

CAMPAÑA DIOCESANA SOBRE ECONOMÍA PARA EL BIEN COMÚN

Curso 2024-2025

Programación y responsables

Según lo aprobado en la **Asamblea Diocesana “Caminemos Alegres con Jesús”**:

238. Desarrollar iniciativas de revisión y reflexión de nuestros hábitos de consumo para que sean responsables y solidarios y ayuden a conocer opciones concretas y comunitarias, como son el comercio justo, la banca ética, la energía sostenible, la **economía del bien común**, los bancos de tiempo... tanto a nivel personal como comunitario (parroquial, arciprestal y diocesano).

239. Realizar, durante el curso pastoral, a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia, una **campaña diocesana** acerca de: la ecología integral, el trabajo digno, la **economía al servicio de los pobres**, la situación de los agricultores y ganaderos del mundo rural (cada curso sobre un tema), para concienciar, formar y difundir públicamente el sentir de la Iglesia.

Y lo concretado en el **Plan pastoral 2023-2027**:

28. Realizar cada curso una campaña diocesana de concienciación, formación y animación de experiencias sobre ámbitos diversos, a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia.

Responsables de su animación: Vicaría pastoral y Departamento de formación sociopolítica, en coordinación con la Facultad de Teología (Cátedra Francisco de Vitoria), algunas delegaciones (Pastoral del Trabajo, Cáritas...) y movimientos.

*Temporalización: curso 2023-2024, sobre el trabajo digno; **curso 2024-2025, sobre la economía al servicio de los pobres**; curso 2025-2026, sobre el mundo rural, agricultura y ganadería; curso 2026-2027, sobre ecología integral.*

OBJETIVOS

PRINCIPAL

Concienciarnos y comprometernos como Iglesia diocesana en plantear la economía desde el bien común y al servicio de todos, especialmente de los más pobres, desde los principios de la Doctrina Social de la Iglesia.

ESPECÍFICOS

1. Conocer y profundizar la visión cristiana sobre la economía a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia.
2. Difundir este planteamiento entre nuestras comunidades cristianas, mostrando y posibilitando experiencias concretas para llevarlo adelante.
3. Dialogar nuestra visión de la economía con entidades y agentes sociales (Universidad, alumnos de nuestros colegios, instituciones económicas, responsables políticos...) para buscar puntos de encuentro y ofrecer propuestas humanizadoras y alternativas.
4. Plantear que las personas empobrecidas no deben ser solo destinatarias de una economía solidaria, sino que deben estar en el inicio, llevándonos a marcar un estilo de economía desde ellas.

TEMPORALIZACION

La campaña se desarrollará entre los meses de octubre de 2024 y junio de 2025.

El acto de inicio será la conferencia del profesor Enrique Lluch Frechina con la que se inaugura el curso del Aula de la Doctrina Social de la Iglesia, el jueves 17 de octubre.

RESPONSABLES

Junto con la Vicaría pastoral y el Departamento para la formación sociopolítica, durante este curso forman parte del equipo responsable representantes de Cáritas diocesana, Promoción Solidaria y la HOAC.

DESTINATARIOS Y ACCIONES PROPUESTAS

1. Agentes de pastoral y personas más sensibilizadas de nuestras comunidades.

- Curso del Aula de la Doctrina Social de la Iglesia (en la Cátedra Francisco de Vitoria), con posibilidad presencial y online, de doce jueves, entre el 17 de octubre y el 6 de febrero, de 7 a 9 de la tarde.

Coordina: María. Echa una mano: Susana.

- Aula de la Doctrina Social de la Iglesia en Aranda de Duero, dedicando a este tema la mayor parte de las sesiones mensuales (terceros lunes).

Coordina: José Luis.

- Encuentro anual de los grupos y delegaciones que forman parte del Departamento diocesano para la formación sociopolítica, dedicado a algún tema que tenga que ver con economía.

Responsable: Departamento sociopolítico.

- Plantear este tema a la Administración diocesana y al Consejo de Economía, con invitación a actividades y con propuestas concretas (dar a conocer lo que ya se hace, plantear el 0'7%, alguna inversión ética...).

Responsable: la comisión.

2. Católicos burgaleses en general.

- Conferencia inaugural del curso de Doctrina social, el 17 de octubre, abierto a todos y retransmitido por Youtube.

Coordina: María. Responsables de difusión: Diego y Susana.

- XXIII Jornadas de divulgación de la Doctrina social de la Iglesia, el 14 y 21 de noviembre, abiertas a todos y retransmitidas por Youtube, sobre Doctrina social y Economía, y "La economía de Francisco".

Coordina: María. Responsables de difusión: Diego y Susana.

- Algunos artículos, durante el curso, en el Boletín "Signos de los tiempos" y en la revista "Sembrar", así como posibilidad de participar en algún programa de radio y generar algunas noticias en archiburgos.

Coordinan: José Luis y Diego.

- Quincenalmente (del 1 de noviembre al 15 de junio), difundir en listas y grupos de whatsapp imágenes con algunas frases clave de los documentos de la Doctrina Social de la Iglesia sobre economía.

Responsable: José Andrés.

- Posible mensaje de algún domingo y video del Arzobispo en torno a este tema.

Responsable: José Luis.

- Díptico divulgativo, al final de la campaña, recogiendo posibilidades concretar de orientar nuestra economía al bien común y al servicio de las personas más necesitadas.

Responsables: el Departamento y toda la comisión.

- Oferta a los arciprestazgos de la provincia (a través de un correo electrónico) de realizar alguna actividad, charla o experiencia, aprovechando semanas arciprestales, jornadas de formación...

Responsables: José Luis y Mario.

3. Personas e instituciones de la sociedad burgalesa.

- Seminario abierto a profesores, alumnos y público en general, en la Facultad de Economía de la UBU, el 18 de octubre, con la presencia del profesor Enrique Lluch y el tema "Deseos y necesidades, economicismo y economía: dos miradas diferentes".

Coordinan: Jesús y Diego.

- Posibilidad de estudio de algún documento de la Doctrina Social de la Iglesia sobre economía por parte del grupo de profesores al que convoca la Pastoral universitaria.

Enlace: José Luis.

- Oferta a algunos colegios religiosos (El Círculo, San Pedro y San Felices, Maristas, Jesuitas, San José Artesano...), a 3º y 4º de Secundaria y a Bachiller, aprovechando que existe una asignatura de Economía o las tutorías, para poder hacer una reflexión sobre el tema o presentar alguna experiencia concreta de economía solidaria y alternativa generada desde nuestra Iglesia (empresa de inserción de Cáritas, gabinete Alter-Audio desde Promoción Solidaria...).

Coordinan: Diego y Jesús.

- Posibilidad de dedicar el Encuentro con políticos que organiza anualmente el Departamento diocesano para la formación sociopolítica a algún tema que tenga que ver con economía desde los planteamientos del bien común.

Responsable: Departamento sociopolítico.

- Posibilidad de dedicar alguna sesión de "Diálogos en la catedral" al tema, con presencia de personajes importantes en el ámbito de la economía y de la Doctrina social de la Iglesia.

Enlace: José Luis.

- Pensar alguna fecha "social" que tenga que ver con la economía, y en torno a esa fecha hacer una pequeña campaña en redes sociales desde el planteamiento cristiano de la economía.

Piensan y coordinan: José Andrés y Jesús.