

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PASTORAL DE LA ARCHIDIOCESIS DE BURGOS

EJERCICIO 2024

La archidiócesis de Burgos ha gastado en publicidad para distintas campañas de difusión de su actividad, durante el ejercicio 2024, una cantidad total de VEINTINUEVE MIL TRESCIENTOS DIECIOCHO EUROS CON TREINTA Y CINCO CÉNTIMOS (29.318,35€), que se desglosan de la siguiente manera:

- Campaña Por Tantos = 13.059,90€
- Campaña Iglesia Diocesana = 7.456,03€
- Campaña Pro-Templos = 4.135,07€
- Campaña Día del Seminario = 1.057,53€
- Campaña Semana por la Unidad de las Iglesias = 1.751,23€
- 950 Aniversario del traslado de la sede = 647,35€
- Jubileo de la misericordia = 2.268,77€

A estas cifras hemos de añadir los esfuerzos para el mantenimiento y difusión de las actividades de la archidiócesis a través de medios digitales que ascienden a NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTICINO EUROS CON OCHENTA Y SEIS CÉNTIMOS (9.925,86€). Con lo cual, el gasto total de la Archidiócesis de Burgos en la difusión de su actividad es de TREINTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO EUROS CON VEINTIUN CÉNTIMOS (39.244,21€)