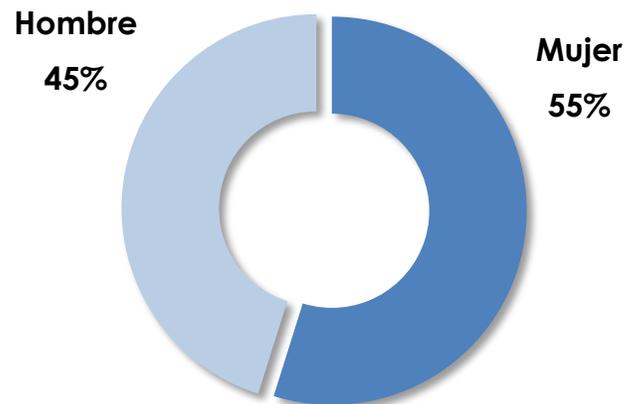
Católicos/as
practicantes



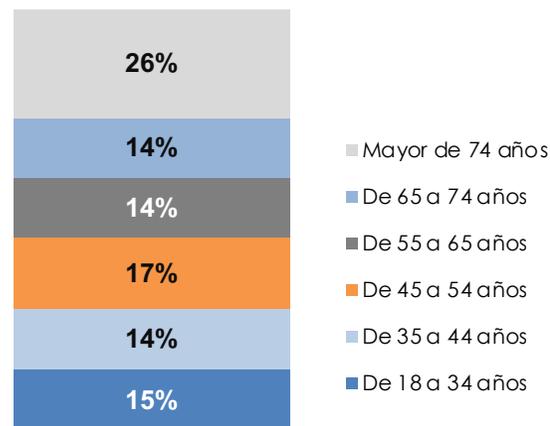


CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

SEXO



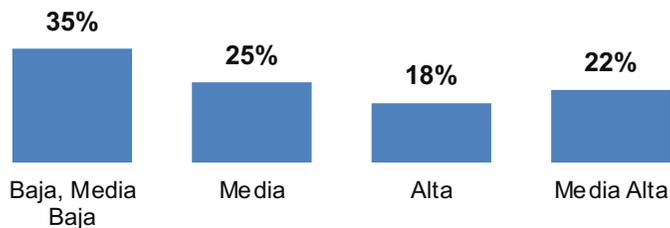
EDAD



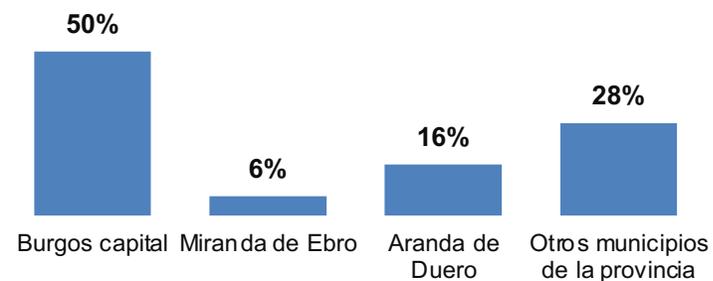
Entre los **católicos/as practicantes**, en **comparación** con los/las **no practicantes** observamos una mayor proporción de:

- **Mujeres.**
- **Personas de mayor edad.**
- **Clases sociales bajas y medias-bajas.**
- Residentes en **otros municipios** de la provincia.
- Y un **perfil ideológico** más inclinado hacia la derecha.

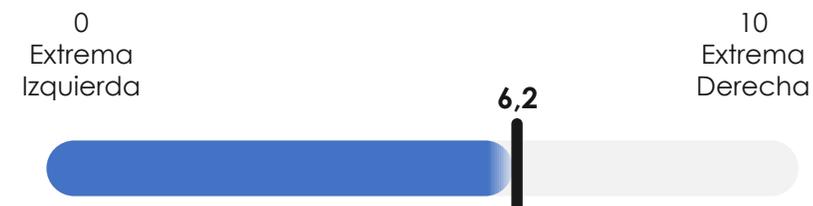
CLASE SOCIAL



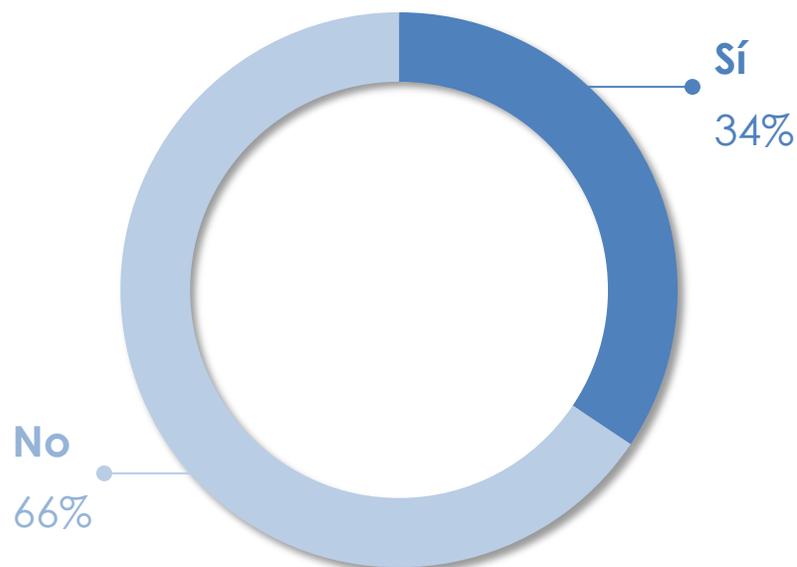
ZONA



IDEOLOGÍA



EL CAMBIO DE HÁBITOS RELIGIOSOS PROVOCADO POR LA PANDEMIA



- Un **tercio** de las **personas entrevistadas** reconoce haberse visto obligado a **modificar** sus **hábitos**, también con respecto a la Iglesia, a consecuencia de la pandemia.
- Especialmente las **personas de menor edad**, aunque estos datos hay que analizarlos con cautela, dado lo reducido de la base muestral.

% Respuesta afirmativa

Sexo	Hombre	34%
	Mujer	35%
Edad	De 18 a 34 años*	43%
	De 35 a 44 años*	48%
	De 45 a 54 años	39%
	De 55 a 64 años	35%
	De 65 a 74 años	27%
	Mayor de 74 años	22%
Zona	Burgos capital	30%
	Miranda de Ebro*	27%
	Aranda de Duero	32%
	Otros municipios de la provincia	44%
Creencias	Católico/a practicante habitual	30%
	Católico/a practicante ocasional	39%

❑ POR CULPA DE LA PANDEMIA, ¿HAN CAMBIADO SUS HÁBITOS RESPECTO A LA IGLESIA (P.19)

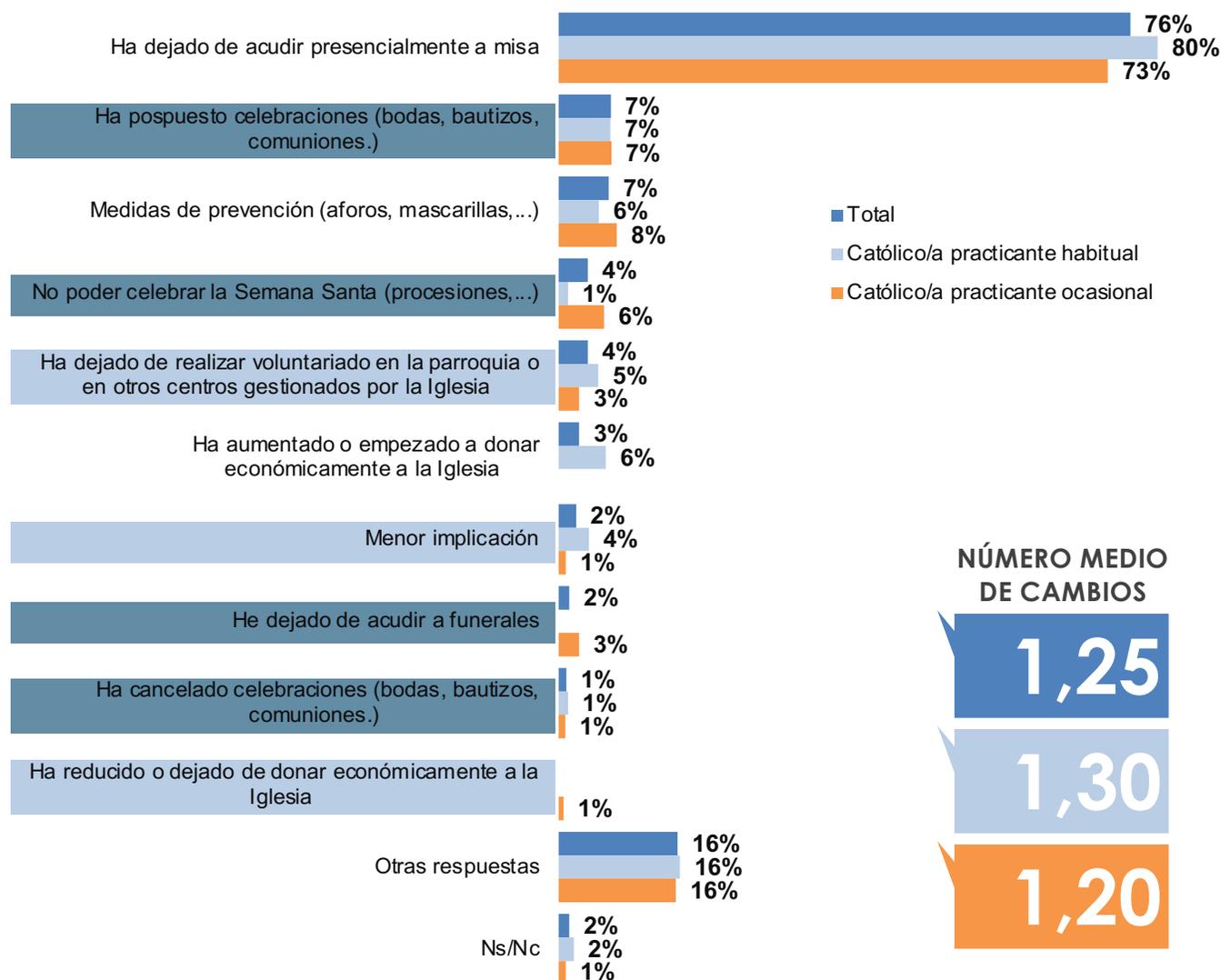
Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

PRINCIPALES CAMBIOS EN LOS HÁBITOS RELIGIOSOS



Católicos/as practicantes



- **Acudir presencialmente a misa** es el principal **hábito** relacionado con la **Iglesia** que **se ha visto afectado** por la **pandemia**.
- La **cancelación** de **eventos** y **celebración** de **fechas señaladas** es el cambio de carácter secundario.



❑ ¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES CAMBIOS RESPECTO A ANTES DE LA PANDEMIA CON RELACIÓN A LA IGLESIA? (P.20)*

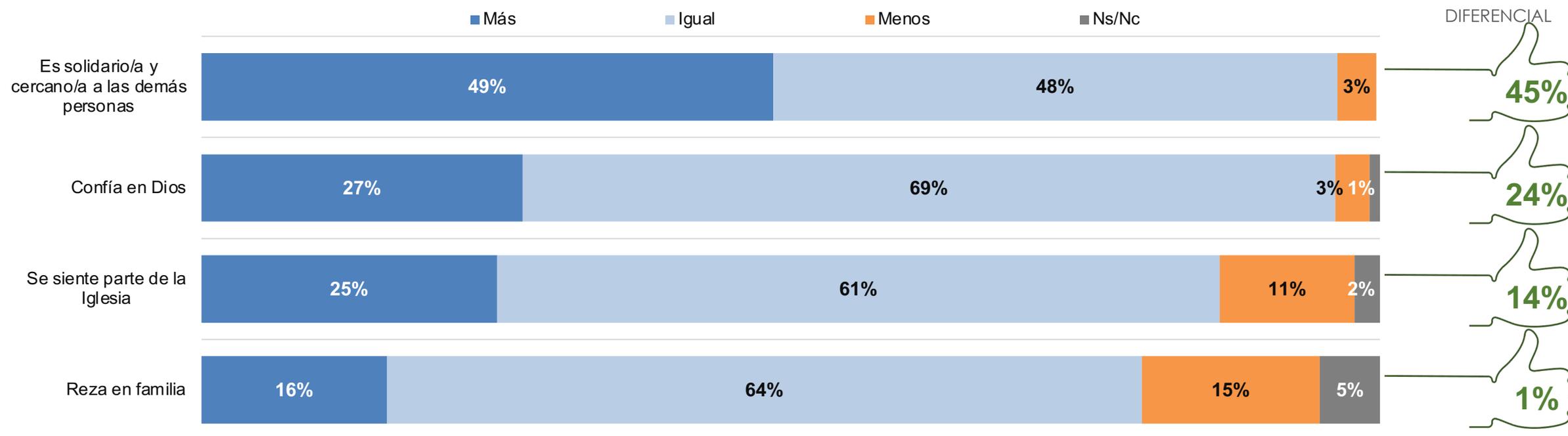
Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes y reconocen haber cambiado sus hábitos religiosos por la pandemia

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

PRINCIPALES CAMBIOS EN LOS HÁBITOS RELIGIOSOS



Católicos/as
practicantes



- o La **fe** de los/las **católicos/as practicantes** “se ha fortalecido” durante la **pandemia**.
- o La **práctica totalidad** del colectivo **ha mantenido** o **incrementado** los **hábitos analizados**.
- o **Destaca** especialmente la **solidaridad** de este **colectivo**.

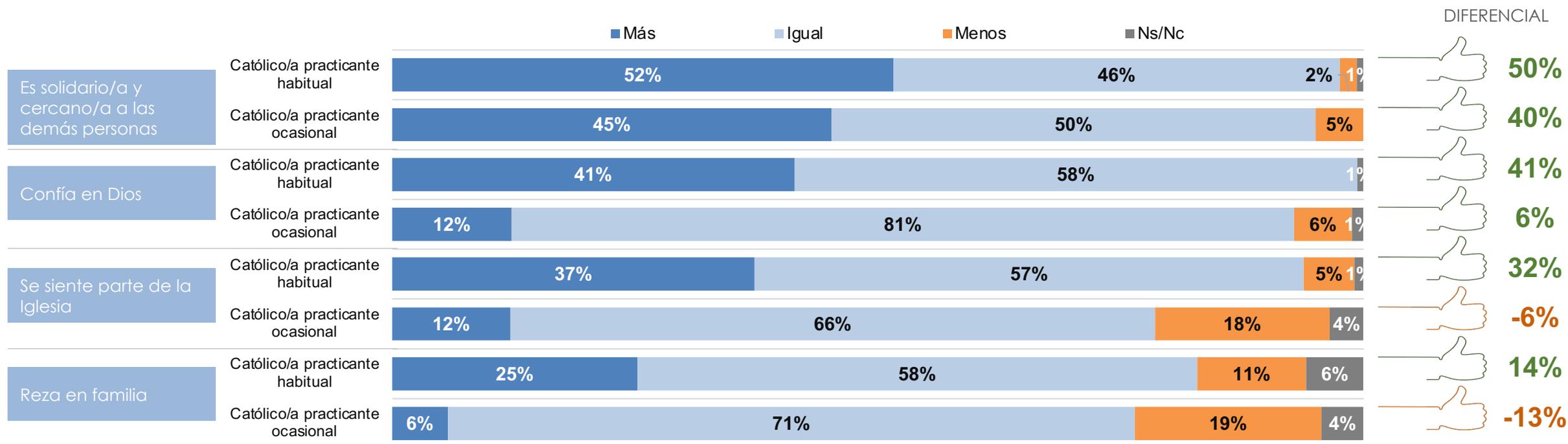
□ Y RESPECTO A SU FE, ¿QUÉ CAMBIOS ESTÁ EXPERIMENTANDO A CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA? (P.21)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

PRINCIPALES CAMBIOS EN LOS HÁBITOS RELIGIOSOS



Católicos/as
practicantes



- Entre los/las **católicos/as practicantes habituales** se han **intensificado** los **hábitos** de **carácter religioso**.
- Sin embargo, entre los/las “**menos afines**” el **sentirse parte** de la **comunidad** y **orar en familia** son los hábitos que más **se han resentido**.

Y RESPECTO A SU FE, ¿QUÉ CAMBIOS ESTÁ EXPERIMENTANDO A CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA? (P.21)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes



La sociedad considera que las ONGs son las instituciones más implicadas en contribuir a la superación de la pandemia



- La Iglesia junto con el gobierno de España son aquellas instituciones que la ciudadanía considera que han aportado menos a superar esta crisis.
- Dos de cada cinco personas consultadas creen insuficiente lo aportado por la institución eclesíástica.
- La aportación de la Iglesia se percibe más positiva para las mujeres, las personas mayores y los/las católicos/as practicantes.

Dos de cada cinco personas entrevistadas consideran que la Iglesia se ha implicado mucho o bastante con las personas afectadas por la crisis provocada por la Covid-19



- Más críticos/as se muestran las personas más jóvenes y los/las católicos/as no practicantes junto con las personas que manifiestan otras creencias.
- Una cuarta parte de las personas consultadas creen insuficiente lo aportado por la institución eclesíástica.

La pandemia también ha provocado cambios en los hábitos religiosos de los/las católicos/as practicantes



- Un tercio de las personas consultadas así lo reconocen.
- Principalmente han dejado de acudir a las misas de forma presencial.
- También se han visto afectados por la cancelación de eventos y celebraciones y en menor medida se ha reducido su implicación con la institución.

Pero, sin embargo, la fe se ha visto fortalecida



- La práctica totalidad de los/las católicos/as practicantes ha mantenido o incluso intensificado los hábitos relacionados con la fe.
- Especialmente, se ha intensificado la solidaridad del colectivo.

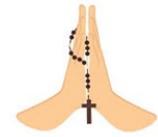
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.0. Caracterización de la ciudadanía consultada
- B.1. El papel de las instituciones y la Iglesia en la sociedad
- B.2. La percepción sobre la Iglesia Católica
- B.3. La experiencia en tiempos de pandemia
- B.4. El colectivo de católicos/as practicantes**

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

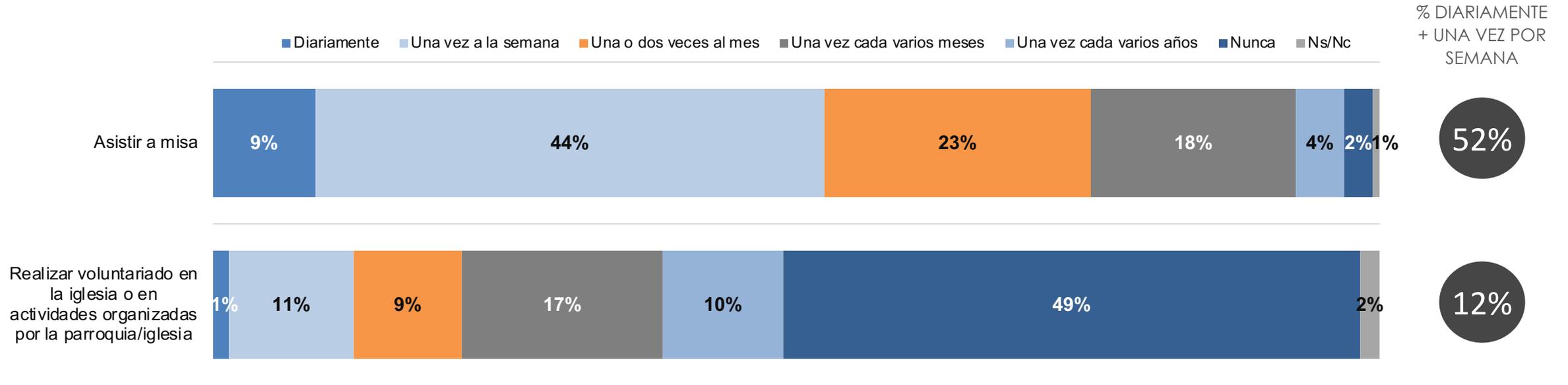
- B.4. El colectivo de católicos/as practicantes**
- B.4.1. Las actividades relacionadas con la Iglesia**
- B.4.2. La relación con la Iglesia
- B.4.3. La Asamblea Diocesana

HÁBITOS ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES



Católicos/as practicantes

- Continuamos profundizando entre el colectivo de católicos/as practicantes:



- Prácticamente la **mitad** de este **colectivo** reconoce **asistir a misa**, como **mínimo semanalmente**, entre los/las **católicos/as practicantes habituales** este dato se eleva hasta el **82%**.
- Mucho menos habitual** es la **realización** de **voluntariado**. Aún así, casi una **quinta parte** de este segmento lo realiza como **mínimo** de forma **mensual**, de nuevo, son los/las **católicos/as practicantes no ocasionales** el colectivo **más implicado**.

VOY A LEERLE UNA SERIE DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IGLESIA, POR FAVOR, ¿PODRÍA INDICARME LA FRECUENCIA CON LA QUE REALIZA CADA UNA DE ELLAS? (P.22)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

HÁBITOS ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES

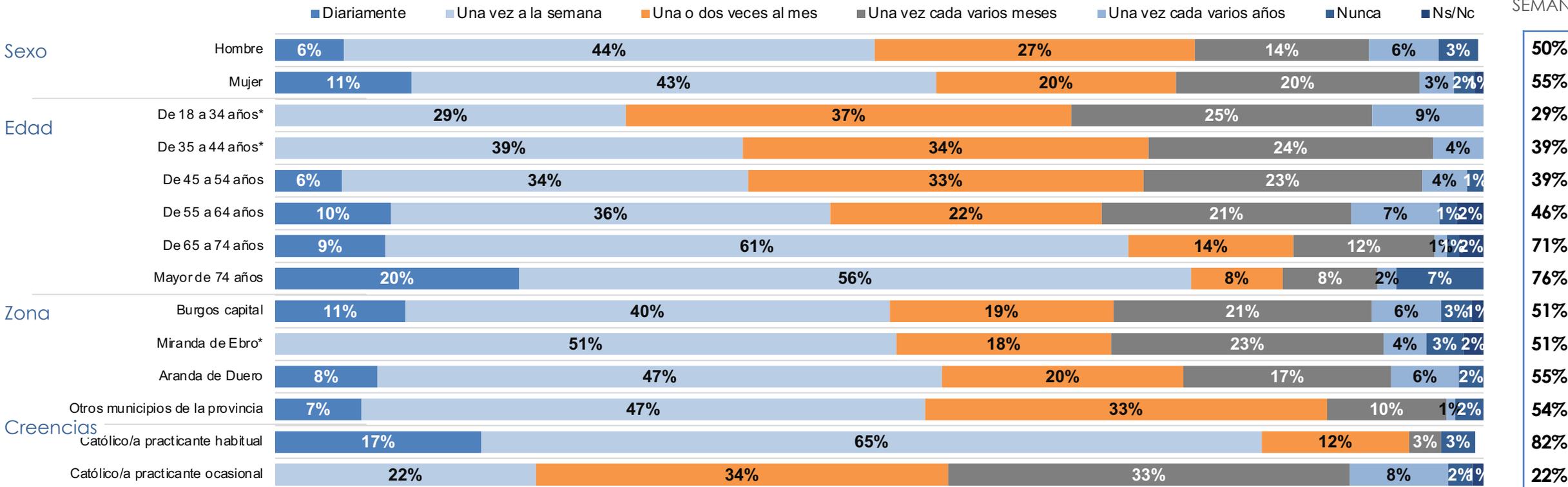


Católicos/as
practicantes



% DIARIAMENTE
+ UNA VEZ POR
SEMANA

Asistir a misa



- Atendiendo a la **variable sexo**, aunque el dato referido a las **mujeres** que acuden a misa semanalmente es **algo superior** que el de los hombre, **no** apreciamos **diferencias significativas** entre colectivos.
- Estas diferencias son más evidentes en función de la **edad**, conforme esta **augmenta**, lo hace también la **frecuencia** con la que los/las **católicos/as practicantes acuden a misa**.

VOY A LEERLE UNA SERIE DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IGLESIA, POR FAVOR, ¿PODRÍA INDICARME LA FRECUENCIA CON LA QUE REALIZA CADA UNA DE ELLAS? (P.22)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

HÁBITOS ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES

Realizar voluntariado en la iglesia o en actividades organizadas por la parroquia/iglesia

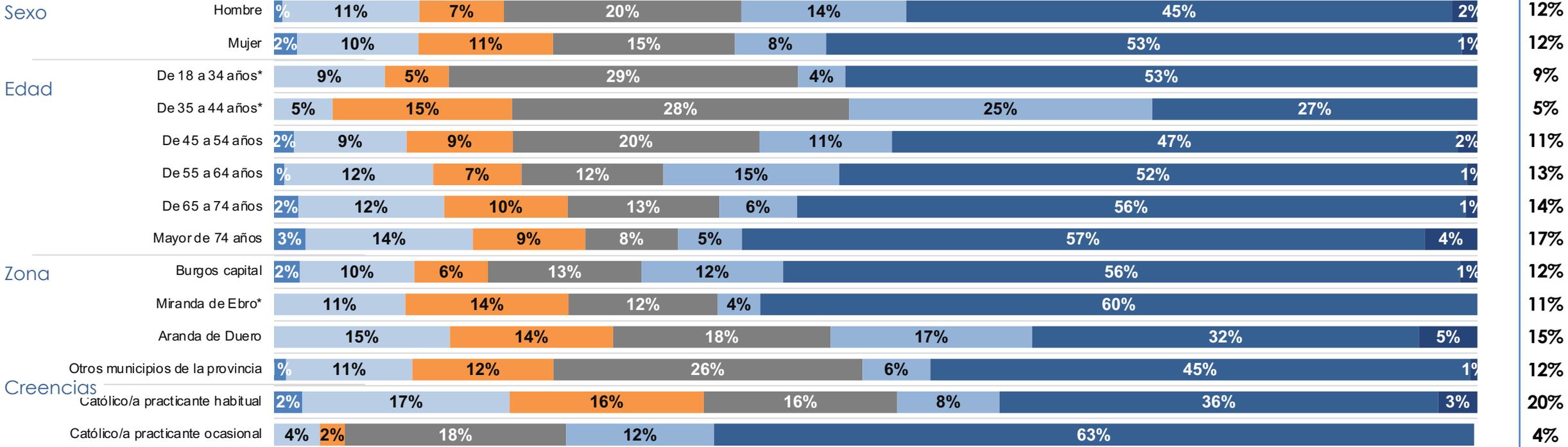


Católicos/as
practicantes



% DIARIAMENTE
+ UNA VEZ POR
SEMANA

■ Diariamente ■ Una vez a la semana ■ Una o dos veces al mes ■ Una vez cada varios meses ■ Una vez cada varios años ■ Nunca ■ Ns/Nc



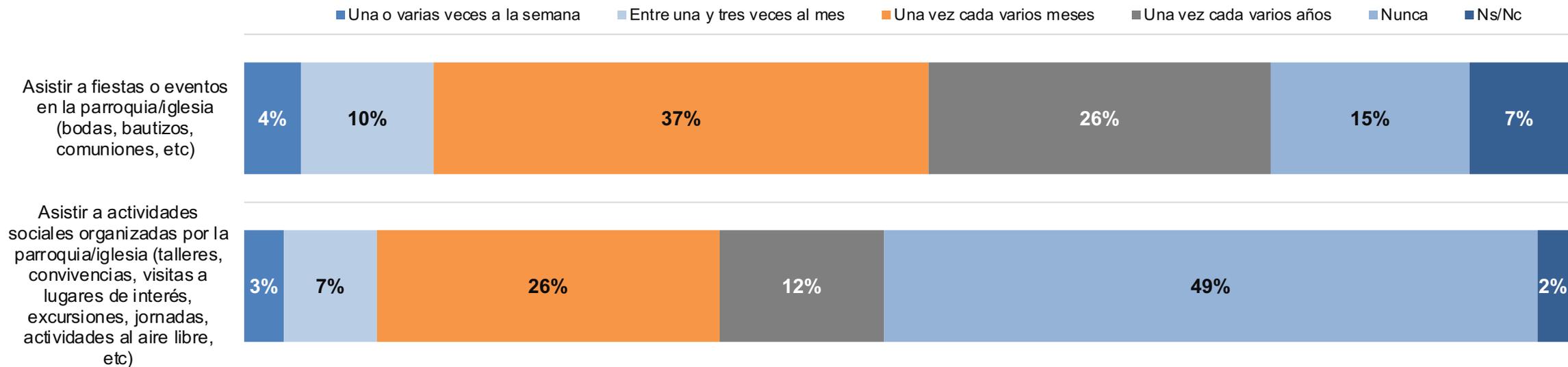
- De nuevo la **edad** se revela como una variable clave para las actividades de voluntariado.
- Esta **labor** es **más frecuente** entre las **personas** de **mayor edad**, pero el segmento de **35 a 44 años**, se muestra **más implicado** que el resto de colectivos, puesto que solo una **cuarta parte** de estas personas **reconocen no realizar** labores de **voluntariado**, entre el resto de personas entrevistadas asciende o supera a la mitad del colectivo. No obstante, estos resultados hay que interpretarlos con cautela dado lo reducido de la base muestral.

VOY A LEERLE UNA SERIE DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IGLESIA, POR FAVOR, ¿PODRÍA INDICARME LA FRECUENCIA CON LA QUE REALIZA CADA UNA DE ELLAS? (P.22)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

ASISTENCIA A EVENTOS ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES



- La **asistencia a eventos** es considerablemente **más frecuente** que la referida a las **actividades sociales** organizadas por la Iglesia.
- La **mitad** de los/las **católicos/as practicantes** no acude **nunca** a **actividades** o eventos **organizados** por la **parroquia**.
- Entre los/las **católicos/as practicantes habituales** este resultado es **considerablemente más reducido** y solo **una de cada tres** personas reconoce **no colaborar** en estas actividades.

□ ¿Y CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? (P.23)

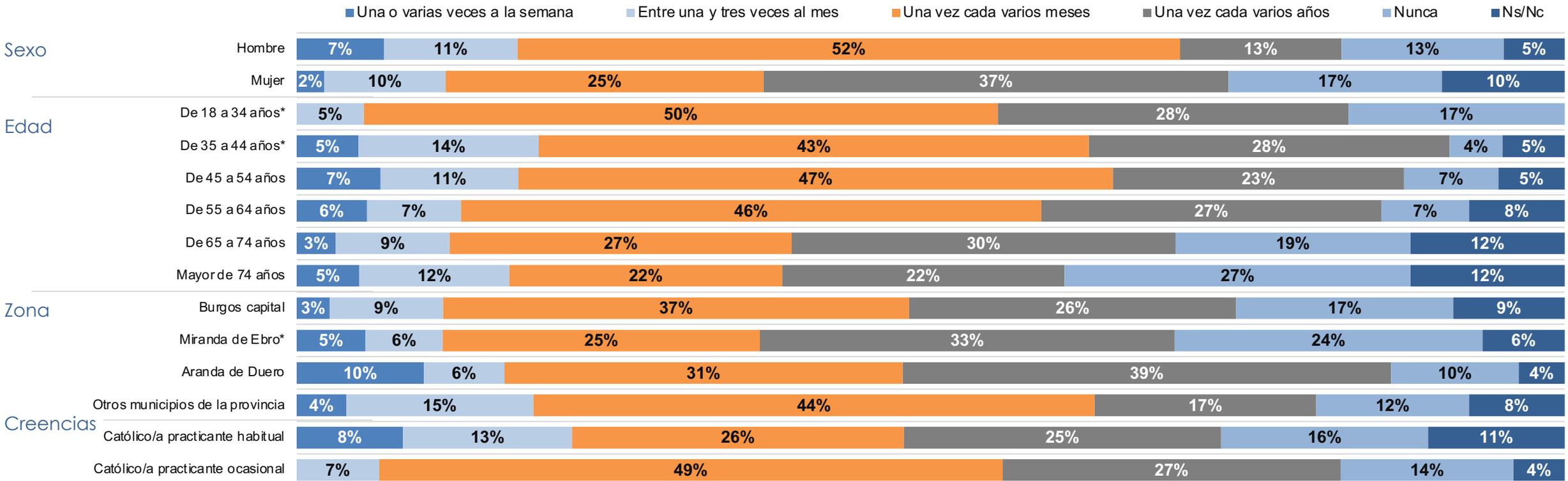
Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

ASISTENCIA A EVENTOS ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES

Asistir a fiestas o eventos en la parroquia/iglesia (bodas, bautizos, comuniones, etc.)



Católicos/as
practicantes



- La asistencia a bodas, bautizos y comuniones **no presenta diferencias** en función de la **tipología del colectivo**, tampoco las observamos atendiendo al resto de variables sociodemográficas.

¿Y CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? (P.23)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

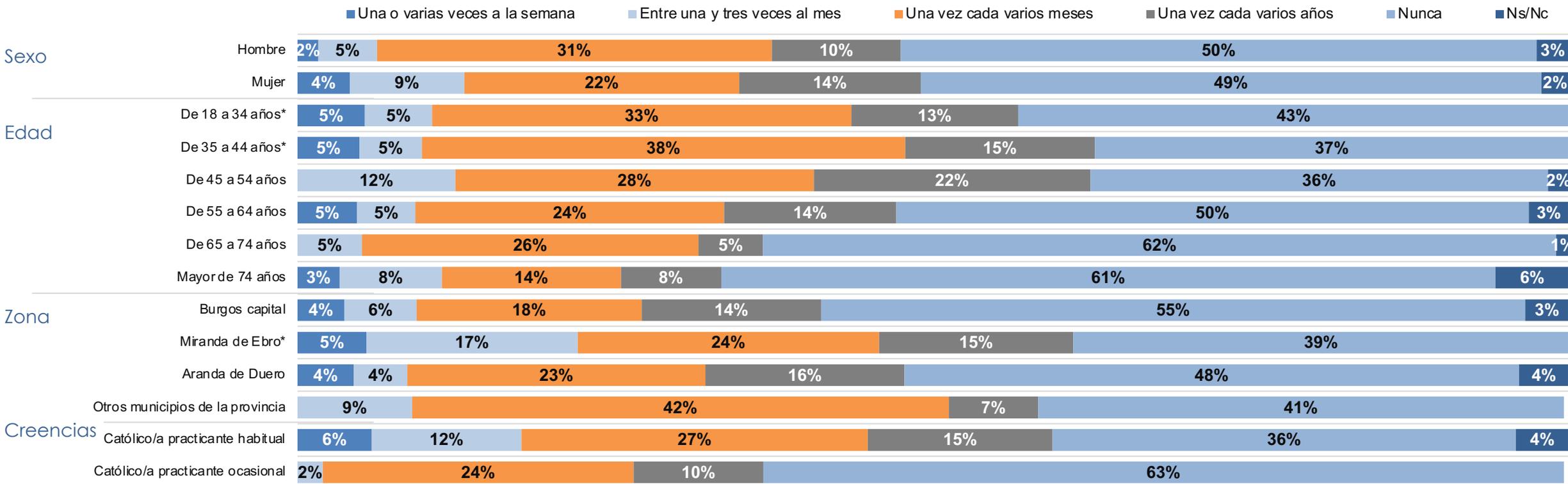
* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

ASISTENCIA A EVENTOS ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES

Asistir a actividades sociales organizadas por la parroquia/iglesia (talleres, convivencias, visitas a lugares de interés, excursiones, jornadas, actividades al aire libre, etc.)



Católicos/as
practicantes



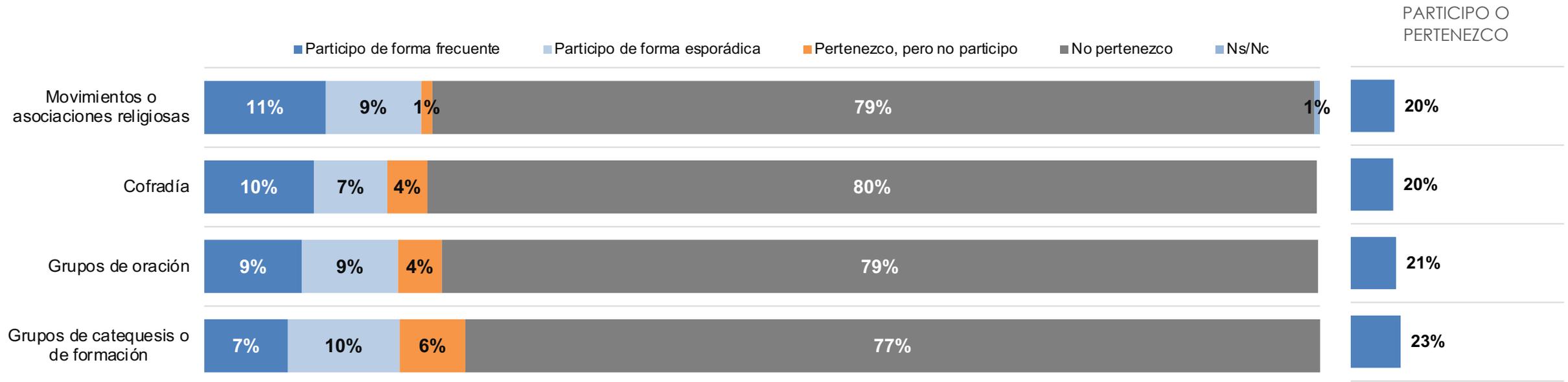
- Las personas de **35 a 44 años** son el grupo de edad más “comprometido” con la Iglesia, solo una de cada tres reconoce no acudir a eventos organizados por la parroquia, cuando en el resto de grupos este dato roza o supera el 50%, y en esta variable se le unen las personas de **45 a 54 años**.

¿Y CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? (P.23)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

LA PARTICIPACIÓN ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES



- En torno al **80%** de los/las **católicos/as practicantes no participa ni pertenece** a estos grupos.
- Entre los/las **católicos/as practicantes** habituales este **dato desciende** hasta el 70%.

¿Y RESPECTO A LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, PARTICIPA O ES PARTE? (P.24)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

LA PARTICIPACIÓN ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES

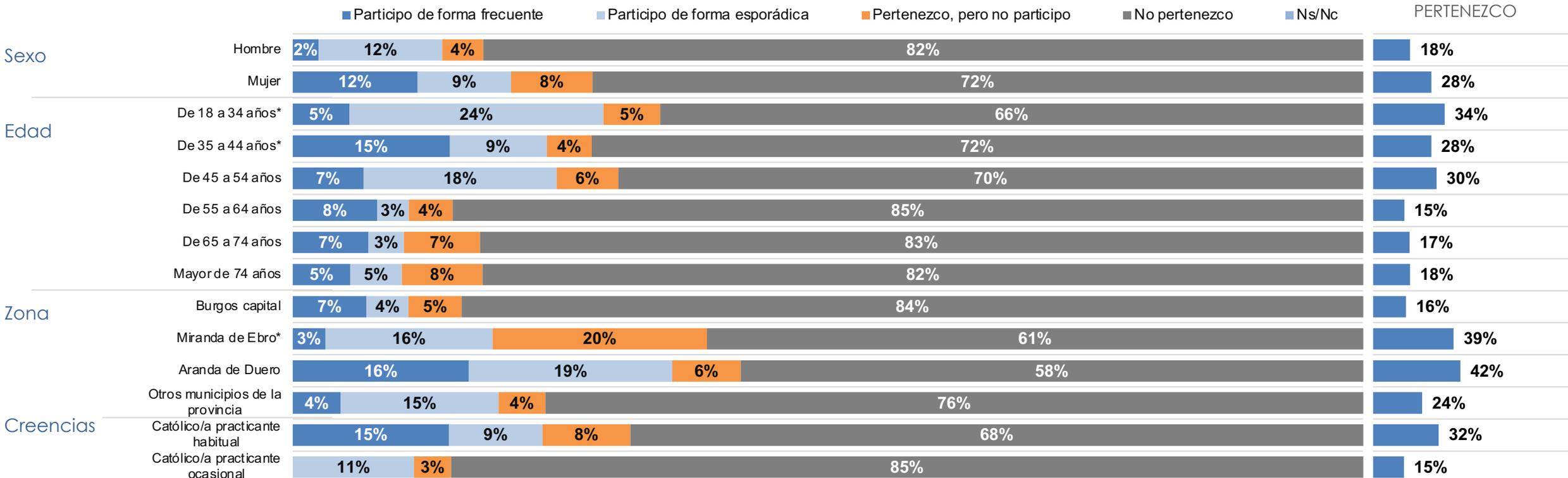
Grupos de catequesis o de formación



Católicos/as
practicantes



PARTICIPO O
PERTENZCO



- Entre el colectivo de menor edad nos encontramos con el resultado de participación más elevado, aunque estos datos han de interpretarse con cautela dado lo reducido de la base muestral de este colectivo.
- También las mujeres en comparación con los hombres se muestran más “participativas”.

¿Y RESPECTO A LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, PARTICIPA O ES PARTE? (P.24)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

LA PARTICIPACIÓN ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES

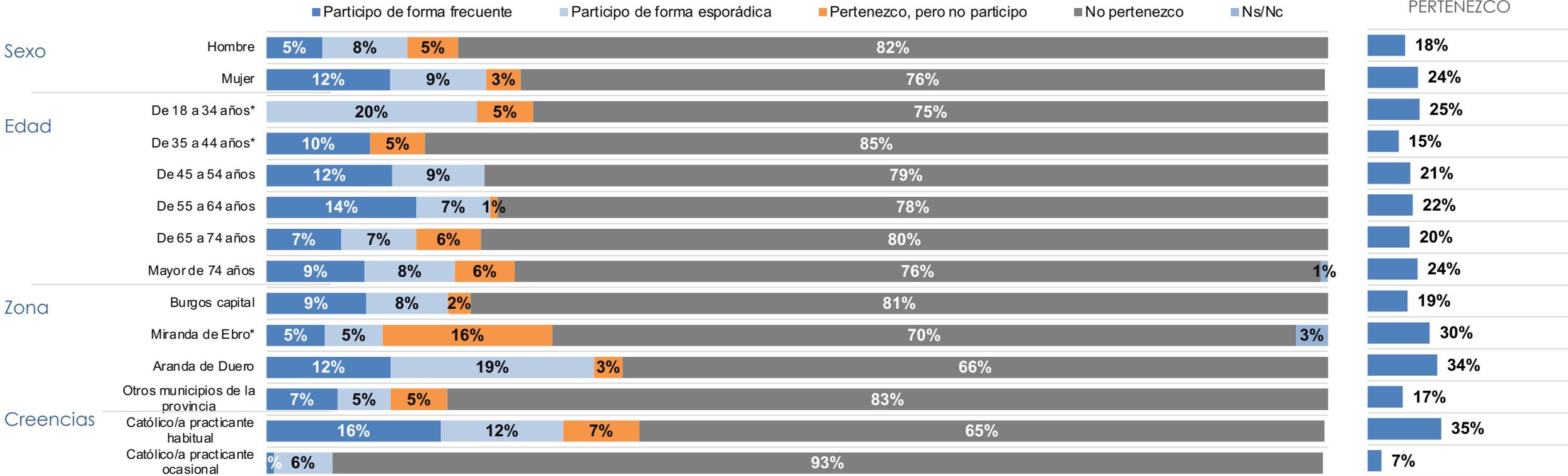
Grupos de oración



Católicos/as
practicantes



PARTICIPO O
PERTENZCO



- La práctica totalidad de los/las católicos/as practicantes ocasionales no participan en grupos de oración.

¿Y RESPECTO A LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, PARTICIPA O ES PARTE? (P.24)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

LA PARTICIPACIÓN ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES

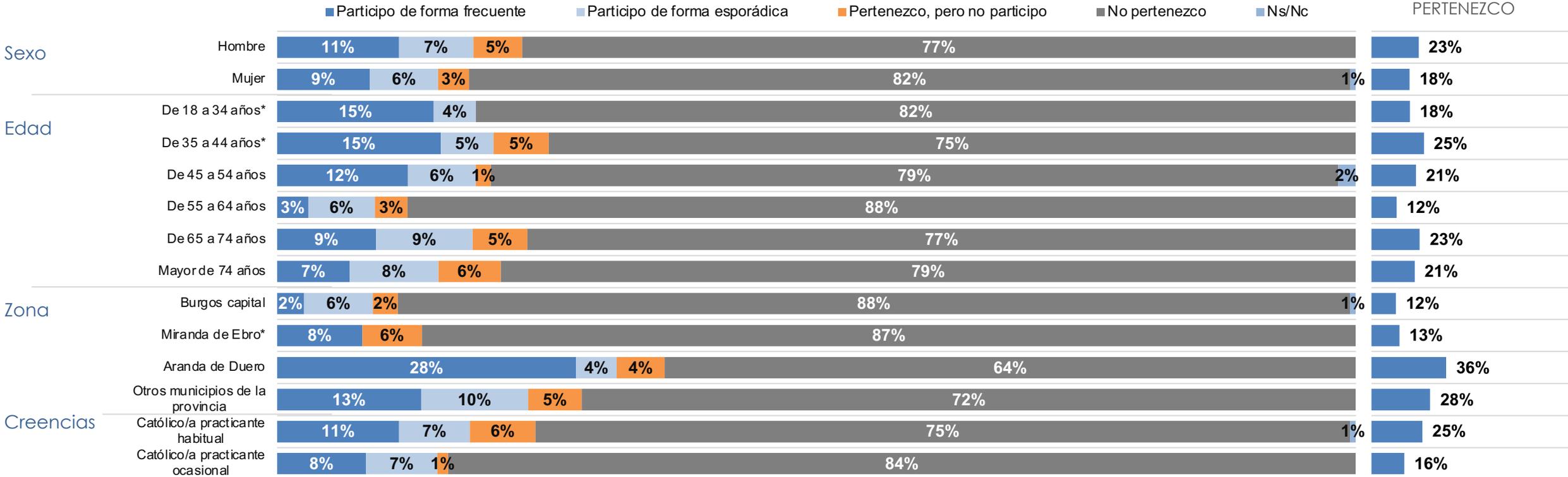
Cofradía



Católicos/as
practicantes



PARTICIPO O
PERTENEZCO



- Una **cuarta parte** de los/las **católicos/as practicantes habituales participa o colabora** con la cofradía.

¿Y RESPECTO A LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, PARTICIPA O ES PARTE? (P.24)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

LA PARTICIPACIÓN ENTRE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES

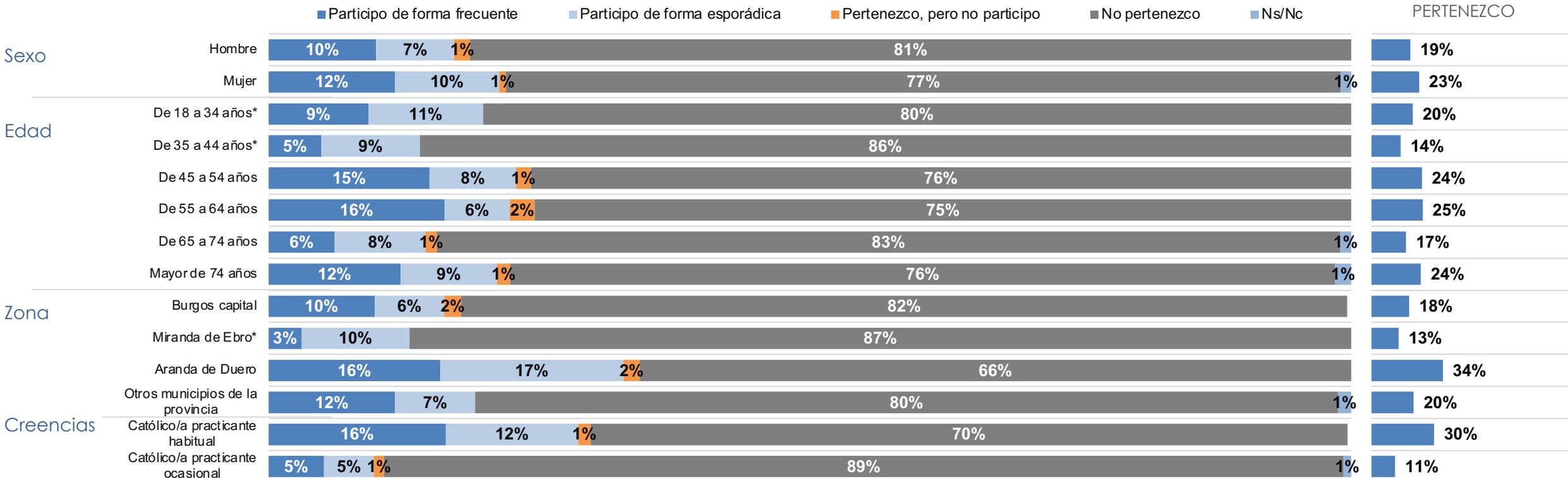
Movimientos o asociaciones religiosas



Católicos/as
practicantes



PARTICIPO O
PERTENEZCO



- La **participación** de los/las **católicos/as practicantes habituales** **duplica** e incluso supera a la recogida entre los/las **ocasionales** en los **tramos de mayor implicación**.

¿Y RESPECTO A LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, PARTICIPA O ES PARTE? (P.24)

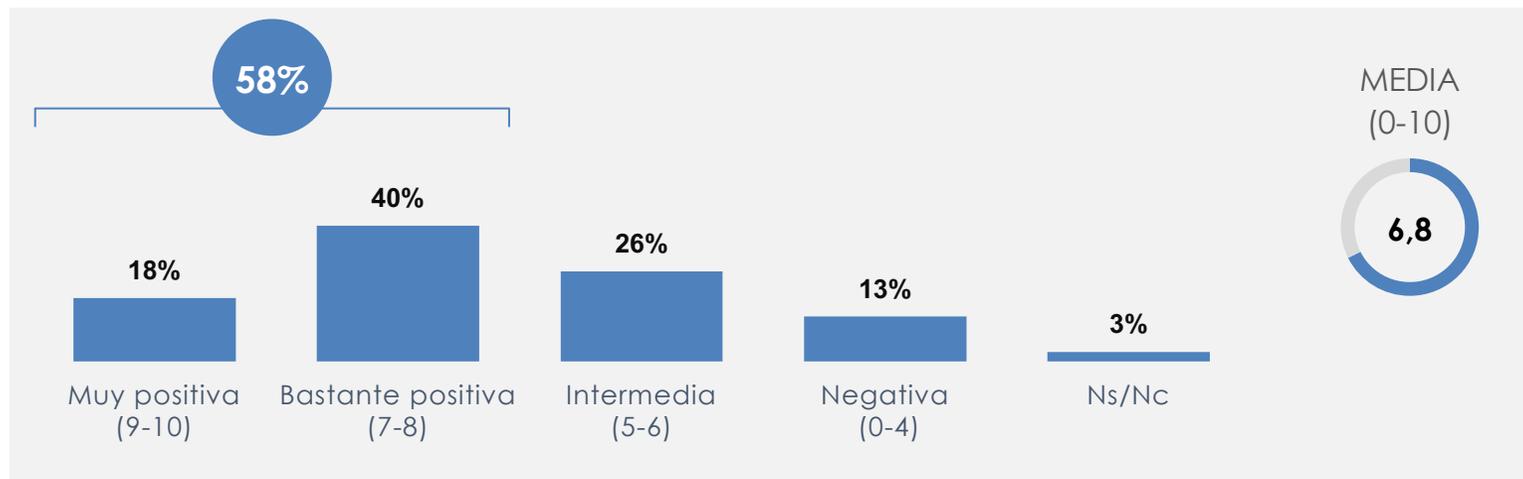
Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.



Católicos/as
practicantes

VALORACIÓN SOBRE LA PREDICACIÓN DE LOS SACERDOTES EN LAS HOMILÍAS



- La **mayoría** de este colectivo valora de forma satisfactoria la predicación de los sacerdotes en la homilías.
- La **valoración** de los/las católicos/as practicantes **habituales** es **significativamente más favorable** que la recogida entre los/las **ocasionales**.
- Entre las personas de **35 a 44 años** nos encontramos con el porcentaje de **personas críticas más elevado**, el 18% las valora negativamente.

		% Bastante + Muy positiva		MEDIA
Sexo	Hombre		57%	6,7
	Mujer		59%	6,8
Edad	De 18 a 34 años*		65%	6,6
	De 35 a 44 años*		52%	6,4
	De 45 a 54 años		52%	6,5
	De 55 a 64 años		52%	6,7
	De 65 a 74 años		59%	6,9
	Mayor de 74 años		65%	7,2
Creencias	Católico/a practicante habitual		69%	7,3
	Católico/a practicante ocasional		47%	6,2

□ ¿CUÁL ES LA VALORACIÓN SOBRE LA PREDICACIÓN QUE HACEN LOS SACERDOTES EN LAS MISAS (LAS HOMILÍAS)? (P.25)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.4. El colectivo de católicos/as practicantes

B.4.1. Las actividades relacionadas con la Iglesia

B.4.2. La relación con la Iglesia

B.4.3. La Asamblea Diocesana

IMPORTANCIA DE LAS CREENCIAS RELIGIOSAS



Católicos/as
practicantes

■ Muy importantes (5) ■ Bastante importantes (4) ■ Algo importantes (3) ■ Poco importantes (2) ■ Nada importantes (1) ■ Ns/Nc

BASTANTE
IMPORTANTES

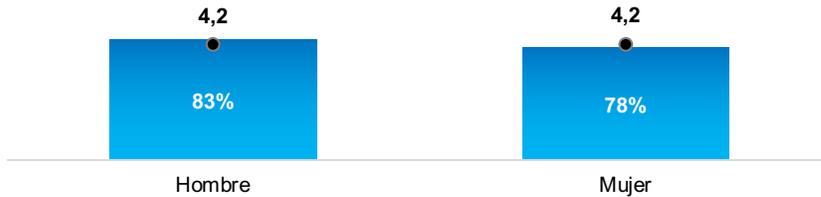
MEDIA (1-5)



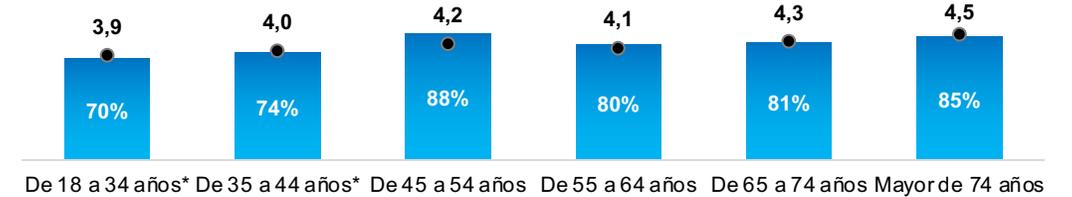
80%



SEXO

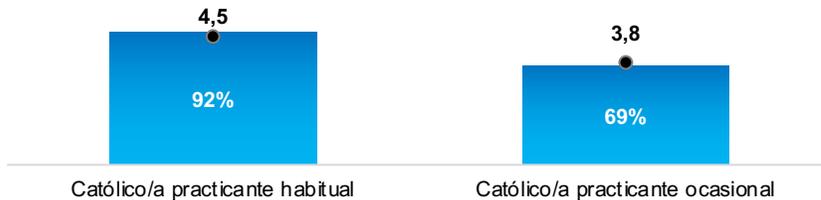


EDAD



■ % Bastante (4) + Muy importantes 5) ● Media (1-5)

CREENCIAS



- Una **amplia mayoría** del colectivo analizado considera de **gran importancia** sus **creencias religiosas**, en **significativa mayor medida** las personas de **mayor edad** y los/las **católicos/as practicantes habituales**.

□ ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA VD. QUE SON IMPORTANTES EN SU VIDA SUS CREENCIAS RELIGIOSAS? (P.26)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA IGLESIA

- Algo más de la **mitad** de los/las **católicos/as practicantes valoran** la **situación económica** de la **Iglesia** de forma positiva, pero el índice de quienes **no la perciben tan "saneada"** asciende casi a una **cuarta parte** de este colectivo.
- No obstante debemos señalar que **algo más de un 10%** **"carece de información"** para valorar esta cuestión.
- Los segmentos más afines a la Iglesia, las personas de **mayor edad**, son aquellos que califican la situación de forma más crítica junto con los/las **católicos/as practicantes habituales**.



Católicos/as
practicantes

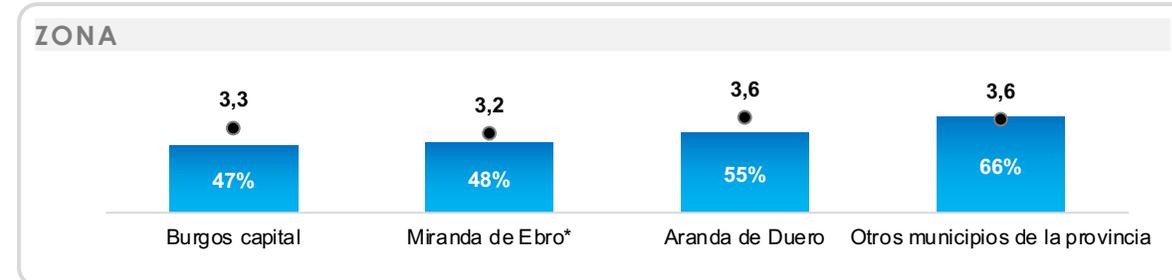
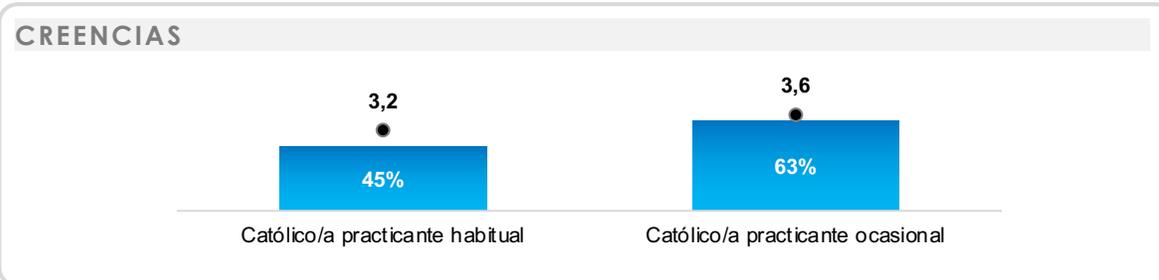
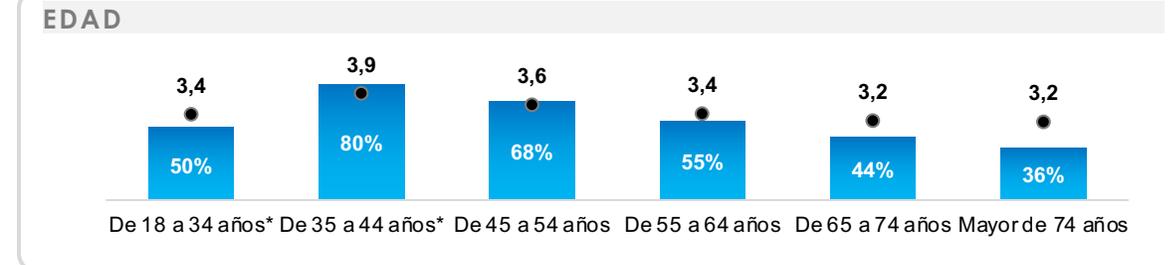
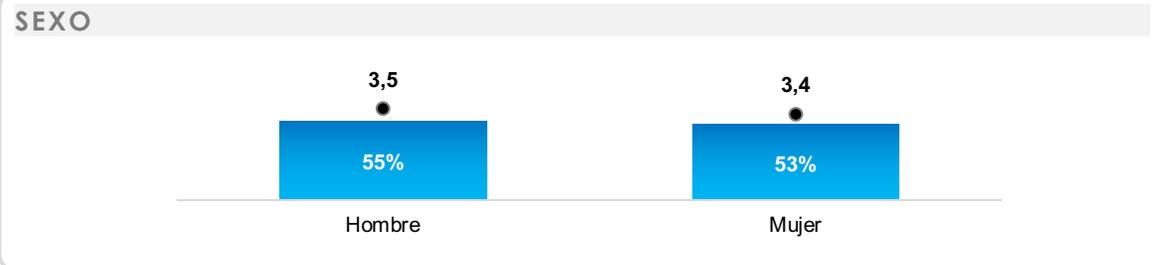
■ En una situación muy buena ■ En una situación buena ■ Ni buena ni mala ■ En una situación mala ■ En una situación muy mala ■ Ns/Nc

MUY BUENA +
BASTANTE
BUENA

MEDIA (1-5)



54%



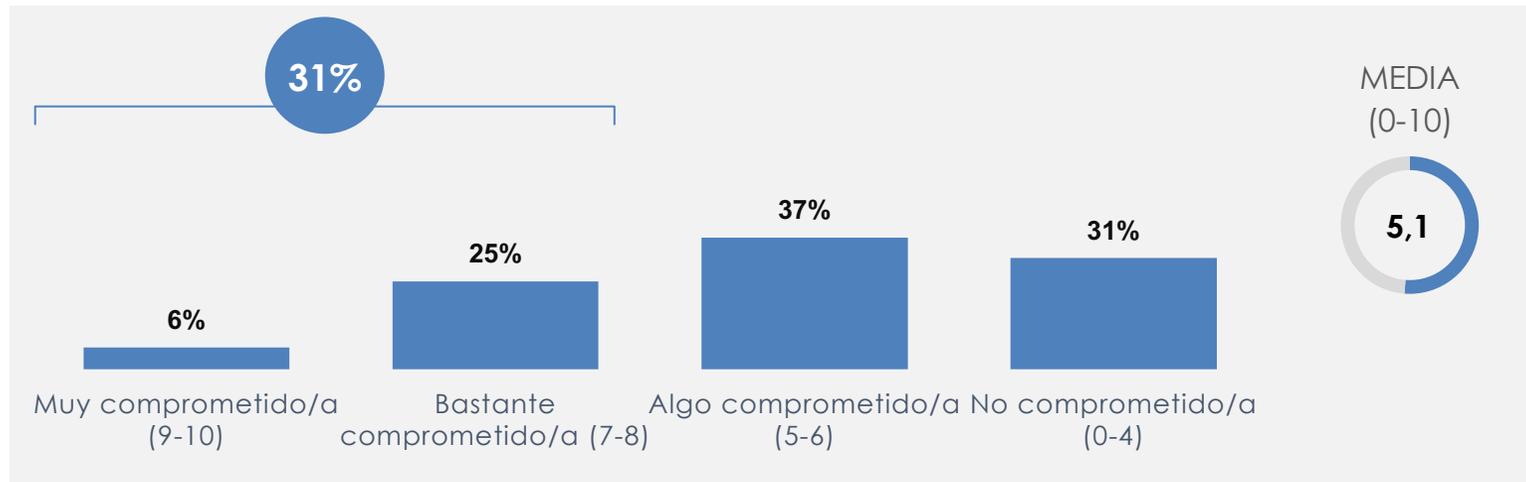
■ % Buena (4) + Muy Buena (5) ● Media (1-5)

RESPECTO A LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LA IGLESIA, ¿CÓMO CREE QUE SE ENCUENTRA? (P.27)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

GRADO DE COMPROMISO CON LA ECONOMÍA DE LA IGLESIA



- El **grado de compromiso** de los/las **católicos/as practicantes** con la Iglesia está **polarizado** entre los/las más implicados, los/las “neutros” y los/las menos colaboradores.
- A medida que **aumenta** la **edad**, lo hace también el **compromiso** del colectivo.
- Los/las católicos/as practicantes **habituales** se muestran **significativamente más comprometidos/as** que los **ocasionales**.
- Aquellos entrevistados/as que consideraban mala la situación económica de la Iglesia son precisamente los que se muestran más comprometidos/as (5,8).



		% Bastante + Muy comprometido/a		MEDIA
Sexo	Hombre	28%		5,1
	Mujer	34%		5,2
Edad	De 18 a 34 años*	20%		4,2
	De 35 a 44 años*	23%		4,4
	De 45 a 54 años	22%		4,8
	De 55 a 64 años	31%		5,1
	De 65 a 74 años	45%		6,2
	Mayor de 74 años	40%		5,7
Zona	Burgos capital	27%		4,9
	Miranda de Ebro*	27%		5,3
	Aranda de Duero	40%		5,2
Otros municipios de la provincia		33%		5,5
Creencias	Católico/a practicante habitual	46%		6,1
	Católico/a practicante ocasional	16%		4,1

❑ ¿CÓMO CREE QUE ES ACTUALMENTE SU GRADO DE COMPROMISO CON LA ECONOMÍA DE LA IGLESIA? (P.28)

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

DEMANDAS HACIA LA IGLESIA PARA AUMENTAR EL GRADO DE COMPROMISO ECONÓMICO



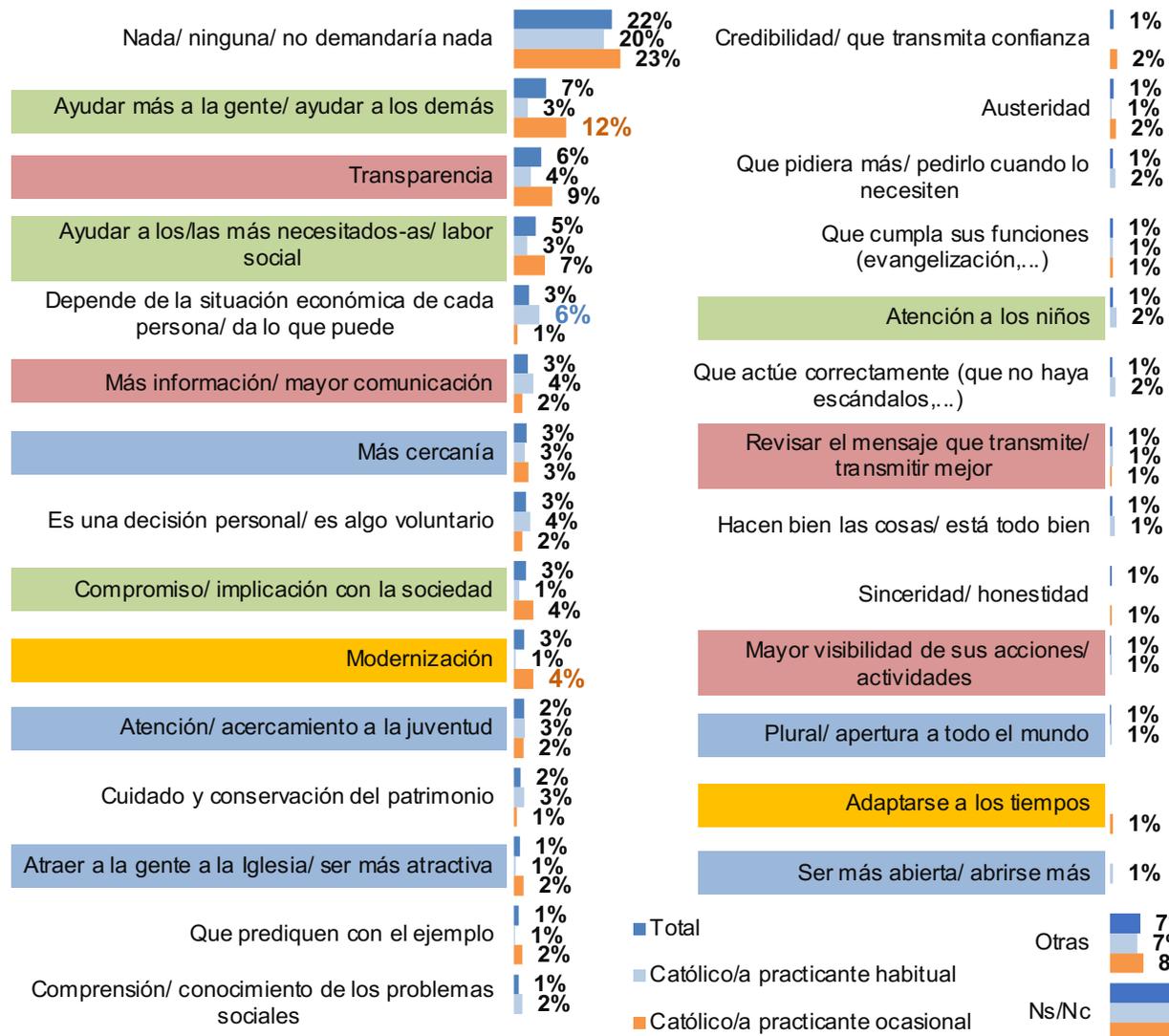
Católicos/as
practicantes

Atención a colectivos específicos

Información, transparencia

Cercanía

Modernización



NADA+ NS/NC

- Prácticamente la **mitad** del **colectivo consultado** se muestra **incapaz** de **precisar demandas** que tengan como objetivo aumentar su grado de compromiso con la Iglesia.
- De entre aquellos/as que precisan alguna, incentivar la **ayuda** a los demás o a un mayor número de personas junto con la **transparencia** son las que obtienen mayor dato porcentual.
- Para los/las **católicos/as practicantes ocasionales** esta **primera sugerencia** y la **modernización** de la institución obtienen un dato **significativamente superior** en comparación con los/las **habituales**.

NÚMERO MEDIO DE DEMANDAS



¿QUÉ LE DEMANDARÍA A LA IGLESIA PARA AUMENTAR SU GRADO DE COMPROMISO ECONÓMICO? (P.29)*

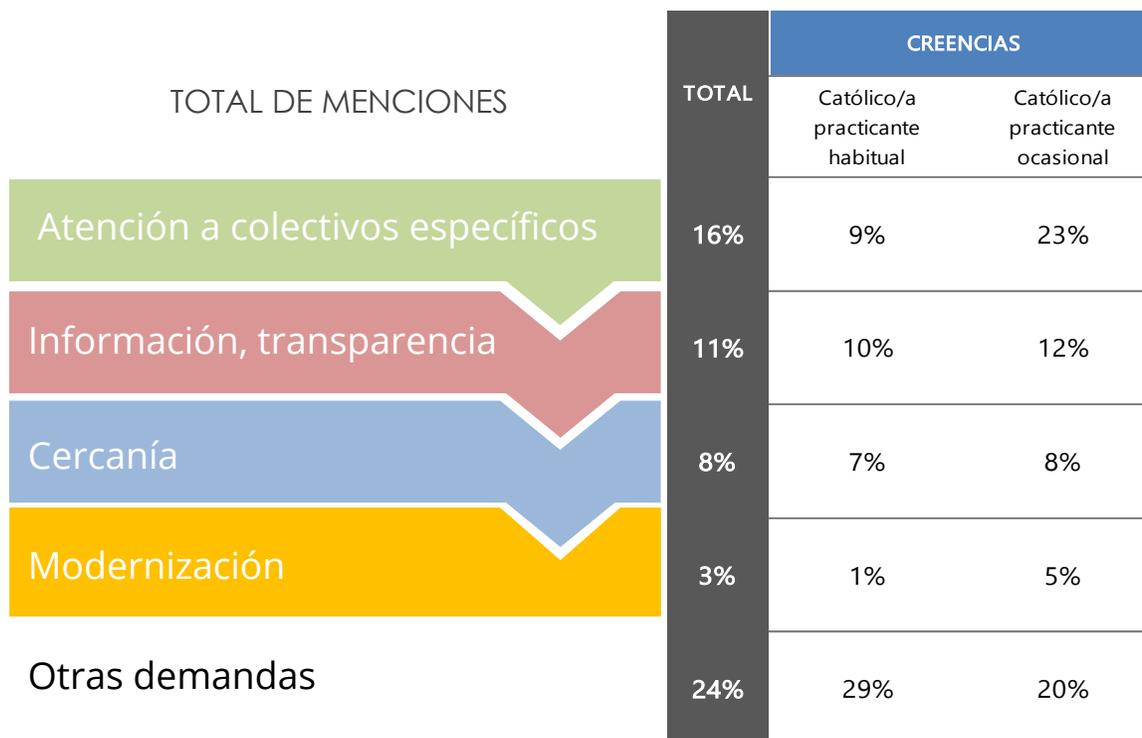
Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

DEMANDAS HACIA LA IGLESIA PARA AUMENTAR EL GRADO DE COMPROMISO ECONÓMICO



Católicos/as
practicantes



- Agrupamos en factores o dimensiones las demandas específicas.
- La **atención** a los **colectivos** más **vulnerables** cobra relevancia entre los/las **católicos/as practicantes ocasionales**.

❑ ¿QUÉ LE DEMANDARÍA A LA IGLESIA PARA AUMENTAR SU GRADO DE COMPROMISO ECONÓMICO? (P.29)*

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

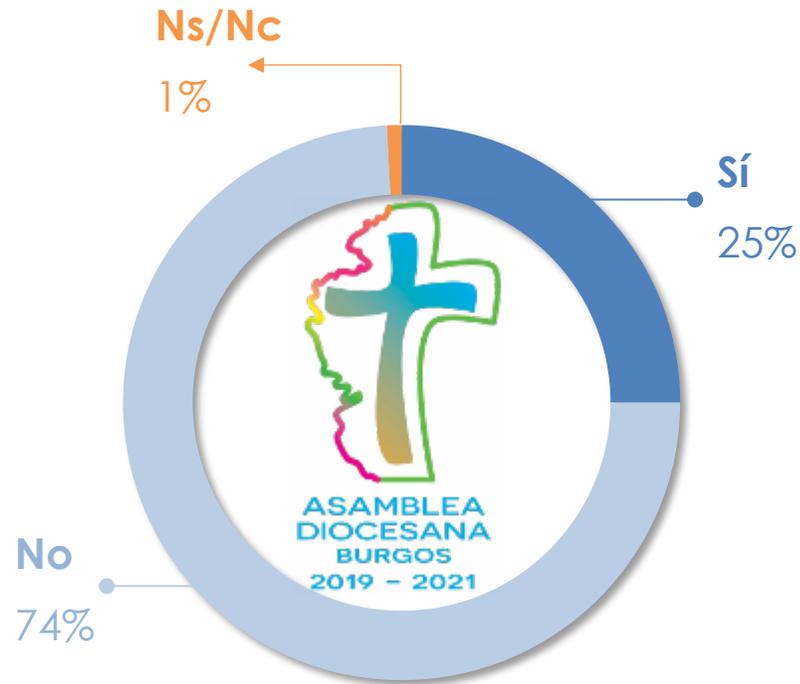
B.4. El colectivo de católicos/as practicantes

B.4.1. Las actividades relacionadas con la Iglesia

B.4.2. La relación con la Iglesia

B.4.3. La Asamblea Diocesana

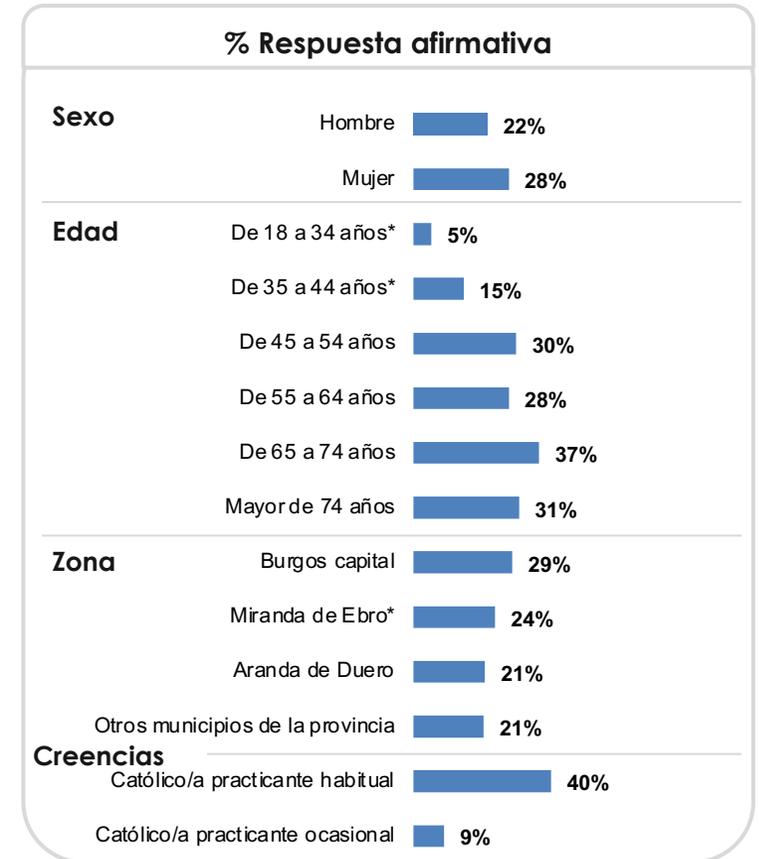
NOTORIEDAD DE LA CELEBRACIÓN DE LA ASAMBLEA DIOCESANA



- Una **cuarta parte** de este **colectivo conoce** la celebración de la **Asamblea Diocesana en Burgos**, en **significativa mayor medida** los/las **católicos/as practicantes habituales**.



Católicos/as
practicantes

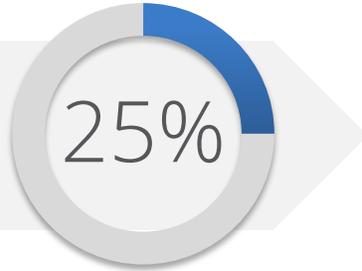


¿SABE USTED QUE DESDE SEPTIEMBRE DE 2019 SE ESTÁ CELEBRANDO UNA ASAMBLEA DIOCESANA PARA TRATAR CUESTIONES RELATIVAS AL PRESENTE Y FUTURO DE LA IGLESIA EN BURGOS? (P.30)

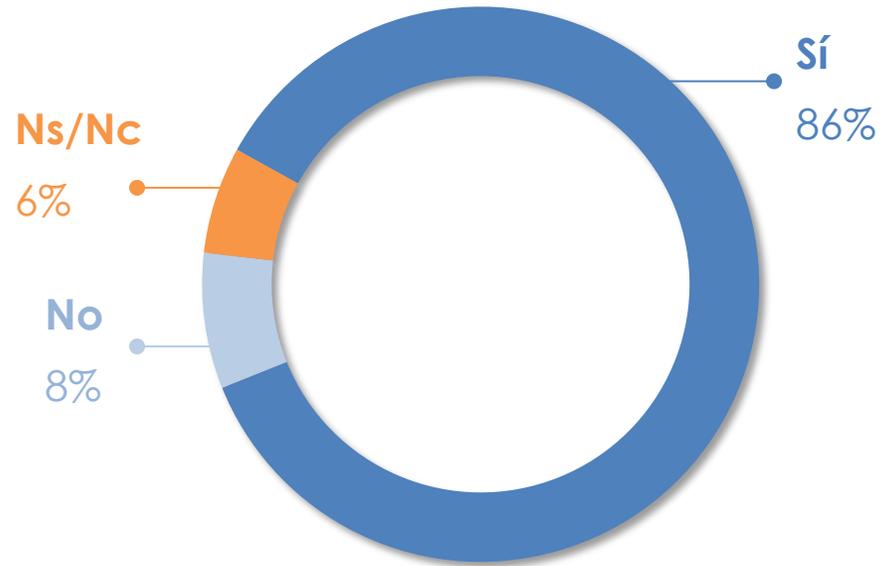
Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

SINERGIAS DE LA CELEBRACIÓN DE LA ASAMBLEA DIOCESANA



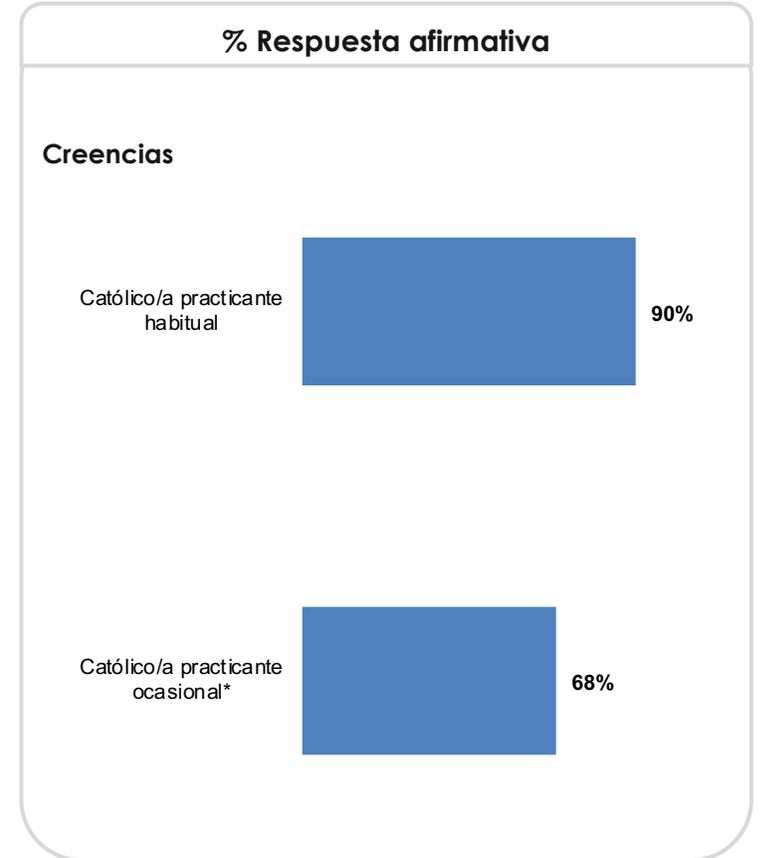
Católicos/as practicantes que conocen la celebración de la Asamblea Diocesana



- Casi el 90% de quienes conocían la celebración de la Asamblea Diocesana, reconocen su **contribución positiva** en la imagen de la Iglesia de Burgos.



Católicos/as practicantes

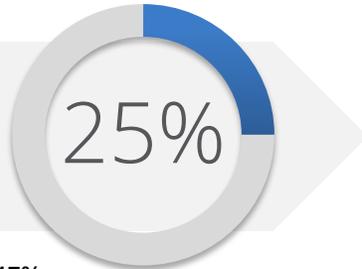


□ ¿CREE USTED QUE LA CELEBRACIÓN DE ESTA ASAMBLEA CONTRIBUIRÁ A MEJORAR ALGÚN ASPECTO DE LA IGLESIA EN BURGOS? (P.31)

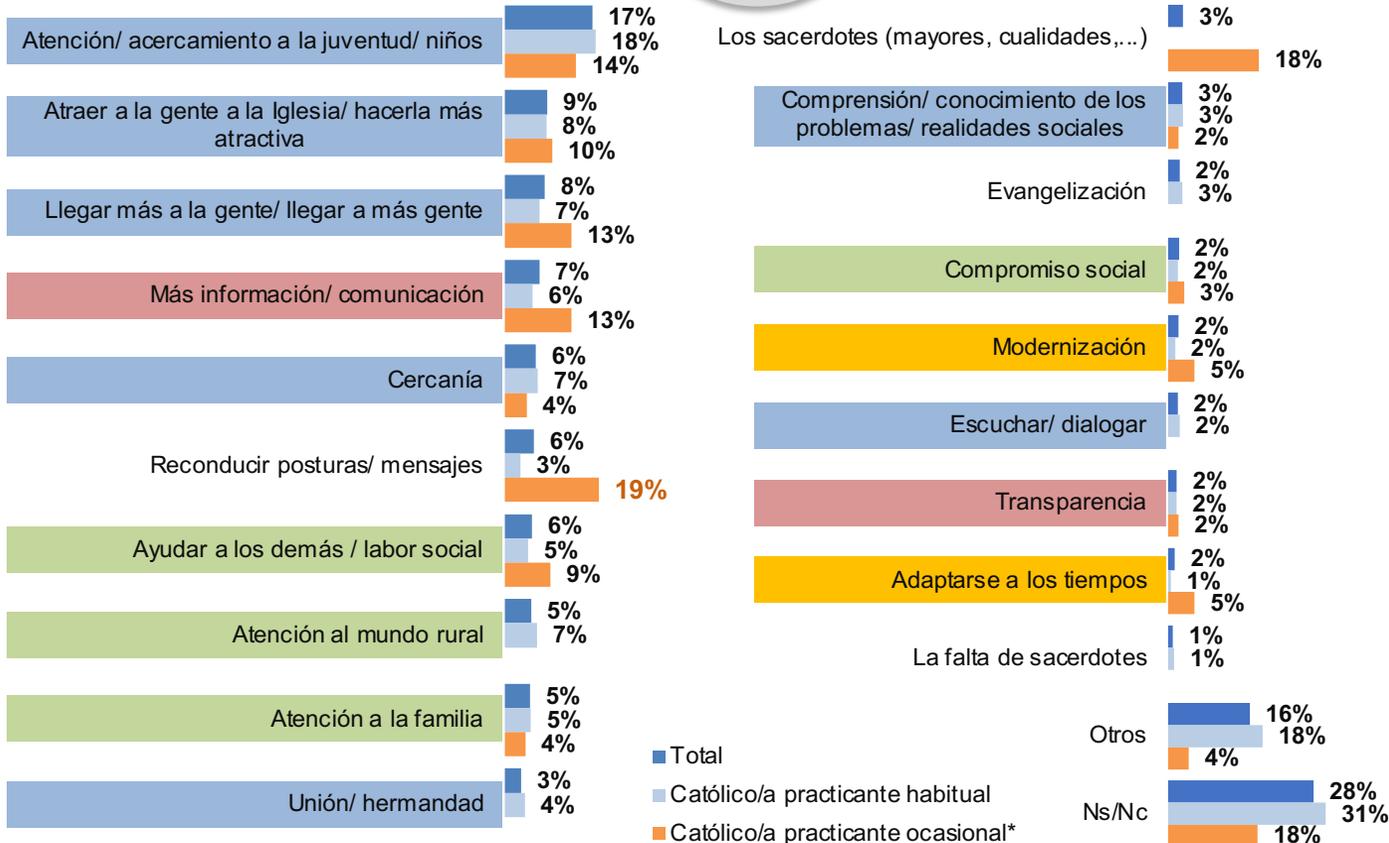
Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes y conocen la celebración de la Asamblea Diocesana

* Debemos tomar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

PRIORIDADES PARA LA IGLESIA DE BURGOS



Católicos/as practicantes que conocen la celebración de la Asamblea Diocesana



Si agrupamos las sugerencias en función de grandes factores, la **cercanía** es aquel que recoge mayor porcentaje de menciones.

TOTAL DE MENCIONES



¿QUÉ ASPECTO EN CONCRETO CREE QUE TIENE UNA MAYOR PRIORIDAD DE MEJORA RESPECTO A LA IGLESIA EN BURGOS, EN EL QUE LA ASAMBLEA DIOCESANA DEBERÍA CENTRARSE? (P.32)*

Base: Personas entrevistadas que se definen como Católicas practicantes y conocen la celebración de la Asamblea Diocesana

* Pregunta abierta y de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.



La mitad del colectivo de católicos/as practicantes acude a misa como mínimo de forma semanal



- Entre los/las católicos/as practicantes de forma habitual lo hacen cuatro de cada cinco.
 - Menos frecuente es la realización de voluntariado entre este colectivo.
-

La participación en actividades sociales organizadas por la parroquia es un evento considerablemente menos frecuente



- Aún así, la mitad de este colectivo reconoce su asistencia con distinta frecuencia.
 - La otra mitad no acude nunca a este tipo de eventos. Entre los/las católicos/as practicantes habituales el dato de no asistencia desciende hasta el 36%.
-

En torno al 20% de los/las católicos/as practicantes participa o pertenece a movimientos, asociaciones, grupos o cofradías



- Entre el segmento “más afín” este dato de participación se eleva hasta uno/a de cada tres.
-

La importancia de las creencias religiosas entre los/las católicos/as practicantes es muy relevante



- Es prácticamente universal entre los/las practicantes habituales.
-



Aunque la mitad del colectivo considera la situación económica de la Iglesia como buena, una cuarta parte no tiene una opinión tan optimista



- Menos “saneada” la perciben los segmentos más afines a la Iglesia.

El grado de compromiso de los/las católicos/as practicantes es “desigual”



- Prácticamente recogemos el mismo dato porcentual de católicos/as comprometidos/as, neutros/as y no comprometidos/as con la economía de la Iglesia.
- Los segmentos más afines a la Iglesia, y quienes percibían la situación económica menos positiva, se muestran más comprometidos en este sentido.

Resulta un ejercicio complicado señalar demandas para incentivar el compromiso económico



- De entre aquellos/as que mencionan alguna, la atención a colectivos vulnerables y la información o transparencia son los aceleradores que recogen mayor porcentaje de menciones.

Una cuarta parte del colectivo tiene conocimiento de la celebración de la Asamblea Diocesana



- En significativa mayor medida los/las católicos/as practicantes de forma habitual.
- La celebración de este evento traslada una imagen muy favorable de la Iglesia de Burgos.
- Se insiste en la cercanía de la Iglesia a la sociedad como aspecto prioritario a tratar en la Asamblea Diocesana.

A photograph of seven incandescent light bulbs of various sizes and shapes, each sitting on a black cylindrical base. They are arranged on a light-colored wooden shelf. The background is a bright, out-of-focus window. A dark blue horizontal bar is overlaid on the image, containing the text 'C- CONSIDERACIONES FINALES' in white, uppercase letters. The bar is positioned in the lower-middle part of the image, partially overlapping the bulbs and the shelf.

C- CONSIDERACIONES FINALES

¿CÓMO SE DEFINE LA CIUDADANÍA DE BURGOS SEGÚN SUS CREENCIAS?



Dos de cada tres personas consultadas de Burgos se definen como católicas

Casi la mitad son católicos/as practicantes

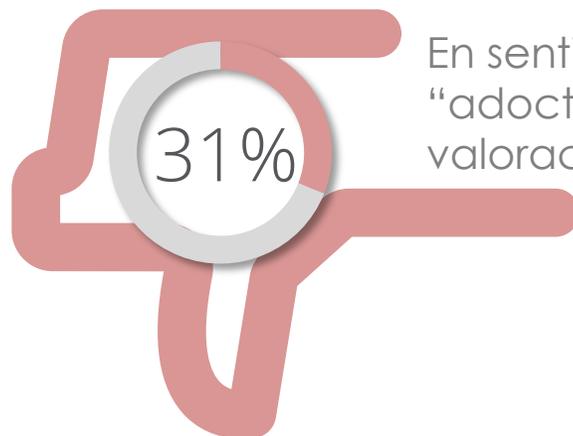
¿QUÉ INFLUENCIA TIENE LA IGLESIA EN LA MEJORA DE LA SOCIEDAD?



La iglesia católica es la séptima institución más influyente en la mejora de la sociedad

Se sitúa en el ranking por encima de los sindicatos, los medios de comunicación, gobiernos, grupos de opinión y de los partidos políticos

La labor social de la Iglesia es el principal factor que sustenta las valoraciones positivas hacia la institución



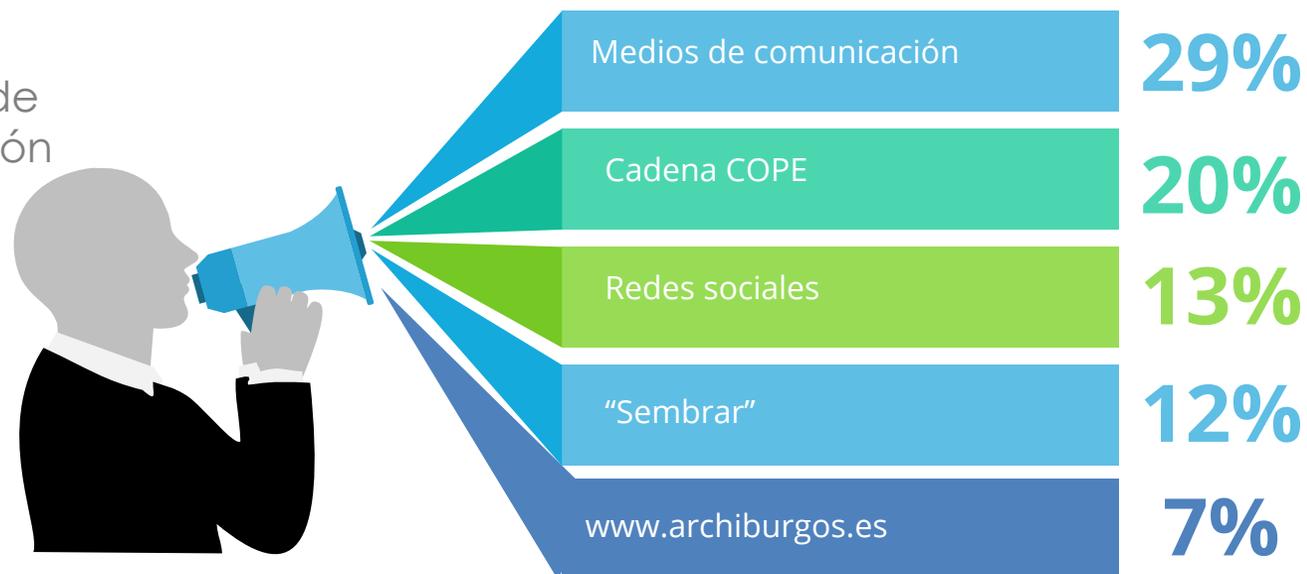
En sentido contrario, el proceder de la Iglesia y el “adoctrinamiento” son los principales motivos de valoración negativa

¿SE SIENTE INFORMADA LA CIUDADANÍA POR LA IGLESIA EN BURGOS?

La mayoría de la ciudadanía consultada reconoce sentirse poco o nada informada por la Iglesia de su provincia acerca de las noticias y actividades de la misma.

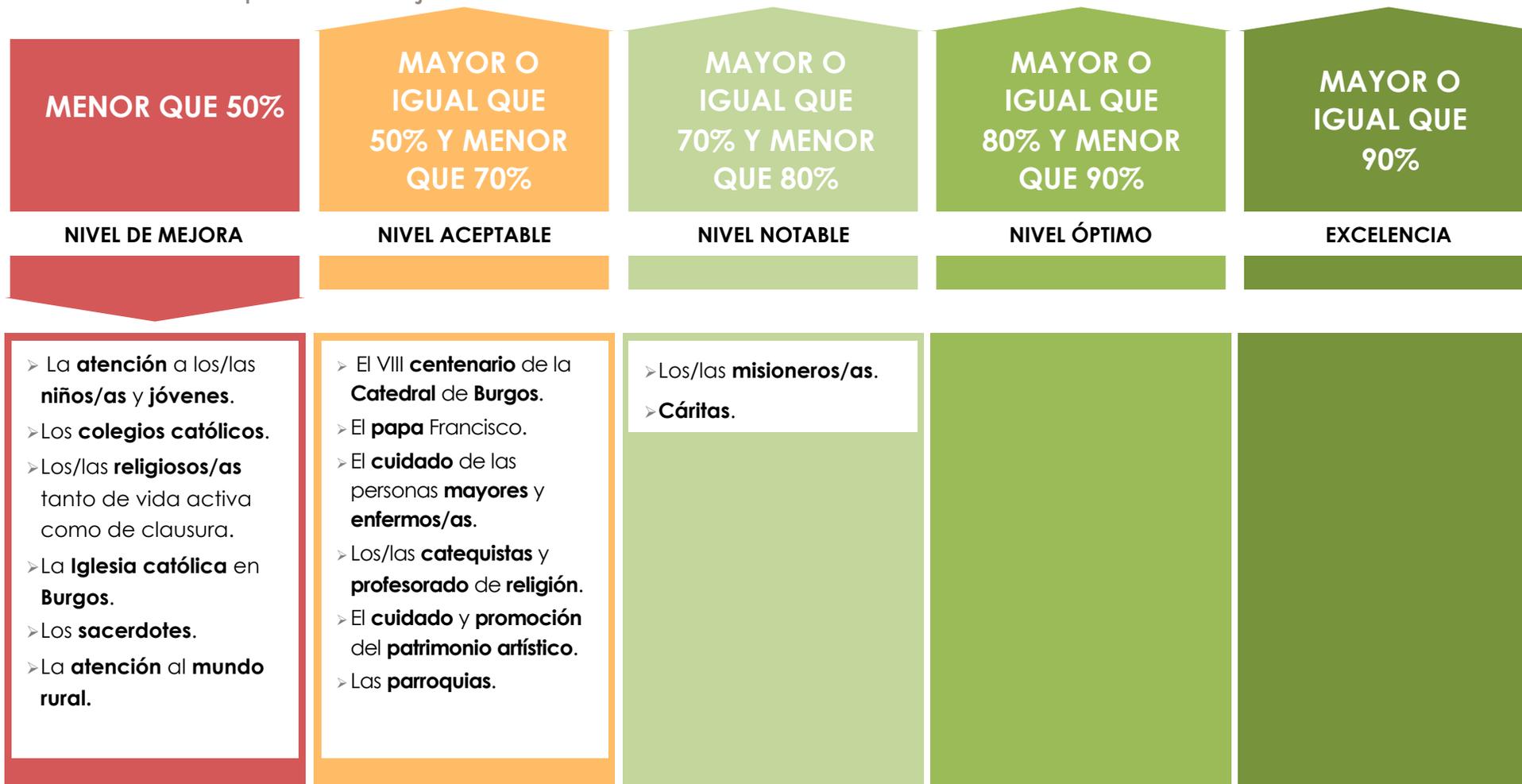
El principal medio de conocimiento acerca de la Diócesis de Burgos son los medios de comunicación generalistas.

Incrementar la presencia de la Iglesia en los medios de comunicación y otros soportes incidirá en la percepción acerca de sentirse informado/a.



¿CUÁL ES LA VALORACIÓN PORMENORIZADA DE LA IGLESIA?

Cuando los porcentajes de valoración* son ...

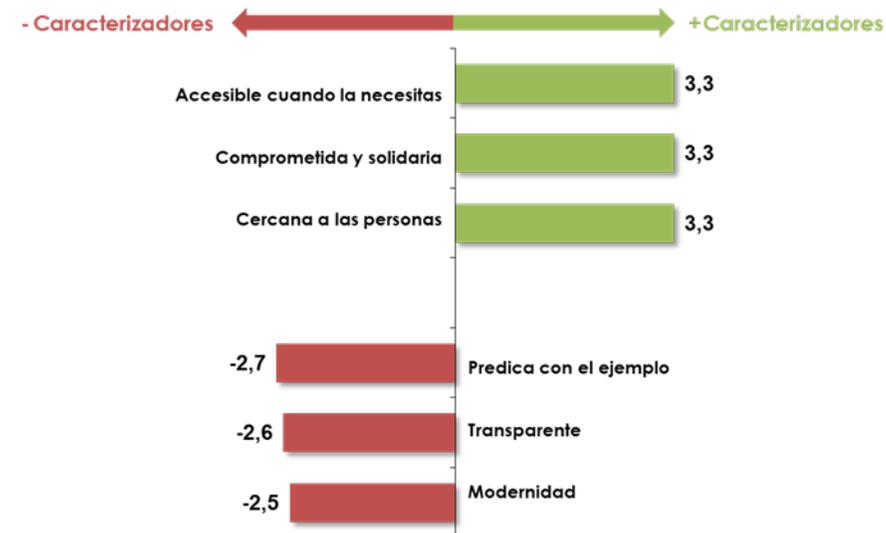


Todos los aspectos estudiados superan el aprobado técnico de la ciudadanía

¿QUE IMAGEN TIENE LA CIUDADANÍA DE LA IGLESIA?

Los atributos más caracterizadores de la Iglesia de Burgos son la accesibilidad, el compromiso y la cercanía

En sentido contrario, las características menos vinculadas son la modernidad y la transparencia



ASPECTOS POSITIVOS

La solidaridad, el apoyo a los colectivos vulnerables y la cercanía o accesibilidad, son los tres elementos más positivos de la Iglesia

2,16



ASPECTOS NEGATIVOS

La modernización de la institución, la transparencia y la cercanía son los principales sugerencias de actuación

2,24



Los elementos positivos y negativos mencionados de forma espontánea

¿QUÉ FACTORES SON LOS MÁS INFLUYENTES PARA SER CATÓLICO/A NO PRACTICANTE ?

Factores influyentes en el hecho de no ser practicante



Católicos/as
No practicantes



Discrepancia. Falta de identificación con algunos de los mensajes de la Iglesia

El desinterés
El aburrimiento
No me hace falta la Iglesia para rezar

He perdido la fe

Las malas experiencias pasadas
Me resulta incómodo asistir a la Iglesia

La pérdida de la fe parece no tener tanta influencia en el hecho de no ser católico/a practicante, algo más de la mitad del colectivo reconoce que es un factor que no le ha influido

¿QUÉ CONSECUENCIAS HA TENIDO LA PANDEMIA EN LOS HÁBITOS RELIGIOSOS DE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES ?



Católicos/as
practicantes

Un tercio de las personas entrevistadas reconoce haberse visto obligado a modificar sus hábitos también con respecto a la Iglesia a consecuencia de la pandemia

Acudir presencialmente a misa es el hábito relacionado con la Iglesia que se ha visto más afectado

Pero, sin embargo, la fe “ha resultado” fortalecida

La práctica totalidad de los/las católicos/as practicantes ha mantenido o incluso intensificado los hábitos relacionados con la fe



¿CUÁL ES EL COMPROMISO DE LOS/LAS CATÓLICOS/AS PRACTICANTES CON LA ECONOMÍA DE LA IGLESIA?



Católicos/as
practicantes



El grado de compromiso de los/las católicos/as practicantes está polarizado entre los/las más implicados, los/las “neutros” y los/las menos colaboradores

Prácticamente la mitad del colectivo consultado se muestra incapaz de precisar demandas que tengan como objetivo aumentar su grado de compromiso con la Iglesia

Incentivar la ayuda a los demás o a un mayor número de personas junto con la transparencia parecen ser los principales aceleradores