



Comunicación: presencia cristiana y eclesial a través de las tecnologías de la información



- OBSERVACIONES -

- ▶ Con esta ficha se trata de ayudar a concretar lo que pide el Documento final de la Asamblea en su apartado 3.6 (números 261-272).



PUNTO DE PARTIDA

· Los medios de comunicación social son decisivos no solo para informar sino para configurar las mentes y las actitudes. **(261)**

· También son un magnífico instrumento para trasmisión de valores y para la evangelización. **(261)**

▶ CUESTIONARIO INICIAL DE LA ASAMBLEA



· No aparece mucho la conciencia de su importancia para la evangelización, porque tan solo un 14% considera que es prioritario estar en los medios de comunicación y las redes sociales para que la Iglesia en Burgos pueda invitar a otros a la fe.

· Además un 43% decía que la Iglesia está poco o nada en los medios de comunicación y redes sociales, frente a un 36% que decía bastante o mucho.

▶ ENCUESTA SOCIOLÓGICA A LA SOCIEDAD BURGUESA

· Hay un problema: la mayoría de la ciudadanía (65%) afirma sentirse poco o nada informada por la Iglesia en Burgos; solo un 16% dice que bastante o mucho.

· Y la mayoría de los informados es por los medios generalistas (periódicos, radios, televisiones), no por los medios propios de la diócesis.

PREGUNTA PARA DIALOGAR...



En nuestra comunidad, ¿nos sentimos suficientemente informados de la vida de nuestra Iglesia? ¿Y cómo damos a conocer a otros lo que nosotros hacemos, qué medios utilizamos y a quiénes llegamos?



ACTITUDES

· La presencia y testimonio de los creyentes, acompañada de palabras y signos, revela la Buena Noticia. **(262)**

· Desarrollar una adecuada formación y acceso a las tecnologías de la información y actualizar el lenguaje religioso. **(263)**

· Valorar el alcance social y eclesial de nuestros actuales medios de comunicación diocesanos. **(264)**

3 PROPUESTAS

El Documento final de la Asamblea nos habla de...

265	266	267	268
Dotar de recursos a la Delegación diocesana de Medios	Apostar por profesionales cristianos de la comunicación	Equipos de comunicación en los arciprestazgos	Fomentar agentes de pastoral formados en tecnologías y redes sociales
269	270	271	272
Criterios para revisar nuestros propios medios	Dar a conocer las muchas acciones evangelizadoras	Mejorar la comunicación interna en nuestra Iglesia	En nuestras publicaciones y actos, dejar hablar a quienes habitualmente tienen poca voz y presencia



4 APLICAMOS Y CONCRETAMOS

De todo este abanico de actitudes y propuestas sobre la comunicación y las tecnologías de la información, escogemos y dialogamos sobre algunos aspectos concretos:

Para nuestra **pequeña comunidad** (parroquia, grupo...):

1. Seguro que algunas propuestas ya las estamos realizando. ¿Qué podríamos reforzar o mejorar?
2. Otras cuestiones nos habrán resultado más nuevas. ¿Qué podríamos intentar poner en marcha? ¿Cómo?

Pensando ahora en el conjunto de nuestra **Iglesia en Burgos**:

3. Ayudas que necesitamos y solicitamos para llevar adelante lo que hemos comentado en las preguntas 1 y 2.
4. Sugerencias que hacemos a toda la diócesis para la realización de algunas de estas propuestas.



(Lo que se nos ocurra en las preguntas 3 y 4, lo podemos enviar a propuestas.asamblea@archiburgos.es)

De repente un ángel del Señor se les presentó; la gloria del Señor los envolvió de claridad, y se llenaron de gran temor. El ángel les dijo: «No temáis, os anuncio una buena noticia que será de gran alegría para todo el pueblo: hoy, en la ciudad de David, os ha nacido un Salvador, el Mesías, el Señor. . (Lc 2, 9-11)

